

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА**  
ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»  
в г. НОВОРОССИЙСКЕ  
(НФ БГТУ им. В.Г. Шухова)

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

И.В. Чистяков

22 августа 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОПЦ.07 Экономика отрасли**

наименование дисциплины

**Специальность:** 09.02.07. Информационные системы и программирование

**Квалификация:** специалист по информационным системам

**Форма обучения:** очная

**Срок обучения:** 3 года 10 месяцев

Новороссийск – 2021



# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОПЦ.07 Экономика отрасли

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика отрасли» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, входящей в состав укрупненной группы специальностей 09.00.00 Информатика и вычислительная техника. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников в области Информационных систем и программирования

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

входит в профессиональную подготовку, общепрофессиональный цикл

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию.
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.
- определять экономическую эффективность информационных технологий и информационных систем с помощью различных методик

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- общие положения экономической теории.
- организацию производственного и технологического процессов.
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.
- методику разработки бизнес-плана.
- основные понятия и термины, отражающие специфику деятельности в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и ИТ;
- сущность экономики информационного бизнеса
- методы оценки эффективности информационных технологий;

- способы формирования цены информационных технологий, продуктов, услуг;

#### **1.4. Общие и профессиональные компетенции, формируемые в ходе освоения учебной дисциплины**

Программа учебной дисциплины в соответствии с ФГОС способствует формированию следующих общих и профессиональных компетенций на основе применения активных методов обучения:

<b>Код ОК</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Методы обучения</b>
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Задания проблемного характера; заданий практических и самостоятельных работ
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Задания проблемного характера; заданий практических и самостоятельных работ
ОК-11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	Задания проблемного характера; заданий практических и самостоятельных работ

#### **1.5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **39 часов**, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **33 часа**; самостоятельной работы обучающегося **6 часов**.

#### **1.6. Использование в рабочей программе часов вариативной части**

Учебным планом не предусмотрено

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр №5
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	39	39
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	33	33
в том числе:		
лекции, уроки		17
практические занятия		16
лабораторные занятия		
семинарские занятия		
контрольные работы		
курсовая работа (проект)		
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося</b>	6	6
<b>Консультации</b>		
<b>Промежуточная аттестация в форме</b>		Диф. зачет

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ</b>			
<b>Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 1, ОК 2, ОК-11
	Отрасль в системе национальной экономики. Перспективы развития отрасли. Понятие «предприятие». Основные признаки предприятия. Классификация предприятий. <b>В том числе практические занятия:</b> <b>Самостоятельная работа:</b>	2 2 1	
<b>Тема 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 1, ОК 2, ОК-11
	Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве. Учет и оценка основного капитала. Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов). Общее понятие оборотного капитала. Оборотные средства: состав и структура. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Списочный и явочный состав работающих. Планирование кадров и их подбор. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. <b>В том числе практические занятия:</b> <b>Самостоятельная работа:</b>	4 4 1	
<b>Тема 3. Результаты коммерческой деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 1, ОК 2, ОК-11
	Понятие и состав издержек производства и обращения. Калькуляция себестоимости и ее значение. Ценовая политика субъекта хозяйствования. Цены и порядок ценообразования. Ценовая стратегия предприятия. Понятие качества продукции. Сертификация продукции. Понятие конкурентоспособности. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции. Доход предприятия, его сущность и значение. Общий финансовый результат – балансовая прибыль. Рентабельность – показатель эффективности работы субъекта хозяйствования. Виды рентабельности. Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов. Собственность и заемные средства <b>В том числе практические занятия:</b> <b>Самостоятельная работа:</b>	4 4 2	

<b>Тема 4.</b> Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 1, ОК 2, ОК-11
	субъекта. Показатели технического развития и организации производства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости. <b>В том числе практические занятия:</b> <b>Самостоятельная работа:</b>	4 4 1	
<b>Тема 5.</b> Экономика ИТ - отрасли	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 1, ОК 2, ОК-11
	финансово-экономических понятий, являющихся отражением важнейших экономических отношений при создании ИТ продукта, экономические проблемы. <b>В том числе практические занятия:</b> <b>Самостоятельная работа:</b>	3 3 1	
<b>Всего</b>		<b><u>39</u></b>	
<b>Из них:</b>			
<b>аудиторных занятий</b>		<b>33</b>	
лекций		17	
практических		16	
<b>самостоятельных работ</b>		<b>6</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 2.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Не предусмотрено учебным планом

### 2.4 Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебным планом

### 2.5 Содержание расчетно-графического задания

Не предусмотрено учебным планом

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Кабинет общегуманитарных и социально-экономических дисциплин № 360 для проведения учебных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью, кондиционером, персональным компьютером с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала, интерактивной доской, веб-камерой, графическим планшетом, программным пакетом MicrosoftWindows 10 (ОЕМ лицензия), MicrosoftOffice Стандартный 2007	353919, Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Мысхакское шоссе, дом № 75, аудитория № 364 53,1кв.м., этаж 2, помещение 360



(академическая лицензия № 49190957 от 20.10.2011); Dr.WebSecuritySpace 12 - сублицензионный договор 490 от 10.08.2021; браузеры GoogleChrome, InternetExplorer, Zoom, Sumatra PDF, 7Zip – свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения	
Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы с выходом в сеть Интернет. Специализированная мебель, кондиционер, персональные компьютеры с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду филиала, веб-камера, графический планшет.	353919, Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Мысхакское шоссе, дом № 75, аудитория № 410 35:4 кв.м., этаж 4, помещение 410

### 3.2. Доступная среда

В НФ БГТУ им. В.Г. Шухова при создании безбарьерной среды учитываются потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

В образовательной организации обеспечен беспрепятственный доступ в здание инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Для лиц с нарушением работы опорно-двигательного аппарата обеспечен доступ для обучения в аудиториях, расположенных на первом этаже, также имеется возможность доступа и к другим аудиториям.

Для лиц с нарушением зрения, слуха имеется аудитория, обеспеченная стационарными техническими средствами.

