

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**  
**в г. НОВОРОССИЙСКЕ**  
**(НФ БГТУ им. В.Г. Шухова)**



**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор филиала

**И.В. Чистяков**  
13 января 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПД.03 Бизнес планирование**

наименование дисциплины

**Специальность:** 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

**Квалификация:** операционный логист

**Форма обучения:** очная

**Срок обучения:** 2 года 10 месяцев

Новороссийск – 2023

Рабочая программа разработана на основе:

- федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 апреля 2022 года № 257, зарегистрированного Минюсте России 2 июня 2022 года № 68712

- учебного плана программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.


Составитель: к.э.н., доцент  Е.В. Агамагомедова  
ученая степень и звание подпись инициалы, фамилия

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Технических дисциплин

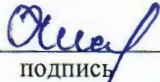
Название кафедры

« 10 » января 2023 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой: д.т.н., проф.  Г.Ю. Ермоленко  
ученая степень и звание подпись инициалы, фамилия

Программа одобрена научно-методическим советом филиала

« 12 » января 2023г., протокол № 5

Председатель: к.ф.н., доц.  И.В. Чистяков  
ученая степень и звание подпись инициалы, фамилия

# **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

## **ПД.03 Бизнес планирование**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес планирование» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников в области логистики

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

входит в профессиональную подготовку, общепрофессиональный цикл

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выявлять многообразные варианты и принимать оптимальные бизнес – решения;
- выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов;
- разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;
- видеть перспективы развития бизнеса;
- анализировать уровень конкуренции и усиливать конкурентные преимущества собственного бизнеса;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся статистических данных;
- ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции;
- видеть диалектику, направления развития бизнес-процессов, их основных тенденций;
- выявлять и учитывать интересы участников инвестиционного процесса;
- обосновывать эффекты принятых решений для разных участников процесса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования;
- теоретические основы инвестиционной деятельности в других странах мира;
- правовые основы инвестирования в России и других странах;
- модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами;
- методы и методики оценки инвестиционных проектов;
- основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании.

#### 1.4. Общие и профессиональные компетенции, формируемые в ходе освоения учебной дисциплины

Программа учебной дисциплины в соответствии с ФГОС способствует формированию следующих общих и профессиональных компетенций на основе применения активных методов обучения:

Код ОК	Наименование компетенции	Методы обучения
ОК3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Задания проблемного характера; заданий практических и самостоятельных работ

#### 1.5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

максимальной учебной нагрузки обучающегося **143 часов**, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **100 часа**; самостоятельной работы обучающегося **43 часа**.

#### 1.6. Использование в рабочей программе часов вариативной части

Учебным планом не предусмотрено

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр №4
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	143	143
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	100	100
в том числе:		
лекции, уроки	60	60
практические занятия	40	40
лабораторные занятия		
семинарские занятия		
контрольные работы		
курсовая работа (проект)		
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося</b>	43	43
<b>Консультации</b>		
<b>Промежуточная аттестация в форме</b>		Диф. зачет

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Наименование тем, их содержание и объем

#### 4 семестр

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным
<b>Тема 1. Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)</b>					
	Роль, место и значение бизнес-планирования в профессиональной деятельности и управлении организацией (предприятием). Сущность и структура объектов планирования в организации, возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений..	7	5		5
<b>Тема 2. Структура и функции бизнес - плана</b>					
	Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования.. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов.	7	5		5
<b>Тема 3. Стратегическое и инвестиционное планирование</b>					
	Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия). Инвестиционный план. Диаграмма GANTT. Бюджет инвестиционных затрат.	7	5		5
<b>Тема 4. Финансовое планирование</b>					
	Назначение и структура основных документов финансового плана, международные стандарты финансовой отчетности (IAS и GAAP). Технология финансового планирования: методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли).	7	5		5
<b>Тема 5. Моделирование бизнес - процессов</b>					
	Основные технологические процессы бизнес-планирования.	8	5		5

	Назначение программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert)				
<b>Тема 6. Финансовое моделирование и стратегия финансирования проекта в системе Project Expert</b>					
	Технология составления разделов бизнес-плана, влияние условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. (ОК2) Методы контроля правильности построения финансовой модели.	8	5		5
<b>Тема 7. Анализ результатов и оценка рисков проектов</b>					
	Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов: оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности и т.д., анализ безубыточности, статистический и сценарный анализ.	8	5		5
<b>Тема 8. Оформление бизнес – плана, презентации и инвестиционные предложения</b>					
	Оформление разделов бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения.	8	5		8
	<b>Всего</b>	<b>60</b>	<b>40</b>		<b>43</b>

### 3.2 Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Кол-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
	<b>Тема 1</b>	Проведение аналитического исследования о ценности и необходимости бизнес-планирования в современных условиях	1	4
	<b>Тема 2</b>	Проведение аналитического исследования по выбранным источникам информации по теме: Информационное обеспечение бизнес-планирования.	1	4
	<b>Тема 3</b>	Составление целей и плана инвестиционных мероприятий в индивидуальном проекте «Бизнес-план» Самостоятельное выполнение фрагмента индивидуального задания: определение задач учебного проекта «Бизнес-план»	1	4
	<b>Тема 4</b>	Выполнение расчета первичных планов и потоков денежных средств (план продаж, план производства, план затрат на материалы, план затрат на сдельную заработную плату, план прочих прямых затрат, план коммерческих затрат, план затрат на управление). Самостоятельное выполнение расчета фрагментов первичных планов и потоков денежных средств с использованием СПС «Консультант+»	1	4
	<b>Тема 5</b>	Составление модели бизнес – процессов для предприятия, разработка календарного плана	2	4

