

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА» в г. НОВОРОССИЙСКЕ**  
**(НФ БГТУ им. В.Г. Шухова)**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор НФ БГТУ им. В.Г. Шухова  
к.ф.н., доц. Чистяков И.В.

« 11 » сентября 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом  
Профиль Управление персоналом организации

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
очная

Кафедра технических дисциплин

Новороссийск – 2023

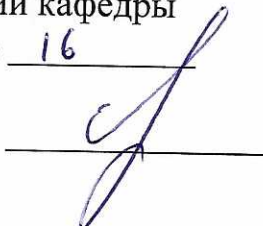
Рабочая программа составлена на основании требований:

▪ Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования –бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (с изменениями и дополнениями), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования 12 августа 2020 года № 955 (зарегистрировано в Минюсте РФ 25 августа 2020 года, регистрационный № 59446)

▪ учебного плана, утвержденного Ученым советом БГТУ им. В.Г. Шухова в 2023 году.

Составитель: д.ф.н., профессор  Л.В. Яблонская

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры  
«10» 04 2023 г., протокол № 16

Заведующий кафедрой: д.т.н., профессор.  Г.Ю. Ермоленко

Рабочая программа одобрена научно-методическим советом НФ БГТУ  
им. В. Г. Шухова

«11» апреля 2023 г., протокол № 8

Председатель: к.ф.н., доцент  И.В. Чистяков

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
Профессиональная компетенция	ПК-5. Способен осуществлять деятельность по разработке и реализации корпоративной социальной политики	ПК-5.4 Анализирует успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>знать:</b> успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ; основные принципы корпоративной социальной ответственности, ее сферы, макро- и микрорегуляторы; инструменты социально ответственного управления компанией; модели взаимодействия бизнеса, власти и общества</p> <p><b>уметь:</b> определять уровни и способы организации и реализации корпоративной социальной политики с учетом успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ</p> <p><b>владеть:</b> навыками выбора модели социально ориентированного управления персоналом на основе знания принципов, сфер и типов корпоративной социальной ответственности</p>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1. Компетенция ПК-5.** Способен осуществлять деятельность по разработке и реализации корпоративной социальной политики

Данная компетенция формируется следующими дисциплинами

Стадия	Наименования дисциплины
1	Базовые информационные технологии в экономике и управлении
2	Информационные технологии в управлении персоналом
3	Этика деловых отношений
4	Разработка управленческих решений
5	Производственная технологическая (проектно-технологическая) практика
6	Производственная преддипломная практика
7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часа.  
Форма промежуточной аттестации зачет

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 5 часов в семестре
Общая трудоемкость дисциплины, час	144	144
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в т.ч.:</b>	<b>71</b>	<b>71</b>
лекции	34	34
лабораторные	-	-
практические	34	34
групповые консультации в период теоретического обучения и промежуточной аттестации	3	3
<b>Самостоятельная работа студентов, включая индивидуальные и групповые консультации, в том числе:</b>	<b>73</b>	<b>73</b>
Курсовой проект	-	-
Курсовая работа	-	-
Расчетно-графическое задание	-	-
Индивидуальное домашнее задание	9	9
Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям (лекции, практические занятия, лабораторные занятия)	64	64
Зачет	-	-

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Наименование тем, их содержание и объем Курс 3 Семестр 5

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
<b>1. Концепции корпоративной социальной ответственности</b>					
	Понятие и сущность социальной ответственности и ее источники. История развития концепции корпоративной социальной ответственности. Концепции корпоративной социальной ответственности. Основные принципы корпоративной социальной ответственности, ее сферы. Инструментальное обоснование социальной ответственности. Система КСО и ее макро- и микрорегуляторы.	8	8		12
<b>2. Взаимодействие «бизнес – власть – общество» в рамках корпоративной социальной ответственности</b>					
	Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства. Формы и инструменты социально ответственного управления компанией, социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО. Институциональная среда взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО.	8	8		12
<b>3. Социальная ответственность персонала</b>					
	Принципы построения социальной ответственности менеджера. Социально ответственное поведение работников. Регуляторы социально ответственного поведения работника. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения.	6	6		12
<b>4. Инструменты социально ответственного управления компанией</b>					
	Особенности менеджмента социально ориентированной компании. Модели социально ориентированного управления. Успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ. Российский и зарубежный опыт реализации социальной ответственности. Правовое регулирование корпоративной социальной	6	6		12