В сети «Интернет» есть версия официального сайта учебной организации для слабовидящих.

### 3.3. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

#### Основные источники

##### Основная литература:

1. Рыжко, А.Л. Экономика отрасли информационных систем: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Л. Рыжко, Н. А. Рыжко, Н. М. Лобанова, Е. О.

Кучинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 176 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11628-1.  
— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457143>

#### **Дополнительная литература:**

1. Богатырева, М. В. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10525-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456718>
2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450684>

#### **Электронные библиотеки**

1. Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (<http://elibrary.ru>).
2. Российская государственная библиотека (РГБ) ([www.rsl.ru](http://www.rsl.ru))
3. Электронная библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова на базе ПО «БиблиоТех» (<https://elib/bstu.ru/>)
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e/lanbook.com/>)

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

<b>Проверяемые компетенции (код): ОК 1, ОК 2, ОК-11</b>	
<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и использовать необходимую экономическую информацию.</li> <li>- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.</li> <li>- определять экономическую эффективность информационных технологий и информационных систем с помощью различных методик</li> </ul>	<p>Оценка выполнения практического задания (работы) Оценка за выполнение самостоятельной работы</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие положения экономической теории.</li> <li>- организацию производственного и технологического процессов.</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.</li> <li>- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.</li> <li>- методику разработки бизнес-плана.</li> <li>- основные понятия и термины, отражающие специфику деятельности в сфере создания, коммерческого распространения и применения современных средств вычислительной техники и ИТ;</li> <li>- сущность экономики информационного бизнеса</li> <li>- методы оценки эффективности информационных технологий;</li> <li>- способы формирования цены информационных технологий, продуктов, услуг;</li> </ul>	<p>Оценка выполнения практического задания (работы) Оценка за выполнение самостоятельной работы</p>
	<p><b>Итоговый контроль в форме: Зачета (V семестр) Дифференциального зачета (V семестр)</b></p>

## 4.1 Перечень вопросов для устного опроса

### 5 СЕМЕСТР

1. Отрасль в системе национальной экономики.
2. Перспективы развития отрасли.
3. Понятие «предприятие».
4. Основные признаки предприятия.
5. Классификация предприятий.
6. Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве.
7. Классификация элементов основного капитала и его структура.
8. Учет и оценка основного капитала
9. Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов).
10. Общее понятие оборотного капитала.
11. Роль оборотного капитала в процессе производства.
12. Состав и структура оборотного капитала.
13. Оборотные средства: состав и структура.
14. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация.
15. Списочный и явочный состав работающих.
16. Планирование кадров и их подбор.
17. Рабочее время и его использование.
18. Бюджет рабочего времени.
19. Характеристика производительности труда персонала.
20. Мотивация труда.
21. Тарифная система оплаты труда.
22. Понятие и состав издержек производства и обращения.
23. Классификация затрат по признакам.
24. Калькуляция себестоимости и ее значение.
25. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость.
26. Ценовая политика субъекта хозяйствования.
27. Цены и порядок ценообразования.
28. Ценовая стратегия предприятия.
29. Понятие качества продукции.
30. Сертификация продукции.

31. Понятие конкурентоспособности.
32. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции.
33. Доход предприятия, его сущность и значение.
34. Общий финансовый результат – балансовая прибыль.
35. Состав балансовой прибыли и особенности формирования в современных условиях.
36. Рентабельность – показатель эффективности работы субъекта хозяйствования. Виды рентабельности.
37. Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов.
38. Собственность и заемные средства
39. Показатели технического развития и организации производства.
40. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости

#### Шкала оценки устного ответа

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос	5	отлично
В ответе допущен один-два недочета и (или) одна ошибка	4	хорошо
В ответе допущено несколько недочётов и две ошибки	3	удовлетворительно
В ответе допущено несколько недочетов и более двух ошибок	2	неудовлетворительно

## ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ (3 НЕДЕЛЯ)

Для промежуточной аттестации необходимо выполнить следующие практические работы:

### Вариант 1

#### Задача 1.

Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1200 руб. Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Мотивирует она это тем, что бухгалтер в молодости был неплохим маляром. Он затратит на покраску 20 часов и сэкономит семье деньги. Бухгалтер завален работой и обычно зарабатывает 100 руб. в час., дом красить не соглашается, т.к. считает, что это экономически нецелесообразно.

Вопрос: Как бухгалтеру сделать выбор? Какова цена выбора (выгода) для бухгалтера?

#### Задача 2.

С острова А на остров В можно добраться двумя способами – самолётом или паромом. Стоимость билета на самолет – 90 у.е.; стоимость билета на паром – 30 у.е. Время нахождения в пути: на самолете 3 часа, на пароме – 11 часов.

Вопрос: Какой вид транспорта более предпочтителен для человека со средним доходом в час 8 у.е.?

#### Задача 3.

Банковский служащий, имеющий зарплату 15 долл. в час, решает сделать небольшой косметический ремонт в квартире. Он может пригласить бригаду рабочих или взять неоплачиваемый отгул и поработать сам. Бригада обещает справиться за 25 часов (оплата – 450 долл.). Сам служащий надеется все закончить за 50 часов.

Вопрос: Стоит ли нанимать бригаду? Надо ли учитывать расходы на стройматериалы при оценке альтернативной стоимости? Обоснуйте ваш ответ. Определите цену выбора и упущенный доход.

### Вариант 2

#### Задача №1.

Стоимость основных фондов организации на начало 2020 г. составляла 3 673 тыс. руб. Ввод и выбытие основных фондов осуществлялись соответственно: 1 февраля – 243 тыс. руб. и 85 тыс. руб.; 1 мая – 160 тыс. руб. и 130 тыс. руб.; 1 августа – 154 тыс. руб. и 56 тыс. руб.; 1 ноября – 120 тыс. руб. и 52 тыс. руб.

Определить среднегодовую и выходящую стоимость основных фондов, а также

коэффициенты ввода и выбытия.