		в системе Project Expert Самостоятельное составление фрагментов учебного проекта «Бизнес –план»: «Финансовой модели» и определение «Дефицита денежных средств» в системе Project Expert Поиск информации о новых технологиях для разработки бизнес-планов		
	<b>Тема 6</b>	Составление фрагментов учебного проекта «Бизнес –план : «Стратегии финансирования» в системе Project Expert с обсуждением и анализом разделов, Самостоятельное составление фрагмента учебного проекта «Бизнес-план» (отчет) в системе Project Expert.	2	4
	<b>Тема 7</b>	Определение ставки дисконтирования, выполнение расчетов в системе Project Expert, анализ интегральных показателей учебного проекта и принятие решения об инвестировании учебного проекта Самостоятельное распечатка исходных данных, основных документов финансового плана, необходимых таблиц детализации, графиков и т.д. и проведение их анализа. Принятие решения: «Стоит ли оптимизировать финансово-хозяйственную деятельность учебного проекта?»	2	4
	<b>Тема 8</b>	Составление выводов по фрагментам учебного проекта «Бизнес-план » Представление учебного проекта «Бизнес-план» Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка «краткого текста презентации» для защиты учебного проекта «Бизнес-план». Составление «краткого инвестиционного предложения» потенциальным инвесторам по учебному проекту «Бизнес-план».	2	6
	<b>Всего</b>		<b>12</b>	<b>34</b>

### 3.3. СОДЕРЖАНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Не предусмотрено учебным планом

### 3.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебным планом

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

<b>Проверяемые компетенции (код): ОК 2</b>	
<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять многообразные варианты и принимать оптимальные бизнес - решения;</li> <li>- выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов;</li> <li>- разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;</li> <li>- видеть перспективы развития бизнеса;</li> <li>- анализировать уровень конкуренции и усиливать конкурентные преимущества собственного бизнеса;</li> <li>- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся статистических данных;</li> <li>- ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции;</li> <li>- видеть диалектику, направления развития бизнес-процессов, их основных тенденций;</li> <li>- выявлять и учитывать интересы участников инвестиционного процесса;</li> <li>- обосновывать эффекты принятых решений для разных участников процесса.</li> </ul>	<p>Оценка выполнения практического задания (работы) Оценка за выполнение самостоятельной работы</p>
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования;</li> <li>- теоретические основы инвестиционной деятельности в других странах мира;</li> <li>- правовые основы инвестирования в России и других странах;</li> <li>- модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами;</li> <li>- методы и методики оценки инвестиционных проектов;</li> <li>- основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании.</li> </ul>	<p>Оценка выполнения практического задания (работы) Оценка за выполнение самостоятельной работы</p>
	<p><b>Итоговый контроль в форме: Дифференциального зачета (4 семестр)</b></p>



## 4.1 Перечень вопросов для промежуточной аттестации №1

### 4 СЕМЕСТР

1. Этапы составления бизнес-плана инвестиционного проекта
2. Анализ внешней среды и его роль в бизнес-планировании
3. Применение методов планирования в процессе составления бизнес-планов
4. Логика составления бизнес-плана
5. Роль маркетинговых исследований в процессе составления бизнес-плана
6. Маркетинговая составляющая в бизнес-планировании
7. Содержание бизнес-плана торгового предприятия
8. Последствия ошибок при составлении и реализации бизнес-плана
9. Резюме конкретного предприятия любой формы собственности и вида деятельности
10. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов
11. Особенности составления бизнес-плана в российских условиях
12. Анализ рынка как элемент бизнес-плана
13. Анализ конкурентов как элемент бизнес-плана
14. Учет рисков при составлении бизнес-плана
15. Место маркетинговых стратегий в бизнес-планировании
16. Опыт бизнес-планирования в зарубежных компаниях
17. Опыт бизнес-планирования в российских компаниях

#### Шкала оценки устного ответа

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос	5	отлично
В ответе допущен один-два недочета и (или) одна ошибка	4	хорошо
В ответе допущено несколько недочётов и две ошибки	3	удовлетворительно
В ответе допущено несколько недочетов и более двух ошибок	2	неудовлетворительно

## 4.2 Перечень типовых заданий для промежуточной аттестации №2

Для промежуточной аттестации необходимо выполнить следующие практические работы:

Контрольная точка №4

Приложение № 1  
к Положению об оценке  
эффективности инвестиционных  
проектов при размещении на  
конкурсной основе  
централизованных инвестиционных  
ресурсов Бюджета разви- тия  
Российской Федерации

### **МАКЕТ БИЗНЕС-ПЛАНА, представляемого претендентом в составе заявки**

Бизнес-план представляет собой неотъемлемую часть заявки претендента на участие в конкурсном распределении централизованных инвестиционных ресурсов.

Бизнес-план разрабатывается на период, превышающий срок окупаемости проекта на один год. В макете бизнес-плана приведены таблицы, соответствующие высокоэффективным коммерческим проектам со сроком окупаемости, равным двум годам.

Расчеты бизнес-плана ведутся в постоянных среднегодовых ценах года, в котором проводится конкурс

### 1. Титульный лист

"Утверждаю"  
Должность

\_\_\_\_\_ Фамили  
я И.О. " " \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ 199 г.  
(печать)

**БИЗНЕС-ПЛАН**  
(краткое название проекта)

Название и адрес предприятия

Имена, адреса и телефоны основных учредителей с указанием доли в уставном капитале  
Фамилия, имя, отчество руководителя организации-претендента  
Суть проекта (3-5 строк)  
Форма участия государства в финансовом обеспечении проекта  
Финансирование проекта (в процентах):

- собственные средства
- заемные средства (отдельно - отечественные и иностранные)
- средства государственной поддержки

Характер строительства

Сметная стоимость проекта

Сроки строительства

Срок окупаемости проекта

Кем и когда разработана и утверждена проектно-сметная документация

Наличие заключений государственной вневедомственной (независимой), а также экологической экспертизы (наименование организации и даты утверждения)

Заявление о коммерческой тайне

## **2. Вводная часть или резюме проекта (3-4 стр.)**

Это характеристика проекта, раскрывающая цели проекта и доказательства его выгоды. Показать, в чем сущность проекта, привести обоснование отнесения проекта к категории "А", "Б", "В" или "Г", назвать преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, указать объем ожидаемого спроса на продукцию, потребность в инвестициях (таблица 2) и срок возврата заемных средств.

Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.), то указать их.