	ответственности				
<b>5. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление</b>					
	Типы стратегий организации, ориентированных на социально ответственное поведение. Формирование стратегии организации. Этапы корпоративного менеджмента. Модели привязки корпоративной социальной ответственности к корпоративной стратегии. Этика международного бизнеса.	6	6		16
	<b>ВСЕГО</b>	34	34		64

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического (семинарского) занятия	К-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
<b>семестр № 5</b>				
1	Концепции корпоративной социальной ответственности	Концепции корпоративной социальной ответственности	8	11
2	Взаимодействие «бизнес – власть – общество» в рамках корпоративной социальной ответственности	Взаимодействие «бизнес – власть – общество» в рамках корпоративной социальной ответственности	8	11
3	Социальная ответственность персонала	Социальная ответственность персонала	6	8
4	Инструменты социально ответственного управления компанией	Инструменты социально ответственного управления компанией	6	8
5	Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление	Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление	6	8
<b>ИТОГО:</b>			34	46

#### 4.3. Содержание лабораторных занятий

Не предусмотрено учебным планом.

#### 4.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебным планом.

#### 4.5. Содержание расчетно-графического задания, индивидуальных домашних заданий

##### Темы ИДЗ

1. Концепции корпоративной социальной ответственности.
2. История развития концепции корпоративной социальной ответственности.
3. Корпоративная социальная восприимчивость.
4. Корпоративная социальная ответственность и корпоративная устойчивость. Критерии корпоративной устойчивости.
5. Корпоративная социальная ответственность и организационное обучение в глобальном бизнесе.
6. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства
7. Имидж-технологии, технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности.
8. Социальные программы и проекты в организации. Типы социальных программ.
9. Социальный контроль и эффективность социального управления.
10. Глобализация и ее характеристика в свете корпоративной социальной ответственности.
11. Коллективные переговоры. Договоры и соглашения.
12. Рейтинги деловой репутации.
13. Социальное инвестирование и социально ориентированный маркетинг. «Зеленый» маркетинг.
14. Нефинансовая отчетность компаний и стандарты КСО
15. Кадровая политика корпораций. Персонал как ключевой стейкхолдер.
16. Концепции бережливого производства в системе КСО
17. Взаимодействие с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) в реализации КСО
18. Социальный бренд.
19. Социальный аудит.
20. Социальные коммуникации бизнеса
21. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность
22. Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление.
23. Модели социально ориентированного управления. Модель управления по ценностям компании.
24. Образование и культура как сферы социальной ответственности.
25. Основные аспекты стратегии завоевания общественного доверия.
26. Основные сферы и принципы социальной ответственности.
27. Разработка корпоративных стандартов в рамках управления персоналом.
28. Регуляторы социально ответственного поведения работника.
29. Измерение стратегической корпоративной социальной ответственности.
30. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО.
31. Экономическая и правовая ответственности, их основные показатели.
32. Этика индивидуальных управленческих решений.
33. Этика международного бизнеса.

Цель выполнения ИДЗ состоит в углублении, систематизация знаний по изучаемой дисциплине и приобретении опыта исследовательской работы. В ИДЗ необходимо рассмотреть два вопроса из предложенного списка.

Рекомендуемый объем основного текста работы 20-25 страниц. Список источников и литературы должен составлять не менее 20 источников. На выполнение ИДЗ предусмотрено 9 часов самостоятельной работы студента.



Текст набирается компьютерным способом – редактор MS WORD, шрифт Times New Roman размером 14 через 1,5 интервала на одной стороне стандартной белой бумаги формата А4 (210 X 297 мм). Абзацный отступ 1,25. Поля текстовой части листа (страницы) должны иметь следующие размеры: сверху отступ от края – 20 мм, снизу – 20 мм, слева – 30 мм, справа – 15 мм.

Разделы принято нумеровать римскими цифрами. Слова «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «РАЗДЕЛ I», «РАЗДЕЛ II», «РАЗДЕЛ III», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» пишутся по центру заглавными жирными буквами (не курсив!), шрифт Times New Roman размером 14 пт., без отступа, междустрочный интервал 1. Расстояние между названием разделов и последующим текстом отделяются интервалом. Точку в конце заголовка не ставят.