### **Задача №2.**

Полная первоначальная стоимость станка – 60,2 тыс. руб., срок службы – 5 лет. Затраты на модернизацию составляют 5,3 тыс. руб., расходы по демонтажу – 2 тыс. руб., остаточная стоимость станка – 0,5 тыс. руб.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации станка.

### **Задача №3.**

На начало года стоимость основных фондов составляла 3 млн руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 1,2 млн руб., а в июне было ликвидировано оборудование на 0,4 млн руб. В среднем норма амортизации – 12%. За год предприятие выпустило продукции на сумму 6,3 млн руб.

Определить:

- 1) среднегодовую стоимость основных фондов;
- 2) сумму амортизационных отчислений за год;
- 3) фондоотдачу;
- 4) фондоемкость.

### **Критерии оценивания практических работ**

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценки</b>
5 (отлично)	Выполнение 85 - 100% заданий без существенных ошибок.
4 (хорошо)	Выполнение 65 – 84% заданий или выполнение всех заданий с несущественными ошибками.
3 (удовлетв.)	Выполнение 50 – 64% заданий или выполнение всех заданий с существенными ошибками.
2 (неудовл.)	Выполнение менее 50% заданий или выполнение всех заданий не верно.

## 4.2 Перечень вопросов для устного опроса

### 5 СЕМЕСТР ОК-1, ОК-2, ОК-11

1. Отрасль в системе национальной экономики.
2. Перспективы развития отрасли.
3. Понятие «предприятие».
4. Основные признаки предприятия.
5. Классификация предприятий.
6. Общее понятие об основном капитале и его роль в производстве.
7. Классификация элементов основного капитала и его структура.
8. Учет и оценка основного капитала
9. Показатели эффективного использования и воспроизводства основного капитала (основных фондов).
10. Общее понятие оборотного капитала.
11. Роль оборотного капитала в процессе производства.
12. Состав и структура оборотного капитала.
13. Оборотные средства: состав и структура.
14. Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация.
15. Списочный и явочный состав работающих.
16. Планирование кадров и их подбор.
17. Рабочее время и его использование.
18. Бюджет рабочего времени.
19. Характеристика производительности труда персонала.
20. Мотивация труда.
21. Тарифная система оплаты труда.
22. Понятие и состав издержек производства и обращения.
23. Классификация затрат по признакам.
24. Калькуляция себестоимости и ее значение.
25. Методика составления смет косвенных расходов и их включение в себестоимость.
26. Ценовая политика субъекта хозяйствования.
27. Цены и порядок ценообразования.
28. Ценовая стратегия предприятия.
29. Понятие качества продукции.
30. Сертификация продукции.
31. Понятие конкурентоспособности.



32. Понятие «продукт» и «услуга», методы и единицы измерения продукции.
33. Доход предприятия, его сущность и значение.
34. Общий финансовый результат – балансовая прибыль.
35. Состав балансовой прибыли и особенности формирования в современных условиях.
36. Рентабельность – показатель эффективности работы субъекта хозяйствования. Виды рентабельности.
37. Финансовое обеспечение хозяйствующих субъектов.
38. Собственность и заемные средства
39. Показатели технического развития и организации производства.
40. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости

#### Шкала оценки устного ответа

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос	5	отлично
В ответе допущен один-два недочета и (или) одна ошибка	4	хорошо
В ответе допущено несколько недочётов и две ошибки	3	удовлетворительно
В ответе допущено несколько недочетов и более двух ошибок	2	неудовлетворительно

## 4.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ К КОМПЕТЕНЦИЯМ

### ОК 01

1. Структурные элементы национальной экономики: сферы и сектора, комплексы.
2. Понятие, признаки предприятия. Классификация предприятий.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Основные признаки и особенности экономики социальной сферы.
5. Понятие и классификация основных фондов предприятия.
6. Виды денежной оценки основных фондов.  
Амортизация основных фондов.
7. Понятие и основные элементы оборотных активов предприятия, кругооборот оборотных средств.
8. Оборачиваемость оборотных средств: показатели и эффект высвобождения.
9. Основные направления повышения оборачиваемости оборотных активов.
10. Понятие трудовых ресурсов, персонала (кадров) и рабочей силы предприятия.  
Состав персонала организации.
11. Понятие и виды инвестиций. Роль инвестиционной деятельности в развитии предприятия.
12. Капитальные вложения и их структура. Роль инновационных инвестиций.
13. Оценка эффективности инвестиций. Учет фактора времени в расчетах
14. Бизнес-план: назначение и содержание.
15. Управление издержками организации и основные пути снижения себестоимости продукции.
16. Сущность и виды издержек организации.
17. Понятие и виды себестоимости продукции (работ, услуг).
18. Финансовый результат и прибыль организации.  
Показатели прибыли. Распределение прибыли в организации.
19. Сущность и особенности построения показателей экономической эффективности деятельности организации.
20. Показатели рентабельности капитала и методика их расчета.

### ОК 02, ОК-11

1. Точка безубыточности (критический объем) продаж и запас финансовой прочности.
2. Методика расчета показателей наличия и движения основных производственных фондов.
3. Показатели экономической эффективности использования основных производственных фондов и методика их расчета.
4. Показатели эффективности использования материальных производственных ресурсов и методика их расчета.
5. Понятие производительности труда и методика расчета основных показателей.
6. Понятие цены исходя из различных подходов к трактовке цены, функции цен и виды цен.
7. Характеристика этапов ценообразования.
8. Состав и структура цен промышленной продукции.
9. Основы организации оплаты труда на предприятии.
10. Формы и системы оплаты труда работников предприятия.
11. Понятие, состав и методы расчета ФОТ.
12. Страховые взносы организации: понятие, состав и методика исчисления.
13. Признаки экономики социальной сферы.
14. Особенности экономики социальной сферы.
15. Понятие и значение экономики информационного бизнеса.
16. Цели и задачи информационного бизнеса;

17. методы оценки эффективности информационных технологий.
18. характеристика методов оценки эффективности информационных технологий.
20. Понятие и структура цены информационных продуктов услуг.
21. Методика расчета цены информационных продуктов услуг