## **3. Анализ положения дел в отрасли**

(назначением раздела является указание на характер отрасли - развивающаяся, стабильная, стагнирующая, 3-4 стр.)

1. Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона.

2. Ожидаемая доля организации в производстве продукции в регионе или в России.

3. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны).

Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года

## **4. Производственный план**

(назначение раздела - аргументировать выбор производственного процесса и охарактеризовать технико-экономические показатели согласно

проектно-сметной документации, утвержденной претендентом, до 5 стр.)

1. Программа производства и реализации продукции (таблица 4). Принятая технология производства.

2. Требования к организации производства.

3. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка). Лизинг оборудования.

4. Поставщики сырья и материалов (название, условия поставок) и ориентировочные цены.
5. Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами.
6. Численность работающих и затраты на оплату труда (таблица 5).
7. Стоимость производственных основных фондов (таблица 7).
8. Форма амортизации (простая, ускоренная). Норма амортизационных отчислений. Основание для применения нормы ускоренной амортизации (таблица 7).
9. Годовые затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции (таблица 6).
10. Стоимость строительства, структура капитальных вложений, предусмотренная в проектно-сметной документации и сметно-финансовом расчете, в том числе строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты (таблица 1). Общая стоимость инвестиционного проекта (таблица 2).
11. Обеспечение экологической и технической безопасности.

## **5. План маркетинга**

(в разделе должно быть показано, что реализация товара не вызовет серьезных проблем, и определен объем затрат на сбыт продукции, до 5 стр.)

1. Подтверждение отсутствия зарубежных аналогов продукции по проектам категории "А", мирового уровня продукции и спроса на нее на внешнем рынке по проектам категории "Б", замещения импорта при более низком уровне цен на продукцию по проектам категории "В", спроса на внутреннем рынке на продукцию по проектам категории "Г". Патентная ситуация. Защита товара в стране лицензиата на внутреннем и экспортном рынках. Возможность для конкурентов производить соответствующую продукцию без нарушения патентных прав претендента.

Конечные потребители. Является ли организация монополистом в выпуске данной продукции. Характер спроса (равномерный или сезонный). Характеристики конкурентов. Особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, важнейшие тенденции и ожидаемые изменения. Какие свойства продукции или дополнительные услуги делают проект предпочтительным по отношению к конкурентам.

2. Организация сбыта. Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта.

3. Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции (таблица 2). Торгово-сбытовые издержки (таблица 6).

4. Каких возможных действий конкурентов следует опасаться и каковы основные элементы стратегии противодействия.

5. Обоснование цены на продукцию (таблица 4).

Оптовая цена товара определяется исходя из сложившейся конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках, а также уровня рентабельности, достаточного для поддержания стабильного финансового состояния и платежеспособности организации.

6. Расходы и доходы в случае проведения послепродажного обслуживания.

7. Программа по организации рекламы. Примерный объем затрат.

8. Программа реализации продукции (таблица 4). Выручка от продажи в целом и по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также о ценах. Договоры или протоколы о намерениях реализации товара по предлагаемым ценам.

## **6. Организационный план (2-3 стр.)**

1. Сведения о претенденте. Статус, уставный капитал, состав организации, финансовое

положение.

Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса претендента: текущей ликвидности, обеспеченности собственными средствами и их отношения к величине заемных средств в составе средств финансирования проекта, восстановления (утраты) платежеспособности в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 20 мая 1994г. №498 "О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1994,

№5, ст. 490). Методика расчета коэффициентов изложена в приложении № 1 к указанному постановлению Правительства Российской Федерации и Методических положениях по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса, утвержденных Федеральным управлением по делам о несостоятельности (банкротстве) при Государственном комитете Российской Федерации по управлению государственным имуществом от 12 августа 1994 г. № 31-р.

2. Форма собственности претендента. По товариществам указываются условия создания и партнерства; по акционерным обществам - состав основных акционеров и принадлежащие им доли.

3. По открытым акционерным обществам указывается объем выпущенных акций и объем их эмиссии.

4. Члены совета директоров, краткие биографические справки.

5. Владелец права подписи финансовых документов.

6. Распределение обязанностей между членами руководящего состава.

7. Поддержка проекта местной администрацией.

## **7. Финансовый план**

(данный раздел является ключевым, по нему планируются затраты на реализацию проекта и определяется его эффективность, до 5 стр.)

1. Объем финансирования проекта по источникам должен представляться по форме таблицы 3.

Согласие коммерческих банков или других заимодателей, включая иностранных, на предоставление средств должно быть документально подтверждено соответствующими руководителями с обязательным указанием условий предоставления кредитов: наличие государственной гарантии, процентная ставка, сроки предоставления и погашения кредита, дополнительные требования.

Ходатайство о предоставлении средств федерального бюджета на возвратной и платной основе должно быть подкреплено сведениями об отсутствии других источников финансирования проекта и обязательством целевого использования испрашиваемых государственных средств

В случае стремления претендента получить государственную гарантию при потере вложенного капитала в разделе необходимо охарактеризовать риски и обосновать значение гарантии.

2. Финансовые результаты реализации (план по прибыли) инвестиционного проекта показывают распределение выручки, полученной от продажи продукции, и объем чистой прибыли по кварталам и годам (таблица 8).

3. Исходными данными определения эффективности инвестиционного проекта служат данные плана денежных поступлений и выплат (таблица 9). На первые два года реализации проекта показатели определяются с разбивкой по кварталам. Необходимым условием реализуемости проекта является положительное значение показателя денежного потока для каждого интервала времени.

4. Эффективность инвестиционных проектов оценивается по показателям срока окупаемости, точки безубыточности и бюджетного эффекта.

5. Срок окупаемости представляет собой период времени с начала реализации проекта по данному бизнес-плану до момента, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретет положительное значение. Срок окупаемости рассчитывается по данным таблицы 9.

Объем инвестиционных затрат на реализацию проекта принимается по данным таблицы 2. При определении эффективности проекта показатели чистой прибыли и амортизационных отчислений относятся только к реализации инвестиционного ' проекта и не должны отражать результаты текущей хозяйственной деятельности существующей организации.