Структура ИДЗ: Титульный лист, содержание, введение, разделы, заключение, список источников и литературы, приложения.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Реализация компетенций**

**2.1 Компетенция ПК-5.** Способен осуществлять деятельность по разработке и реализации корпоративной социальной политики  
*(код и формулировка компетенции)*

Наименование индикатора достижения компетенции	Используемые средства оценивания
ПК-5.4      Анализирует успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ	Зачет, анализ кейсов, устный опрос

### **5.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации**

#### **5.2.1. Перечень контрольных вопросов для зачета**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание вопросов (типовых заданий)
1	Концепции корпоративной социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность социальной ответственности и ее источники.</li> <li>2. История развития концепции корпоративной социальной ответственности.</li> <li>3. Концепции корпоративной социальной ответственности.</li> <li>4. Основные принципы корпоративной социальной ответственности, ее сферы.</li> <li>5. Инструментальное обоснование корпоративной социальной ответственности.</li> <li>6. Система КСО и ее макро- и микрорегуляторы.</li> </ol>
2	Взаимодействие «бизнес – власть – общество» в	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО.</li> </ol>



	рамках корпоративной социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства.</li> <li>3. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО.</li> <li>4. Институциональная среда взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО.</li> </ol>
3	Социальная ответственность персонала	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципы построения социальной ответственности менеджера.</li> <li>2. Способы пробуждения у менеджеров социальной ответственности.</li> <li>3. Методы изучения мнений топ-менеджеров в их оценках корпоративной социальной ответственности.</li> <li>4. Социально ответственное поведение работников. Регуляторы социально ответственного поведения работника.</li> <li>5. Социально безответственное поведение работника и методы его предотвращения.</li> </ol>
4	Инструменты социально ответственного управления компанией	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности менеджмента социально ориентированной компании.</li> <li>2. Модели социально ориентированного управления. Модель управления по ценностям компании.</li> <li>3. Требования справедливости как регуляторы КСО компании.</li> <li>4. Успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ. Российский и зарубежный опыт реализации социальной ответственности.</li> <li>5. Практическая основа реализации корпоративных социальных программ.</li> <li>6. Правовое регулирование корпоративной социальной ответственности.</li> </ol>
5	Корпоративная социальная ответственность и стратегическое управление	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типы стратегий организации, ориентированных на социально ответственное поведение.</li> <li>2. Измерения стратегической корпоративной социальной ответственности.</li> <li>3. Этика международного бизнеса.</li> </ol>

### 5.2.2. Перечень контрольных материалов для защиты курсового проекта/ курсовой работы

Не предусмотрены учебным планом

### 5.3. Типовые контрольные задания (материалы) для текущего контроля в семестре

#### 5.3.1 Анализ кейсов

Анализ кейсов проводится на практическом занятии. Обучающемуся предоставляется индивидуальный вариант кейсового задания для анализа, на выполнение которого дается 1 академический час.

## Примерные варианты кейсовых заданий

### Задание 1

Программа корпорации Avon «Вместе против рака груди» реализуется на территории нескольких стран мира. Часть средств от продажи косметики и парфюмерии марки Avon перечисляется в фонд, который финансирует медицинские исследования рака груди, а также диагностику и лечение женщин, страдающих этим заболеванием. Какой из принципов внедрения корпоративной социальной ответственности в маркетинговые стратегии прослеживается в вышеописанном примере:

1. «*Делайте то, что говорите*» - базовый принцип бизнес-этики и демонстрация уважения к потребителю;
2. реклама должна быть честной и не преувеличивать свойства товаров или услуг;
3. маркетинговые материалы должны быть прозрачны и правдивы;
4. предлагайте специальные этические продукты или услуги;
5. осваивайте производство «зеленых» продуктов.

### Задание 2

Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся. Проект был начат в конце декабря 2002 года и продолжается в настоящее время.

В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

1. Общество помощи аутичным детям «Добро»;
2. Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;
3. Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;
4. Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;
5. Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;
6. Всемирный фонд дикой природы (WWF).

Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком? Какие задачи ставит руководство банка?

Приведите примеры этических и неэтичных методов лоббирования интересов бизнеса во властных структурах. Предложите способы профилактики и сокращения возможностей неэтичного лоббирования в российской экономике.

Дайте определение следующим понятиям: благотворительность, меценатство, социально-маркетинговые программы, спонсорство, филантропия. Приведите конкретные примеры.

### Задание 3

На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает его социальная ответственность перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной.

Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес только «делание денег», аргументирует свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибыли компании, ухудшению в этой связи ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия.

Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать большую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?

2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?

3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?

4. В каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку:

а) в масштабах фирмы:

б) в масштабах региона, страны:

#### 5.4 Описание критериев оценивания компетенций и шкалы оценивания

При промежуточной аттестации в форме зачета используется следующая шкала оценивания: зачтено, не зачтено.