**Показатели и шкала оценивания:**

Шкала оценивания	Показатели
5	>90% правильных ответов
4	>65% правильных ответов
3	>35 правильных ответов
2	<35 правильных ответов

**ОК 1**

Оценивание данной компетенции сводится к проверке правильности и точности выполнения практических работ, а именно:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

**ОК 2**

Оценивание данной компетенции сводится к проверке правильности и точности выполнения практических работ, а именно:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

**ОК-11**

- Определять экономическую эффективность информационных технологий и информационных систем с помощью различных методик

**Показатели и шкала оценивания ОК 1, ОК 2, ОК-11:**

Шкала оценивания	Показатели
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Тема раскрыта в полном объеме,</li> <li>– высказывания связные и логичные,</li> <li>– использована научная лексика, приведены примеры, сделаны выводы.</li> <li>– Ответы на вопросы даны в полном объеме или вопросы отсутствуют.</li> </ul>

4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Тема раскрыта не в полном объеме,</li> <li>– высказывания в основном связные и логичные, использована научная лексика, приведены примеры, сделаны выводы.</li> <li>– Ответы на вопросы сигнализируют о наличии проблемы в понимании темы.</li> </ul>
3	<p>Тема раскрыта недостаточно, высказывания несвязные и нелогичные. Научная лексика не использована, примеры не приведены, выводы отсутствуют.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ответы на вопросы в значительной степени зависят от помощи со стороны преподавателя.</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Тема не раскрыта. Логика изложения,</li> <li>– примеры, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.</li> </ul>

## 4.4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ НА ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ

### 5 СЕМЕСТР

1. Структурные элементы национальной экономики: сферы и сектора, комплексы.
2. Понятие, признаки предприятия. Классификация предприятий.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Основные признаки и особенности экономики социальной сферы.
5. Понятие и классификация основных фондов предприятия.
6. Виды денежной оценки основных фондов.  
Амортизация основных фондов.
7. Понятие и основные элементы оборотных активов предприятия, кругооборот оборотных средств.
8. Оборачиваемость оборотных средств: показатели и эффект высвобождения.
9. Основные направления повышения оборачиваемости оборотных активов.
10. Понятие трудовых ресурсов, персонала (кадров) и рабочей силы предприятия.  
Состав персонала организации.
11. Понятие и виды инвестиций. Роль инвестиционной деятельности в развитии предприятия.
12. Капитальные вложения и их структура. Роль инновационных инвестиций.
13. Оценка эффективности инвестиций. Учет фактора времени в расчетах
14. Бизнес-план: назначение и содержание.
15. Управление издержками организации и основные пути снижения себестоимости продукции.
16. Сущность и виды издержек организации.
17. Понятие и виды себестоимости продукции (работ, услуг).
18. Финансовый результат и прибыль организации.  
Показатели прибыли. Распределение прибыли в организации.
19. Сущность и особенности построения показателей экономической эффективности деятельности организации.
20. Показатели рентабельности капитала и методика их расчета.
21. Точка безубыточности (критический объем) продаж и запас финансовой прочности.
22. Методика расчета показателей наличия и движения основных производственных

фондов.

23. Показатели экономической эффективности использования основных производственных фондов и методика их расчета.

24. Показатели эффективности использования материальных производственных ресурсов и методика их расчета.

25. Понятие производительности труда и методика расчета основных показателей

26. Понятие цены исходя из различных подходов к трактовке цены, функции цен и виды цен.

27. Характеристика этапов ценообразования.

28. Состав и структура цен промышленной продукции.

29. Основы организации оплаты труда на предприятии.

30. Формы и системы оплаты труда работников предприятия.

31. Понятие, состав и методы расчета ФОТ.

32. Страховые взносы организации: понятие, состав и методика исчисления.

33. Признаки экономики социальной сферы.

Особенности экономики социальной сферы.

34. Понятие и значение экономики информационного бизнеса.

35. Цели и задачи информационного бизнеса;

методы оценки эффективности информационных технологий.

36. Характеристика методов оценки эффективности информационных технологий.

37. Понятие и структура цены информационных продуктов услуг.

38. Методика расчета цены информационных продуктов услуг

#### **Критерии оценивания:**

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного

#### **Показатели и шкала оценивания:**

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Показатели</b>
5	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;</li><li>– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;</li><li>– излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка</li></ul>
4	<ul style="list-style-type: none"><li>– обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого</li></ul>

3	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</li> <li>– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;</li> <li>– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</li> <li>– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал</li> </ul>

## 4.5. Вопросы и задания для проверки уровня сформированности компетенций

### Компетенция ОК 1, ОК 2, ОК-11

#### Перечень оценочных материалов (закрытого типа) ОК-1

Номер вопроса	Вопрос
1.	Спрос – это: а) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей б) потребности населения в данном благе в) доход, связанный со сбережением населения г) желание людей обладать одними определенными благами
2.	Законы спроса и предложения действуют на: а) любом рынке б) товарном рынке в) финансовом рынке г) рынке ресурсов
3.	Возникновение избыточного спроса на товар объясняется тем, что: а) равновесная цена выше цены товара б) величина предложения превышает величину спроса в) равновесная цена ниже цены товара г) величина спроса превышает величину предложения
4.	Какое из утверждений относится к характеристике неэластичного спроса? а) товар является предметом первой необходимости б) имеется большое количество товаров-заменителей в) потребители расходуют на товар значительную долю своего бюджета г) рассматривается продолжительный период времени
5.	Классификационный признак, который не свойствен рыночной ситуации в модели чистой монополии: а) кривая спроса на продукт фирмы имеет вид горизонтальной линии б) в отрасли функционирует только одна фирма в) фирма обладает полным контролем над ценами г) доступ в отрасль прочих фирм блокирован
6.	Отличительной чертой модели монополистической конкуренции является: а) наличие на рынке дифференцированного продукта б) присутствие на рынке большого множества фирм в) отсутствие возможности влияния отдельной фирмы на цену товара посредством изменения объемов предложения продукции г) отсутствие барьеров для притока других капиталов
7.	Что такое амортизация? а) процесс перенесения стоимости ОФ на себестоимость изготавливаемой продукции; б) восстановление основных фондов; в) износ основных фондов; г) расходы по содержанию основных фондов.
8.	Что такое валовая прибыль? а) часть валового дохода предприятия, которая остается после вычета всех обязательных расходов + б) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия
9.	Прибыль от реализации продукции формируется как...