6. Точка безубыточности соответствует объему реализации, начиная с которого выпуск продукции должен приносить прибыль. Рассчитанный объем реализации (выпуска) продукции сопоставляется с проектной мощностью создаваемого предприятия.

Точка безубыточности рассчитывается как отношение величины постоянных расходов к разности цены продукции и величины переменных расходов, деленной на объем реализации продукции. Данные о постоянных и переменных расходах принимаются согласно таблице 6.

7. Бюджетный эффект инвестиционного проекта определяется как сальдо поступлений и выплат федерального бюджета в связи с реализацией данного проекта (таблица 10). В расчетах проводится дисконтирование объемов поступлений и выплат по годам реализации проекта.

Чистый дисконтированный доход государства как эффект от реализации проекта (ЧДД) определяется суммой годовых сальдо поступлений и выплат в бюджет, приведенных к ценам первого года:

$$ЧДД = \sum_{t=1}^T P_t \times \frac{1}{(1+d)^{t-1}}$$

где T - суммарная продолжительность жизненного цикла проекта, включая строительство объекта и эксплуатацию основного технологического оборудования;

$P_t$  - ежегодная разность выплат и поступлений в бюджет (таблица 10, пункт 3); t - годы реализации проекта (t = 1, 2, 3 ...);

d - коэффициент дисконтирования.

Коэффициент дисконтирования ( $d_i$ ) без учета риска проекта определяется как отношение ставки рефинансирования (r), установленной Центральным банком Российской Федерации, и объявленного Правительством Российской Федерации на текущий год темпа инфляции (i):

$$1 + d_i = \frac{1 + \frac{r}{100}}{1 + \frac{i}{100}}$$

1. Поправка на риск проекта определяется по данным следующей таблицы:

Величина риска	Пример цели проекта	P, процент
Низкий	вложения при интенсификации производства на базе освоенной техники	3-5
Средний	увеличение объема продаж существующей продукции	8-10
Высокий	производство и продвижение на рынок нового продукта	13-15
Очень высокий	вложения в исследования и инновации	18-20

Коэффициент дисконтирования, учитывающий риски при реализации проектов, определяется по формуле:

$$d = d_i + \frac{P}{100}$$

где  $\frac{P}{100}$  поправка на риск.

Таблица 1

**Потребность в капитальных вложениях согласно проектно-сметной документации**  
млн. рублей (в среднегодовых ценах года проведения конкурса)

Наименование показателей	Всего по проектно-сметной документации	Выполнено		Подлежит выполнению до конца строительства
		на начало текущего года	на момент подачи заявки на конкурс	
1	2	3	4	5
Капитальные вложения по утвержденному проекту, всего в том числе: строительно-монтажные работы оборудование прочие затраты				

**Инвестиции**  
**(в период строительства и эксплуатации)**

Таблица 2  
(млн. рублей)

Статьи затрат	1 год					Всего	2 год				3 год	
	Всего	по кварталам					Всего	по кварталам				
		I	II	III	IV			I	II	III		IV
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Капитальные вложения по утвержденному проекту, подлежащие выполнению (таблица 1)												
2. Капитальные вложения в объекты сбыта												
3. Приобретение оборотных средств												
4. Другие инвестиции в период освоения и эксплуатации производственных мощностей												
5. Итого - объем инвестиций (сумма показателей пунктов 1-4)												



**Источники средств  
(на начало реализации проекта)**

*Таблица 3  
(млн. рублей)*

Наименование источников	Средства на начало реализации проекта
1	2
<b>СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА</b>	
1. Выручка от реализации акций (взнос в уставный капитал в денежной форме)	
2. Нераспределенная прибыль (фонд накопления)	
3. Неиспользованная амортизация основных средств	
4. Амортизация нематериальных активов	
5. Результат от продажи основных средств	
6. Собственные средства, всего (сумма показателей пунктов 1-5)	
<b>ЗАЕМНЫЕ И ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА</b>	
7. Кредиты банков (по всем видам кредитов)	
8. Заемные средства других организаций	
9. Долевое участие в строительстве	
10. Прочие	
11. Заемные и привлеченные средства, всего (сумма показателей пунктов 7-10)	
12. Предполагаемая государственная поддержка проекта	
<b>13. Итого (сумма показателей пунктов 6, 11, 12)</b>	

## Программа производства и реализации продукции

Показатели	Единица	год				2 год				3 год		
		Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
	измерения		I	II	III	IV		I	II	III	IV	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>1.</b> _____ (вид продукции*)												
Объем производства: в натуральном выражении в стоимостном выражении												
Объем реализации в натуральном выражении, всего в том числе: на внутреннем рынке на внешнем рынке												
Цена реализации за единицу, продукции: на внутреннем рынке на внешнем рынке (в иностранной валюте)												
Выручка от реализации продукции												
Общая выручка от реализации (в рублях) в том числе: НДС акцизы пошлины												
<b>2. Общая выручка от реализации продукции, итого</b> (в рублях) в том числе: НДС акцизы пошлины												

\* Заполняется по каждому виду продукции или по типовым представителям отдельно

Таблица 5

**Численность работающих, расходы на оплату труда  
и отчисления на социальные нужды**

Показатели	Единица измерения	год					2 год					3 год Всего
		Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
			I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Численность работающих по проекту, всего</b> в том числе: 1. рабочие, непосредственно занятые производством продукции 2. рабочие, служащие и ИТР, не занятые непосредственно производством продукции 3. сотрудники аппарата управления на уровне цехов и организации 4. сотрудники, занятые сбытом продукции нужды												
<b>Расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды</b>												
5. Расходы на оплату труда рабочих, непосредственно занятых производством продукции, всего  в том числе: заработная плата отчисления на социальные нужды												
6. Расходы на оплату труда рабочих, служащих и ИТР, не занятых непосредственно производством продукции, всего												

в том числе: заработная плата отчисления на социальные нужды												
7. Расходы на оплату труда сотрудников аппарата управления на уровне цехов и организации, всего  в том числе: заработная плата отчисления на социальные нужды												