Критериями оценивания достижений показателей являются:

Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине	Критерий оценивания
Знания	Знание основных закономерностей, уровней, принципов реализации корпоративной социальной ответственности, ее сфер и типов,
	Знание основных макро- и микрорегуляторов, инструментов социально ответственного управления компанией при разработке и реализации стратегии организации закономерностей
	Знание успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ
	Объем освоенного материала
	Полнота ответов на вопросы
	Четкость изложения и интерпретации знаний
Умения	Умение ориентироваться в системе корпоративной социальной ответственности
	Умение выбирать инструменты корпоративной социальной ответственности, ее сферы, типы корпоративной социальной ответственности при реализации стратегии организации
Навыки	Владеть навыками разработки моделей взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках корпоративной социальной ответственности на основе знания принципов корпоративной социальной ответственности, ее сфер и типов.
	Владеть навыками выбора оптимальных форм и инструментов социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области корпоративной социальной ответственности.

Оценка преподавателем выставляется интегрально с учётом всех показателей и критериев оценивания.

Оценка сформированности компетенций по показателю Знания

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Знание основных закономерностей, уровней, принципов реализации корпоративной социальной ответственности, ее сфер и типов	Не знает основные закономерности, уровни, принципы реализации корпоративной социальной	Знает основные закономерности, уровни, принципы реализации корпоративной социальной ответственности, ее сфер и типов, при этом может



	ответственности, ее сфер и типов	допускать неточности формулировок
Знание основных макро- и микрорегуляторов, инструментов социально ответственного управления компанией при разработке и реализации стратегии организации закономерностей	Не знает основные макро-микрорегуляторы, инструменты социально ответственного управления компанией при разработке и реализации стратегии организации	Знает основные макро- и микрорегуляторы, инструменты социально ответственного управления компанией при разработке и реализации стратегии их интерпретирует и использует
Знание успешных корпоративных практик по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ	Не знает успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ	Знает основные успешные корпоративные практики по организации социального партнерства, социальной ответственности и социальных программ при этом может допускать неточности формулировок
Объем освоенного материала	Не знает значительной части материала дисциплины	Знает материал дисциплины в достаточном объеме, однако, возможно не усвоил всех его деталей
Полнота ответов на вопросы	Не дает ответы на большинство вопросов	Дает ответы на вопросы, но не все - полные
Четкость изложения и интерпретации знаний	Излагает знания без логической последовательности	Излагает знания без нарушений в логической последовательности или с несущественными ее нарушениями
	Не иллюстрирует изложение поясняющими примерами либо приводит ошибочные примеры	Иллюстрирует изложение поясняющими примерами корректно и понятно либо с незначительными ошибками
	Неверно излагает и интерпретирует знания	Грамотно и по существу излагает знания, хотя возможны и некоторые неточности

### Оценка сформированности компетенций по показателю Умения

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Умение ориентироваться в системе корпоративной социальной ответственности	Не умеет ориентироваться в системе корпоративной социальной ответственности или ориентируется крайне слабо	Хорошо ориентируется в системе корпоративной социальной ответственности законодательства
Умение выбирать инструменты корпоративной социальной ответственности, ее сферы, типы корпоративной социальной ответственности при реализации стратегии организации	Не умеет выбирать инструменты корпоративной социальной ответственности, ее сферы, типы корпоративной	На достаточно приемлемом уровне умеет выбирать инструменты корпоративной социальной ответственности, ее сферы, типы корпоративной социальной ответственности при реализации стратегии



	социальной ответственности при реализации стратегии организации или использует его со значительными ошибками	организации или использует его со значительными ошибками
--	--	--

**Оценка сформированности компетенций по показателю**  
**Навыки.**

Критерий	Уровень освоения и оценка	
	Не зачтено	Зачтено
Владеть навыками разработки моделей взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках корпоративной социальной ответственности на основе знания принципов корпоративной социальной ответственности, ее сфер и типов	Не владеет навыками разработки моделей взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках корпоративной социальной ответственности на основе знания принципов корпоративной социальной ответственности, ее сфер и типов	В полной мере владеет навыками разработки моделей взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках корпоративной социальной ответственности на основе знания принципов корпоративной социальной ответственности, ее сфер и типов
Владеть навыками выбора оптимальных форм и инструментов социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области корпоративной социальной ответственности	Не владеет навыками выбора оптимальных форм и инструментов социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области корпоративной социальной ответственности	В полной мере владеет навыками выбора оптимальных форм и инструментов социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области корпоративной социальной ответственности