Номер вопроса	Вопрос
	а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции б) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство в) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
	<b>ОК-2</b>
10.	Как называется прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов а) чистая прибыль б) сальдо внереализованных доходов в) налогооблагаемая прибыль г) балансовая прибыль
11.	Что такое выручка от реализации продукции а) денежные средства, поступающие на расчетный счет предприятия в результате реализации продукции б) чистый доход коммерческой организации в) валовой доход коммерческой организации
12.	Является ли выручка от реализации продукции чистым доходом предприятия а) нет б) да в) не всегда
13.	Следствием чего является снижение прибыли предприятия? а) роста себестоимости продукции б) роста оборачиваемости активов в) сокращения персонала г) снижения издержек производства
14.	При рыночной цене выше равновесной: а) величина спроса больше величины предложения б) спрос меньше предложения в) величина предложения больше величины спроса г) предложение меньше спроса
15.	Найдите верное утверждение: а) конкуренция между производителями способствует сокращению числа неэффективных производителей б) конкуренция - это соперничество, при котором покупатели соревнуются с продавцами в) конкуренция между продавцами всегда приводит к повышению качества продаваемой продукции г) неизменным следствием увеличения степени конкуренции между покупателями товара является снижение равновесной цены этого товара
16.	Кто обосновал необходимость государственного вмешательства в экономику: а) Дж. М. Кейнс б) А. Смит в) Ф. Кенэ г) Д. Рикардо
17.	Главной задачей экономической науки является установление законов, которые управляют распределением общественного богатства, считал: а) К. Маркс б) Дж.С. Милль в) К. Менгер г) Ж.Б. Сэй
18.	Какое направление возникло в экономической теории в 16-17 веках: а) меркантилизм



Номер вопроса	Вопрос
	б) марксизм в) маржинализм г) кейнсианство
	<b>ОК-11</b>
19.	Изменение потребления товаров, вызванное ростом покупательной способности при постоянных ценах, представляется как эффект: а) дохода б) замещения в) Гиффена г) Веблена
20.	Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к: а) понижению цены равновесия б) повышению цены равновесия в) сохранению прежней цены равновесия г) повышению величины предложения
21.	Экономические категории представляют собой: а) научные абстракции, выражающие экономические отношения; б) взаимосвязи между понятиями; в) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений; г) единичные случаи проявления тех или иных событий.
22.	Рынок – это: а) все ответы верны б) взаимодействие спроса и предложения; в) взаимоотношения между продавцами и покупателями; г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара; д) система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
23.	Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем: а) роста цен; б) увеличения сбережений; в) сжатия кредита. г) падения цен;
24.	Законы спроса и предложения действуют на: а) любом рынке. б) валютном рынке; в) рынке ресурсов; г) товарном рынке;
25.	Фирма, минимизирующая издержки, должна: а) нанимать ресурсы до того момента, пока дополнительный выпуск, произведенный на единицу стоимости каждого ресурса, не станет одним и тем же. б) нанимать ресурсы до того момента, пока дополнительный рост выпуска, производимый каждым ресурсом, не станет одним и тем же; в) нанимать ресурсы до того момента, пока издержки на приобретение каждой дополнительной единицы каждого ресурса не станут равны между собой; г) нанимать ресурсы до того момента, пока предельные физические продукты каждого ресурса не будут равны между собой;

Ключ ответов

№	Верны	№	Верны	№	Верны	№	Верны	№	Верны
---	-------	---	-------	---	-------	---	-------	---	-------

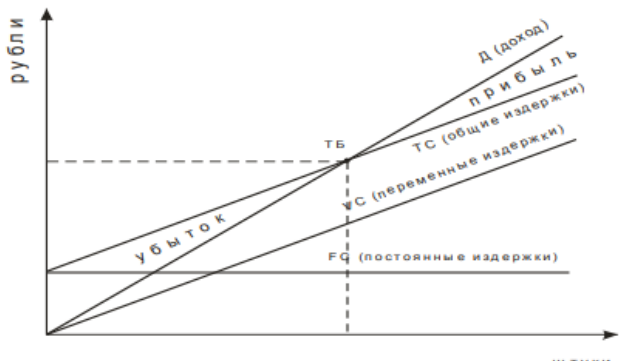
вопрос а	й ответ	вопрос а	й ответ	вопрос а	й ответ	вопрос а	й ответ	вопрос а	й ответ
1.	а	6.	а	11.	а	16.	а	21.	а
2.	а	7.	а	12.	а	17.	а	22.	а
3.	а	8.	а	13.	а	18.	а	23.	а
4.	а	9.	а	14.	а	19.	а	24.	а
5.	а	10.	а	15.	а	20.	а	25.	а