8. Расходы на оплату труда сотрудников службы сбыта продукции, всего  в том числе: заработная плата отчисления на социальные												
9. Расходы на оплату труда, всего  в том числе: заработная плата отчисления на социальные нужды												

## Затраты на производство и сбыт продукции (на годовой объем)

Таблица 6  
(млн.рублей)

Показатели	1 год					2 год					Третий и последующие годы, всего
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
(вид продукции*)											
1. Прямые (переменные) затраты, всего в том числе: затраты на сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты и др. затраты на топливо и энергию на технологические цели затраты на оплату труда производственных рабочих отчисления на социальные нужды											
2. Постоянные (общие) затраты, всего											

<p>в том числе:  общепроизводственные расходы, всего из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>затраты на материалы, инструмент, приспособления и др.</li> <li>затраты на топливо, энергию</li> <li>затраты на оплату труда</li> <li>отчисления на социальные нужды</li> </ul> <p>общехозяйственные расходы, всего из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>затраты на материалы и др.</li> <li>затраты на топливо, энергию</li> <li>затраты на оплату труда</li> <li>отчисления на социальные нужды</li> </ul> <p>расходы на сбыт продукции, всего из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>затраты на материалы и др.</li> <li>затраты на топливо, энергию</li> <li>затраты на оплату труда</li> <li>отчисления на социальные нужды</li> </ul>													
<p>3. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг), всего в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>затраты на материалы и др.</li> <li>затраты на топливо, энергию</li> <li>затраты на оплату труда</li> <li>отчисления на социальные нужды</li> </ul>													

4. НДС, акцизы, уплаченные из затрат на материалы, топливо, энергию и др.												
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

\* Заполняется по основным видам продукции.

## АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ

Таблица 7  
(млн. рублей)

Показатели	Норма амортизации в соответствии с установленным порядком (в процентах)	год					2 год				Третий и последующие годы, всего	
		Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
			I	II	III	IV		I	II	III		IV
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>1. Основные фонды и нематериальные активы по проекту, всего</b>												
в том числе: а) по бизнес-плану, всего из них: здания и сооружения оборудование нематериальные активы												
б) ранее понесенные затраты на создание фондов, всего из них: здания и сооружения оборудование нематериальные активы												
в) начисленная амортизация по проекту												

г) остаточная стоимость, основных фондов и нематериальных активов по проекту													
<b>2. Ранее созданные основные фонды и нематериальные активы, относимые на себестоимость продукции по бизнес-плану (общепроизводственные, общехозяйственные и сбытовые)</b>													
а) всего в том числе: здания и сооружения оборудование нематериальные активы													
б) начисленная амортизация													
в) остаточная стоимость основных фондов													
<b>3. Начисленная амортизация, всего (сумма показателей пунктов 1 "в" и 2 "б")</b>													
<b>4. Всего остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, всего (сумма показателей пунктов 1 "г" и 2 "в")</b>													



## ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ГОДОВОЙ ОБЪЕМ)

(млн. рублей)

Показатели	год					2 год					Третий и последующие годы, всего
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Общая выручка от реализации продукции (таблица 4, пункт 2)											
2. НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи от реализации выпускаемой продукции (таблица 4, пункт 2)											
3. Уплачиваемые экспортные пошлины											
4. Выручка от реализации продукции за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей (разность между показателями пункта 1 и пунктов 2,3)											
5. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг) (таблица 6, пункт 3) в том числе а) НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи, уплачиваемые из затрат на материалы, топливо, энергию (таблица 6, пункт 4)											
6. Амортизационные отчисления (таблица 7, пункт 3)											
7. Налоги, включаемые в себестоимость, всего в том числе: (указать каждый в отдельности)											



# ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ВЫПЛАТ

Таблица 9

Показатели	год					2 год					Третий и последующие годы, всего
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И СБЫТУ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)</b>											
1. Денежные поступления, всего (сумма показателей пунктов 1 "а" и 1 "б") в том числе:											
а) поступления от продажи продукции (услуг) (таблица 8, пункт 1)											
б) прочие доходы от производственной деятельности											
2. Денежные выплаты, всего (сумма показателей пунктов 2 "а" и 2 "б") в том числе:											
а) затраты по производству и сбыту продукции (услуг) (таблица 8, пункт 5)											
б) платежи в бюджет (таблица 8, пункт 14)											
3. Сальдо потока от деятельности по производству и сбыту продукции (разность показателей пунктов 1 и 2)											
<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>											
4. Поступление средств, всего (сумма показателей пунктов 4 "а", 4 "б" и 4 "в") в том числе:											

а) денежные средства претендента на начало реализации проекта б) продажа имущества в) продажа финансовых активов (паи, ценные бумаги других эмитентов)																				
5. Выплаты, всего (таблица 2, пункт 5)																				
6. Сальдо потока от инвестиционной деятельности (разность показателей пунктов 4 и 5)																				
7. Сальдо потока по производственной и инвестиционной деятельности (сумма показателей пунктов 3 и 6)																				
<b>Сальдо потока нарастающим итогом</b>																				
<b>ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>																				
8. Поступление средств, всего (сумма показателей пунктов 8"а", 8"б" и 8"в") в том числе:  а) поступления от продажи своих акций из них продажа государству б) кредиты в том числе государственная поддержка в) займы																				
9. Выплата средств, всего (сумма показателей пунктов 9 "а", 9 "б" и 9 "в") в том числе:																				



ствам (по каждому кредиту в отдельности)