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ  
И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**6.1. Материально-техническое обеспечение**

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности и менеджмента для проведения учебных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью, кондиционером, персональным компьютером с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала, веб-камерой, графическим планшетом	353919, Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Мысхакское шоссе, дом №75, аудитория № 216, 36,2 кв.м., этаж 1, помещение 216

<p>Учебное помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, самостоятельной работы.          Специализированная мебель, персональный компьютер с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала, мультимедийный проектор и экран, веб-камера, графический планшет</p>	<p>353919, Краснодарский край,          г. Новороссийск,          ул. Мысхакское шоссе, дом № 75,          аудитория № 413, 35,8 кв.м., этаж 4,          помещение 413</p>
<p>Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы с выходом в сеть Интернет.          Специализированная мебель, кондиционер, персональные компьютеры с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала, веб-камера, графический планшет</p>	<p>353919, Краснодарский край,          г. Новороссийск,          ул. Мысхакское шоссе,          дом № 75, аудитория № 414,          35:8 кв.м., этаж 4, помещение 414</p>

### Доступная среда

В НФ БГТУ им. В.Г. Шухова при создании безбарьерной среды учитываются потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

В образовательной организации обеспечен беспрепятственный доступ в здание инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Для лиц с нарушением работы опорно-двигательного аппарата обеспечен доступ для обучения в аудиториях, расположенных на первом этаже, также имеется возможность доступа и к другим аудиториям.

Для лиц с нарушением зрения, слуха имеется аудитория, обеспеченная стационарными техническими средствами.

В сети «Интернет» есть версия официального сайта учебной организации для слабовидящих.



## 6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

№	Перечень лицензионного программного обеспечения.	Реквизиты подтверждающего документа
1	Microsoft Windows 10 OEM	Предустановлена на ПК
2	Microsoft Office Professional Plus 2007	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
3	Dr. Web Security Space 12	сублицензионный договор 490 от 10.08.2021
4	Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения
5	Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно условиям лицензионного соглашения

## 6.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

1. Корпоративная социальная ответственность: учеб. для бакалавров по направлению «Менеджмент»: кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru / ред. Э. М. Коротков. - Москва: Юрайт, 2015. - 445 с.
2. Корпоративная социальная ответственность : учеб. и практикум для акад. бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 080200.62 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») : кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru / ред.: В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. - Москва: Юрайт, 2015. - 570 с.
3. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Ж. Н. Авилова, Т. В. Целютина. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 130 с.
4. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Ж. Н. Авилова, Т. В. Целютина – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 51 с.
5. Корпоративная социальная ответственность организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов очной и заоч. форм обучения специальности 38.03.03 Упр. персоналом и 38.03.02 «Менеджмент» / Е. Ю. Кравченко. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016 <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016053010353049500000651209>
6. Кравченко, Е.Ю. Корпоративная социальная ответственность : задания для практических занятий и самостоятельной работы студентов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 30 с.
7. Управление персоналом: теория и практика. Управление социальным развитием и социальная работа с персоналом организации : учеб. – практ. пособие для студентов вузов / К. Э. Оксинайд, Е. В. Розина ; ред. А. Я. Кибанов ; Гос. ун-т упр. – М. : Проспект, 2012. – 64 с.
8. Управление персоналом: теория и практика: учебно-практическое

пособие / Кибанов А.Я., Ивановская Л.В., Митрофанова Е.А. –М.: Проспект, 2014.<http://e.lanbook.com/view/book/54880/>

9. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции: монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.  
<http://e.lanbook.com/view/book/54880/>

#### **6.4. Перечень интернет ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем**

1. [www.rostrud.ru](http://www.rostrud.ru) – Федеральная служба по труду и занятости.
2. [www.ht.ru](http://www.ht.ru) –HR-лаборатория.
3. [www.hrm.ru](http://www.hrm.ru); [www.begin.ru](http://www.begin.ru) – Ассоциация специалистов по персоналу.
4. [www.hr-zone.net](http://www.hr-zone.net) – Портал по персоналу.
5. <http://www.podborkadrov.ru/> – Сообщество менеджеров по подбору персонала.
6. <http://www.top-personal.ru> – Журнал «Управление персоналом».
7. <http://www.hr-liga.ru> – Информационный портал «Человеческие ресурсы».
8. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) – Справочник кадровика. Полное практическое руководство.