### Перечень оценочных материалов (открытого типа) ОК-1

Номер задания	Содержание вопроса/задания
1.	хозяйственная деятельность, а также совокупность общественных отношений, которые складываются в системе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. В результате этой деятельности непрерывно воспроизводятся блага, обеспечивающие жизнедеятельность людей. _____
2.	(англ. - deflation от лат. deflatio - выдувание, сдувание) — снижение среднего уровня цен в экономике вследствие уменьшения совокупного спроса, снижения стоимости товаров за счет роста производительности труда либо сокращения количества денег в обращении. Процесс, противоположный инфляции. _____
3.	сфера науки, знаний, производства. Все предприятия (организации) в зависимости от сферы и видов деятельности, используемого в производстве сырья и материалов, техники и технологии производства назначения готовой продукции и местонахождения объединяются в отрасли экономики _____
4.	Отрсль экономики – это определенная совокупность или группа производств, предприятий и их объединений (ассоциаций), обладающих общностью производимой конечной продукции (услуг), схожестью используемой в производстве технологии и удовлетворяющих одинаковые или подобные потребности потребителей (клиентов). _____
5.	(сфера материального производства или реальный сектор экономики) представляет собой производство, прямо связанное с изготовлением материально-вещественных ценностей и оказанием услуг материального характера, а именно с выполнением строительно-монтажных, земельных, ремонтных работ, транспортных услуг и т.п. Цель производственно-хозяйственной деятельности предприятий производственной сферы – это выпуск продукции, необходимой для удовлетворения потребностей человека или производства. Реальный сектор экономики, как правило, связан с получением прибыли и наполнением бюджета. _____
6.	факторы производства, используемые для производства экономических благ (товаров и услуг). _____
7.	Факторы производства: _____
8.	все предметы и средства труда, которые применяются в производственном процессе. _____
9.	такое использование ресурсов, которое достигает своего максимума эффективности при существующем развитии техники, науки и технологий в условиях ограниченности их запасов, а также соблюдение требований для снижения негативного, техногенного воздействия на окружающую среду. _____
10.	один из элементов рыночной экономики, создающий необходимые _____

Номер задания	Содержание вопроса/задания
	предпосылки для эффективной торговли сырьевыми ресурсами. _____
11.	часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно-полезной деятельностью. _____
12.	комплекс мероприятий по количественному и качественному снижению потерь ресурсов. _____
13.	реализация правовых, организационных, научных, производственных, технических и экономических мер, направленных на эффективное использование энергетических ресурсов и на вовлечение в хозяйственный оборот возобновляемых источников энергии. _____
14.	средства, имеющиеся в его распоряжении, направляемые на возобновление и развитие производства, содержание объектов социальной сферы, осуществление финансовых инвестиций, в финансовые резервы (фонды) и на другие цели. Ресурсы, используемые на развитие производственного процесса, представляют собой капитал в его денежной форме. _____
15.	денежные средства в наличной и безналичной форме. Они затрачиваются на возмещение организационных расходов, закупку материальных ресурсов, оплату труда и другие расходы _____
16.	денежное выражение израсходованных факторов производства, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности. _____
17.	совокупные затраты, связанные с производством и реализацией продукции (услуги). _____
18.	затраты в процессе хозяйственной деятельности, приводящие к уменьшению средств предприятия или увеличению его долговых обязательств. _____
19.	издержки на производство товара, оцененные с точки зрения потерянной возможности применения тех же ресурсов в других целях. Например: недополученная прибыль при отказе от сдачи в аренду собственных зданий _____
20.	издержки, от которых производитель не может отказаться _____
21.	издержки, которые используются в производственном процессе и являются покупными, т.е. приобретаются у внешних поставщиков. Например: приобретение сырья, материалов, необходимых для производства _____
22.	издержки связанные с использованием ресурсов, принадлежащих самой фирме, т.е. издержки не оплачиваемые ею. Например: земля, помещения, находящиеся в собственности фирмы _____
	<b>OK-2</b>
23.	затраты, которые могут быть прямо отнесены на себестоимость готовой продукции или услуг. Например: основные материалы, покупные комплектующие и полуфабрикаты, топливо и энергия на технологические цели, заработная плата основных производственных рабочих _____
24.	затраты, которые нельзя прямо отнести на себестоимость продукции. Например: расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховые и общезаводские расходы _____
25.	затраты, которые не изменяются вообще или изменяются незначительно при изменении объема выпускаемой продукции _____
26.	затраты, которые находятся в прямой зависимости от объема выпускаемой

Номер задания	Содержание вопроса/задания
	продукции и изменяются пропорционально изменению объема ее производства
27.	_____ издержки – показывают изменение общих затрат фирмы на производство еще одной дополнительной единицы продукции
28.	отчисления части стоимости основных фондов для возмещения их износа. Эти отчисления направляются на ремонт имеющегося или приобретение нового оборудования. _____
29.	процесс переноса по частям стоимости основных средств и нематериальных активов по мере их физического или морального износа на стоимость производимой продукции (услуги) _____
30.	размер амортизационных отчислений, выраженный в процентах к первоначальной стоимости основных производственных фондов _____
31.	имущество со сроком полезного использования более 12 мес. И первоначальной стоимостью более 100 000 руб. _____
32.	_____ – это показатель прибыльности предприятия, выраженный в коэффициентах или процентах. Показатель рентабельности является относительным показателем, соизмеряющим полученную прибыль с различными стоимостными измерителями (себестоимостью, затратами, выручкой, вложенным капиталом и т.д.)
33.	_____ – это выраженная в денежной форме сумма затрат на производство и реализацию продукции
34.	_____ – это себестоимость всей продукции, выпущенной за определённый период;
35.	_____ – это себестоимость готовой продукции, находящейся на складе предприятия;
36.	_____ (цеха), связанных непосредственно с выполнением технологических операций;
37.	_____ – включает все затраты цеха на производство конкретного вида продукции
38.	_____ – это количество денег, за которые покупатель готов купить товар (услугу), а производитель продать
39.	_____ – это цена, по которой реализует товар оптовый продавец продавцу. Она включает оптовую цену предприятия и торговую наценку. Торговая наценка должна покрывать издержки оптового продавца и обеспечивать ему прибыль
40.	_____ – это цена, по которой приобретает товар простой потребитель. Она включает оптовую цену торговли и наценку розницы. Наценка розницы должна покрывать издержки розничного продавца и обеспечивать ему прибыль.
41.	_____ – это цена, по которой свой товар продает предприятие-изготовитель продукции. Она включает полную себестоимость продукции, прибыль предприятия, косвенные налоги (НДС, акцизы)
42.	_____ – это цена, по которой реализует товар оптовый продавец продавцу. Она включает оптовую цену предприятия и торговую наценку. Торговая наценка должна покрывать издержки оптового продавца и обеспечивать ему прибыль
43.	розничная цена – это цена, по которой приобретает товар простой потребитель. Она включает оптовую цену торговли и наценку розницы. Наценка розницы должна покрывать издержки розничного продавца и обеспечивать ему