б) погашение основного долга,  
всего

## БЮДЖЕТНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Таблица 10  
(млн. рублей)

Наименование статьи	1 год	2 год	Третий и последующие годы, всего
1. Выплаты а) предполагаемая государственная поддержка проекта (таблица 3, пункт 12) б) НДС (комплектующие изделия, запасные части, оборудование, строительные работы, материалы, топливо, электроэнергия)			
<b>2. Поступление средств, итого (сумма показателей пунктов 2 "а", 2 "б", 2 "в", 2 "г", 2 "д", 2 "е", 2 "ж")</b> в том числе: а) налоги и платежи в бюджет (таблица 9, пункт 2 "б") б) единовременные затраты при оформлении земельного участка* в) подоходный налог на заработную плату 0,12 x затраты на оплату			
труда (таблица 6, пункт 3) г) отчисления на социальные нужды (пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд занятости, обязательное медицинское страхование) (таблица 6, пункт 3 - отчисления на социальные нужды) д) выручка от продажи государственного пакета акций е) возврат процентов по государственному кредиту (таблица 9, пункт 9 "а") ж) возврат основного долга государству (таблица 9, пункт 9 "б")			
<b>3. Сальдо потока (разность показателей пунктов 2 и 1)</b>			
4. То же нарастающим итогом			
5. Коэффициент дисконтирования (пункт 8 макета бизнес-плана)			
6. Дисконтированная величина, сальдо потока (частное от деления показателей пунктов 3 и 5)			
7. Чистый дисконтированный доход государства нарастающим итогом			
8. Чистый дисконтированный доход государства с учетом рисков нарастающим итогом			

\* Подтверждается первичным документом

### Критерии оценивания практических работ

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценки</b>
5 (отлично)	Выполнение 85 - 100% заданий без существенных ошибок.
4 (хорошо)	Выполнение 65 – 84% заданий или выполнение всех заданий с несущественными ошибками.
3 (удовлетв.)	Выполнение 50 – 64% заданий или выполнение всех заданий с существенными ошибками.
2 (неудовл.)	Выполнение менее 50% заданий или выполнение всех заданий не верно.

### Шкала оценки устного ответа

<b>Критерии</b>	<b>Качественная оценка образовательных результатов</b>	
	<b>балл (отметка)</b>	<b>вербальный аналог</b>
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос	5	отлично
В ответе допущен один-два недочета и (или) одна ошибка	4	хорошо
В ответе допущено несколько недочётов и две ошибки	3	удовлетворительн о
В ответе допущено несколько недочетов и более двух ошибок	2	неудовлетворител ьно

### Шкала оценки устного ответа

<b>Критерии</b>	<b>Качественная оценка образовательных результатов</b>	
	<b>балл (отметка)</b>	<b>вербальный аналог</b>
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос	5	отлично
В ответе допущен один-два недочета и (или) одна ошибка	4	хорошо
В ответе допущено несколько недочётов и две ошибки	3	удовлетворительн о
В ответе допущено несколько недочетов и более двух ошибок	2	неудовлетворител ьно



### 4.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕЧЕНИИ СЕМЕСТРА

Приведенные ниже вопросы позволят студентам более подробно изучить отдельные вопросы курса.

1. Что такое бизнес планирование и какие цели, по-вашему, оно преследует.
2. Пожалуйста, ответьте « да /нет» на следующие вопросы.
  - 2.1 Цель разработки бизнес-плана – сформулировать стратегию и тактику достижения долгосрочных целей. Определить лиц, ответственных за реализацию стратегии.
  - 2.2 Планирование деятельности фирмы в СКС и Т позволит осуществить более четкую координацию предпринимаемых усилий по достижению поставленных усилий.
  - 2.3 Потребность в бизнес – плане возникает при подготовке заявок существующих и вновь создаваемых фирм в СКС и Т на получение кредитов.
  - 2.4 Бизнес – план не требует личного участия руководителя фирмы или человека, собирающего открыть свое дело.
  - 2.5 Бизнес – план гостиницы по сравнению с бизнес- планом туристской фирмы, может быть, существенно упрощен.
  - 2.6 Бизнес- план должен быть понятен только специалистам, а не широкому кругу лиц.
3. Существуют три подхода к составлению бизнес-планов. Пожалуйста, перечислите, что является базой в каждом из этих подходов.
4. Отметьте (+) основания, используемые при классификации бизнес-планов.
  - тип проекта
  - статус проекта
  - класс проекта
  - масштаб проекта
  - длительность проекта
  - сложность проекта
  - вид проекта
  - эффективность проекта
5. Чем отличается монопроект от мегапроекта?
6. В составе инновационных бизнес-проектов можно выделить организационные, экономические и социальные проекты.

Отметьте, какие перечисленные факторы относятся к экономическим проектам:

  - приватизация предприятия
  - создание аудиторской системы,
  - реформирование системы социального обеспечения,
  - реализация концепции новой системы управления,
  - введение новой системы налогов
7. Отметьте (+), пожалуйста, какие разделы включены в структуру бизнес-плана.
  - резюме,
  - социальный план,
  - организационный план,

- план по страхованию сотрудников,
  - план маркетинга,
  - культурный план,
  - финансовый план.
8. Отметьте (+), пожалуйста, какие критерии необходимо проанализировать при составлении резюме.
- цель бизнеса
  - возможности бизнеса,
  - точка безубыточности,
  - конкурентные преимущества,
  - оргструктура
9. Отметьте (+), пожалуйста, правильные ответы. Оргструктура регулирует:
- разделение задач по отделениям,
  - интересы владельцев,
  - компетентность в решении определенных проблем,
  - общее взаимодействие всех элементов,
  - конкурентные преимущества баллов
10. Чем функциональная оргструктура отличается от дивизиональной?  
баллов
11. Опишите, пожалуйста, какие мероприятия разрабатываются при составлении маркетингового плана?  
баллов
12. Для чего используется контрольная карта SWOT-анализа?
13. Объясните, пожалуйста, что означает «поле СИВ».
14. При составлении SWOT- анализа используют такие факторы, как слабые стороны. Перечислите, пожалуйста, остальные факторы. \_\_\_\_\_
15. План по рискам в бизнес-плане включает риски. Перечислите их по группам.  
баллов
16. Предпринимательский риск складывается под влиянием внешних факторов, перечислите их.
17. Точка безубыточности является показателем, связывающим в определенный период:
- цену продукта,
  - переменной составляющей себестоимости единицы продукции,
  - постоянных издержек производства,
  - все вместе взятое.
18. Перечислите какие производственные фонды вы используете в своем бизнесе при разработке бизнес-плана?
19. Перечислите переменные издержки в вашей фирме.  
Как определить рентабельность продаж и рентабельность фирмы

### Показатели и шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели
5	>90% правильных ответов
4	>65% правильных ответов
3	>35 правильных ответов
2	<35 правильных ответов

Оценивание данной компетенции сводится к проверке правильности и точности выполнения практических работ, а именно:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

### Показатели и шкала оценивания ОК 1:

Шкала оценивания	Показатели
5	<ul style="list-style-type: none"><li>– Тема раскрыта в полном объеме,</li><li>– высказывания связные и логичные,</li><li>– использована научная лексика, приведены примеры, сделаны выводы.</li><li>– Ответы на вопросы даны в полном объеме или вопросы отсутствуют.</li></ul>
4	<ul style="list-style-type: none"><li>– Тема раскрыта не в полном объеме,</li><li>– высказывания в основном связные и логичные, использована научная лексика, приведены примеры, сделаны выводы.</li><li>– Ответы на вопросы сигнализируют о наличии проблемы в понимании темы.</li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>– Тема раскрыта недостаточно, высказывания несвязные и нелогичные.</li><li>– Научная лексика не использована, примеры не приведены, выводы отсутствуют.</li><li>– Ответы на вопросы в значительной степени зависят от помощи со стороны преподавателя.</li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>– Тема не раскрыта. Логика изложения,</li><li>– примеры, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.</li></ul>

## 4.4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ НА ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ

1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях.
2. Роль и место бизнес-плана в системе планирования.
3. Основные функции бизнес-плана.
4. Требования к разработке бизнес-планов.
5. Основные виды и типы бизнес-планов.
6. Информационное обеспечение бизнес-планирования
7. Основные разделы бизнес-плана и их содержание
8. Аннотация.
9. Резюме проекта.
10. Меморандум о конфиденциальности проекта.
11. Информация об отрасли.
12. Основные разделы бизнес-плана и их краткое содержание
13. Описание организации (фирмы).
14. Описание продукции (работы, услуги).
15. Правовое обеспечение деятельности фирмы.
16. Организационная структура и управление.
17. План по персоналу.
18. Маркетинговый план.
19. Стратегия продвижения товара.
20. План производства (торговый план).
21. Финансовый план.
22. Ценообразование.
23. Календарный план.
24. Безубыточность проекта.
25. Виды рисков проекта, возможности их снижения.
26. Особенности разработки бизнес-плана для предприятий торговли.
27. Понятие и экономическое содержание стратегического планирования.
28. Понятие и классификация стратегий.
29. Цели организации (предприятия).
30. Инвестиционная деятельность предприятия в современных условиях.
31. Инвестиционный план.
32. Функции и основные бизнес-процессы управления.
33. Виды моделей применяемых в бизнес-планировании.
34. Понятие о бизнес-процессе и его моделях.
35. Назначение программ серии Expert (Project Expert).
36. График работ бизнес-плана. Диаграмма GANTT.
37. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов.

38. Анализ безубыточности.
39. Статистический и сценарный анализ.
40. Риски в бизнес-планировании, их виды.
41. Угроза банкротства
42. Способы снижения рисков
43. Презентация бизнес-плана.
44. Правила подготовки презентации.
45. Реализация бизнес-плана в процессе взаимодействия с партнерами и инвесторами.

**Критерии оценивания:**

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного

**Показатели и шкала оценивания:**

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Показатели</b>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;</li> <li>– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;</li> <li>– излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:</li> <li>– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;</li> <li>– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</li> <li>– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал</li> </ul>

#### 4.5. Вопросы и задания для проверки уровня сформированности компетенций

#### ОК-3

#### Перечень оценочных материалов (закрытого типа)

Номер вопроса	Вопрос
1.	<b>Бизнес-план освоения нового производства относится к виду _____ планирования</b> а) экономического б) долгосрочного в) текущего г) стратегического
2.	Основная функция бизнес-плана заключается в ... а) оперативном управлении фирмой б) контроле процесса развития фирмы в) привлечении денежных средств г) координации и регулировании
3.	Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков. а) промышленного б) маркетингового в) производственного г) финансового
4.	План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана: а) «План производства» б) «Организационный план» в) «Маркетинговый план» г) «Финансовый план»
5.	Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в _____ разделе бизнес-плана. а) финансовом б) маркетинговом в) производственном г) организационном
6.	Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ... а) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка б) месте расположения объекта инвестиций в) сущности предлагаемого проекта и его эффективности г) технологическом процессе планируемого производства
7.	2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на : а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности б) оценку конкурентоспособности предприятия в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж

Номер вопроса	Вопрос
	г) характеристику платежеспособности предприятия
8.	<p>Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:</p> <p>а) анализ безубыточности  б) анализ возможностей производства и сбыта  в) анализ деятельности предприятия.  г) анализ среды</p>
9.	<p>Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение</p> <p>а) <math>NPV &gt; 0</math>  б) <math>NPV = 0</math>  в) <math>NPV &lt; 0</math></p>
10.	<p>В календарном плане продукта «Project Expert» отражаются</p> <p>а) Перечень всех этапов календарного плана проекта и основные сведения о них  б) Периодичность выплат по кредиту  в) Совокупность налоговых выплат</p>
11.	<p>Этап планирования, включающий оценку будущего состояния внешних и внутренних факторов, — это</p> <p>а) Прогнозирование  б) Бюджетирование  в) Программирование  г) Определение миссии</p>
12.	<p>Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий</p> <p>а) Чистый риск  б) Внешнеэкономический риск  в) Политический риск  г) Финансовый риск  д) Научно-технический риск</p>
13.	<p>Профицит — это</p> <p>а) Излишек денежных средств  б) Недостаток денежных средств  в) План-отчет о движении денежных средств  г) Поступление платежей</p>
14.	<p>Дисконтирование – это</p> <p>а) Метод приведения будущих затрат к расчетному или текущему периоду с учетом ставки дисконта  б) Расширение сфер деятельности выпускаемой продукции  в) Подход, заключающийся в регламентации функции, прав, обязанностей и т.д.  г) Метод анализа, разложение на составные части сложных задач, процедур и т.д.</p>
15.	<p>Что такое срок окупаемости проекта</p> <p>а) Период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту</p>