Номер задания	Содержание вопроса/задания
	прибыль.
44.	_____ – это равновесная цена, установленная сложившимся спросом и предложением на определенный товар;
45.	_____ – устанавливаются номинально в денежном выражении на конкретные виды продукции (услуги). Обычно это социально-значимая продукция
46.	_____ – устанавливается органами государственной власти посредством доведения до предприятия уровня рентабельности видов продукции, цены на которые являются регулируемыми. Это цены на товар предприятий, подпадающих под действие антимонопольного законодательства;
47.	Причины, по которым производитель снижает цену: <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____
48.	Причины, по которым производитель поднимает цену: <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____
49.	_____ - это минимально необходимый объем производства и реализации продукции (услуг) для покрытия всех затрат на его производство. То есть это объем производства и продаж, при котором прибыль будет равна нулю. Производство в количестве меньшем точки безубыточности принесет предприятию убытки, а в большем – прибыль.
50.	 <p>Что за график строится в системе координат, где по вертикальной оси откладывается затраты на производство (количество рублей), а по горизонтальной – объем производства (количество штук). На график наносятся четыре прямых, показывающие постоянные издержки, переменные издержки, общие издержки, выручку</p>
	<b>ОК-11</b>
51.	Точка пересечения прямых «общие издержки» и «доход» это _____
52.	_____ – это вид человеческой деятельности, направленный на

Номер задания	Содержание вопроса/задания
	определение, предвидение и удовлетворение нужд и потребностей людей лучшим, чем у конкурента образом. деятельность, направленная на формирование и удовлетворение рыночного спроса
53.	Маркетинг на предприятии решает следующие задачи: <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____
54.	Маркетинг представляет собой комплекс мер по изучению вопросов, связанных с реализацией продукции: <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> _____
55.	Под _____ предприятием понимается состав отделов, служб и подразделений в аппарате управления, системная их организация, характер соподчиненности и подчиненности друг другу и высшему органу управления, а также набор координационных и информационных связей, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям.
56.	_____ - это процесс научной разработки и претворения в жизнь комплекса мероприятий, определяющих направление и темпы развития организации, обеспечивающих её соответствие потребностям рынка и на основе этого - увеличение объёма продаж и максимизации прибыли
57.	Основными задачами, решаемыми в процессе _____, являются: 1. Выявление направлений развития потребительского спроса на продукцию, выпускаемую предприятием; 2. Увеличение объёма продаж продукции предприятия, прибыли и рентабельности производства; 3. Повышение конкурентоспособности продукции за счет улучшения ее качества, освоения новых видов изделий и цен на них; 4. Снижение издержек на основе улучшения использования производственных ресурсов предприятия; 5. Создание новых рабочих мест для обеспечения социальной стабильности
58.	Виды планирования (по срокам): 1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____
59.	_____ планирование предусматривает разработку системы показателей развития техники и экономики организации. В ходе данного планирования обосновываются оптимальные объемы производства, выбираются необходимые производственные ресурсы и устанавливаются рациональные нормы их использования, определяются конечные финансово-экономические показатели функционирования:
60.	_____ планирование предполагает последующую детализацию технико-экономических планов организации. Оно

Номер задания	Содержание вопроса/задания
	предусматривает установление текущих производственных заданий различным структурным подразделениям и корректировку плановых заданий в процессе производства
61.	Нормативное планирование предусматривает обоснованный выбор средств, задач и целей организации и не имеет установленных временных границ;
62.	_____ планирование основывается на взаимодействие спроса, предложения и цен на производимые товары и услуги;
63.	_____ планирование представляет собой государственное регулирование цен и тарифов, действующих видов и ставок налогов, минимального уровня заработной платы;
64.	_____ планирование предусматривает установление вышестоящим органом управления подчиненного организации планов показателей натуральных объемов производства продукции, номенклатуры и сроков поставки.
65.	_____ представляет собой совокупность методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, валютнофинансовых и кредитных отношений с зарубежными странами
66.	формы выхода на внешний рынок: 1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____
67.	_____. Наиболее простая и распространенная формой выхода на внешний рынок, требует наименьших затрат ресурсов.
68.	_____, как и экспорт, – это довольно простой и эффективный способ выхода на внешние рынки. В данном случае предприятие дает право использовать свою производственную технологию, торговую марку и патент другому предприятию, находящемуся на территории иностранного государства. Причиной использования системы _____ является возможность выйти на внешние рынки с минимальным риском и минимальными затратами
69.	Средства труда – это та часть средств производства, с помощью которых человек воздействует на обрабатываемый предмет. К средствам труда относятся машины, оборудование, станки, инструменты, инвентарь
70.	Предметы труда – это та часть средств производства, которая является обрабатываемым предметом. К предметам труда относятся сырье, топливо, материалы
71.	Отраслевая структура экономики – это состав и соотношение основных видов экономической активности, которые осуществляются внутри страны. В зависимости от того, какие виды деятельности преобладают, формируется внутренний экономический уклад государства, а также его позиции на мировом рынке.
72.	перечислите отрасли, имеющих наиболее важное значение для экономики РФ. 1. Нефтегазовая отрасль 2. Химический комплекс

Номер задания	Содержание вопроса/задания
	3. Машиностроение 4. Лесная промышленность
73.	на период до 2030 года в качестве ведущих секторов экономики обозначены: 1 инновационный сектор, 2 нефтегазовый сектор, 3 сырьевой сектор, 4 транспорт, 5 оптовая и розничная торговля.
74.	О каком секторе экономики идет речь? В _____ секторе будут сформированы технологические платформы, т.е. объединение представителей государства, бизнеса, науки и образования вокруг общего видения научно-технического развития и общих подходов к разработке соответствующих технологий. В результате деятельности технологических платформ планируется увеличить в 2—3 раза долю отечественной продукции на мировых рынках. На региональном уровне будут реализованы проекты инновационных центров, а также инновационных территориальных кластеров, в том числе и подмосковные Сколково и наукограды.
75.	В области _____ технологий будут сформированы современные информационные и телекоммуникационные инфраструктуры; обеспечен высокий уровень ее доступности; повышено качество образования, медицинского обслуживания, науки, социальной защиты населения, содействие развитию культуры и средств массовой информации за счет развития ИКТ; обеспечена конкурентоспособность информационно-коммуникационных технологий; повышена эффективность государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти за счет развития ИКТ; созданы технопарки в сфере высоких технологий; внедрены суперкомпьютеры; внедрена система оказания государственных услуг в электронном виде.

#### Ключ ответов

№ Вопроса	Верный ответ
1.	Экономика
2.	ДЕФЛЯЦИЯ (англ. - deflation от лат. deflatio - выдувание, сдувание)
3.	Отрасль в общем понимании
4.	Отрасль экономики
5.	Производственная сфера (сфера материального производства или реальный сектор экономики)
6.	Ресурсы
7.	земля, труд, капитал, предпринимательские способности.
8.	Материально-технические ресурсы
9.	Рациональное использование ресурсов
10.	Товарная-сырьевая биржа
11.	Трудовые ресурсы
12.	Ресурсосбережение
13.	Энергосбережение
14.	Финансовые ресурсы
15.	Финансовые ресурсы отрасли



16	Затраты
17	Издержки
18	Расходы
19	Альтернативные издержки
20	Неальтернативные издержки
21	Явные издержки (внешние, бухгалтерские)
22	Неявные издержки (внутренние, экономические) –
23	Прямые затраты
24	Косвенные затраты
25	Постоянные затраты (непропорциональные)
26	Переменные затраты (пропорциональные)
27	Предельные издержки
28	Амортизационные отчисления
29	Амортизация
30	Норма амортизации
31	Амортизируемое имущество
32	Рентабельность
33	Себестоимость
34	валовая себестоимость
35	товарная себестоимость
36	технологическая себестоимость
37	цеховая себестоимость
38	Цена
39	оптовая цена торговли
40	розничная цена
41	оптовая цена предприятия
42	оптовая цена торговли
43	розничная цена
44	свободная цена
45	фиксированные цены
46	регулируемая цена
47	<input type="checkbox"/> нежелание покупателей приобретать товар, <input type="checkbox"/> превышение предложение над спросом (затоваривание), <input type="checkbox"/> срочная необходимость продажи, <input type="checkbox"/> рост производительности труда, <input type="checkbox"/> государственные меры
48	<input type="checkbox"/> низкая эффективность использования ресурсов, <input type="checkbox"/> превышение спроса над предложением (дефицит), <input type="checkbox"/> быстрый рост заработной платы, <input type="checkbox"/> ажиотажный спрос, <input type="checkbox"/> искусственное завышение цен на рынке (монополизм).
49	Точка безубыточности
50	График точки безубыточности
51	точка безубыточности
52	Маркетинг –
53	<input type="checkbox"/> обеспечение скорости смены ассортимента; <input type="checkbox"/> приспособление ассортимента к запросам потребителей; <input type="checkbox"/> расширение сферы сервиса; <input type="checkbox"/> совершенствование сбыта; <input type="checkbox"/> повышение гибкости производства.

54	<input type="checkbox"/> исследование продукта и рынка; <input type="checkbox"/> изучение каналов товародвижения; <input type="checkbox"/> изучение мотивов поведения покупателей; <input type="checkbox"/> рекламная работа.
55	Под организационной структурой управления
56	Планирование - это процесс научной разработки и претворения в жизнь комплекса мероприятий, определяющих направление и темпы развития организации, обеспечивающих её соответствие потребностям рынка и на основе этого - увеличение объёма продаж и максимизации прибыли
57	планирования
58	1 Стратегическое (долгосрочное, перспективное) планирование – это определение основных направлений развития предприятия на ближайшие 10-15 лет; 2 Рамочное (среднесрочное) планирование – строится на базе стратегического и осуществляется на ближайшие 3-5 лет; 3 Текущее планирование – строится на срок до 1 года; 4 Оперативное (календарное) планирование – это планирование на срок от 1 дня до 1 месяца.
59	Технико-экономическое
60	Оперативно-производственное
61	Нормативное
62	Рыночное
63	Индикативное
64	Централизованное (директивное) планирование предусматривает установление вышестоящим органом управления подчиненной организации планов показателей натуральных объемов производства продукции, номенклатуры и сроков поставки.
65	Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) представляет собой совокупность методов и средств торгово-экономического, научно-технического сотрудничества, валютнофинансовых и кредитных отношений с зарубежными странами
66	1) экспорт; 2) лицензионные операции (франчайзинг); 3) совместное предприятие; 4) прямые иностранные инвестиции.
67	Экспорт
68	Франчайзинг
69	Средства труда
70	Предметы труда
71	Отраслевая структура экономики
72	1. Нефтегазовая отрасль 2. Химический комплекс 3. Машиностроение 4. Лесная промышленность
73	1 инновационный сектор, 2 нефтегазовый сектор,

	3 сырьевой сектор, 4 транспорт, 5 оптовая и розничная торговля.
74	Инновационный сектор
75	информационных технологий

## 6. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Утверждение рабочей программы без изменений

Рабочая программа без изменений утверждена на 2023 / 2024 учебный год.

Протокол № 1 заседания кафедры от «28» августа 2023г.

Заведующий кафедрой:

д.т.н., доц.

ученая степень и  
звание



подпись

Г.Ю. Ермоленко

инициалы, фамилия

Директор филиала:

к.ф.н., доц.

ученая степень и звание



подпись

И.В. Чистяков

инициалы, фамилия

**Примечание:** пункт 8. Утверждение рабочей программы (на каждый учебный год) выполняются на отдельных листах.