Номер вопроса	Вопрос
	б) Время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции в) Период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
16.	Точка безубыточности показывает, при каком объеме производства и реализации продукции выручка от реализации а) Равна затратам на производство б) Превышает затраты на производство в) Менее затрат на производство
17.	При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу а) При чрезмерном спросе б) При снижающемся спросе в) При отрицательном спросе г) При негативном спросе
18.	Оперативный план содержит: а) Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению б) Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет в) Перспективные направления развития предприятия
19.	Основные функции планирования на предприятии следующие: а) Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль б) Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль в) Обеспечение, регулирование, контроль
20.	Методы планирования на предприятии: а) Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический б) Аналитический, синтетический, балансовый в) Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1.	в	6.	в	11.	а	16.	а
2.	в	7.	а	12.	а	17.	а
3.	г	8.	а	13.	а	18.	а
4.	г	9.	а	14.	а	19.	а
5.	в	10.	а	15.	а	20.	а



## Перечень оценочных материалов (открытого типа)

Номер задания	Содержание вопроса/задания
1.	_____ - _____ – всестороннее (организационно-правовое, маркетинговое, технико-экономическое, финансовое) обоснование инвестиционного проекта
2.	_____ – раздел бизнес-плана, отражающий основные направления производственной деятельности фирмы с указанием целей (объем производства и реализации, обеспечение выручки и прибыли, повышение доли продукции (услуг) фирмы на рынках) и плана организационно-технических мероприятий по их осуществлению.
3.	производственная, финансовая и социальная программа развития предприятия на предстоящий календарный год.
4.	период действия плана (квартальный, годовой, пятилетний и т. п.). _____
5.	_____ _____ – приведение разновременных затрат при оценке эффективности инвестиционного проекта к затратам начального или конечного периода на основе использования сложных процентов; при расчетах по вкладам, займам, кредитам - определение общей суммы выплаты вкладчику или суммы возврата заемщиком кредита с учетом процентной ставки.
6.	_____ _____ инновации – промежуток времени от зарождения идеи до снятия с производства реализованного на ее основе инновационного продукта.
7.	_____ – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта.
8.	_____ – частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочные вложения капитала в какое-либо дело с целью получения прибыли.
9.	_____ _____ – разновидность государственного экономического программирования, которое периодически используется для ослабления экономического кризиса и устранения его последствий, поднятия уровня промышленного производства и сокращения безработицы, регулирования рыночной экономики и т. п.; основывается на поддержке финансовой и производственной деятельности государственного сектора, на добровольном согласии между различными группами общества в части объективности экономического развития, на наличии государственного механизма обеспечения достигнутого согласия.
10.	_____ – намеченная к реализации программа развития предприятия, его подразделений на определённый период, включающая общую цель, конкретные показатели, систему мероприятий, которые необходимо выполнить, обеспеченная необходимыми ресурсами.
11.	План _____ – раздел бизнес-плана, в котором отражаются конкретные стратегии установления цен и объема сбыта готовой продукции, методы стимулирования рекламной деятельности, рыночная концепция управления организацией.

Номер задания	Содержание вопроса/задания
12.	План _____ – раздел бизнес-плана, который разрабатывается только на предприятиях сферы материального производства; включает перечень следующих составляющих: объем производства в целом и по номенклатуре продукции и услуг, производственные мощности, потребность в основных и оборотных средствах, производственные запасы и источники их формирования, издержки производства и т. п.
13.	план, отражающий в денежной форме баланс доходов и расходов, а также финансовые результаты деятельности предприятия; включает следующие разделы: доходы и поступления средств, расходы и отчисления средств, кредитные взаимоотношения.
14.	_____ – научно обоснованное установление темпов и пропорций развития предприятия через систему количественных и качественных показателей. Одна из функций управления.
15.	_____ планирование – определение долговременных изменений объема продаж, уровня издержек, производительности труда и других показателей на основе прошлого опыта и существующих тенденций при условии, что прошлые и настоящие тенденции будут сохраняться в течение достаточного времени в будущем.
16.	_____ планирование – вид внутризаводского планирования, позволяющий довести общие плановые задания до рабочего места (исполнителя), включает виды планов на срок менее одного года.
17.	_____ – научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, научное предвидение развития определённого процесса, научное обоснование целенаправленной хозяйственной деятельности и мер воздействия на производство
18.	_____ _____ – период времени, за который окупятся инвестиционные издержки
19.	_____ _____ – экономический показатель, используемый для выбора наиболее эффективного варианта инвестиционного проекта; рассчитывается как разность текущих эффектов (прибыли или экономии) и затрат за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу (году) осуществления капитальных вложений, или как разница между интегральным результатом и интегральными затратами.
20.	_____ -анализ — эффективный инструмент для проведения анализа предприятия по отношению к внешней среде.
21.	Анализ _____ — способ определения такого количества произведенного продукта, при котором уровень выручки лишь компенсирует постоянные и переменные затраты, при этом экономическая прибыль будет равна нулю.
22.	_____ риски — вероятность событий, не зависящих от деятельности конкретного хозяйствующего субъекта, источник возникновения — внешняя среда.
23.	_____ риски — вероятность событий, зависящих от деятельности конкретного хозяйствующего субъекта, источник возникновения — сама организация.
24.	_____ — продажа товаров на рынках по ценам, более низким (иногда ниже

Номер задания	Содержание вопроса/задания
	издержек производства), в целях устранения конкурентов.
25.	_____ — способность проекта генерировать доход, обеспечивающий покрытие издержек и получение запланированной прибыли в течение всего расчетного срока службы проекта после пуска в эксплуатацию.
26.	_____ — соотношение двух показателей, позволяющее самым быстрым образом их сравнить и показывающее, какая величина числителя приходится на единицу знаменателя (числитель больше знаменателя) или долю числителя в единице знаменателя (числитель меньше знаменателя).
27.	Кривая _____ — графическая иллюстрация условий, при которых текущие издержки производства равны выручке от реализации продукции (услуг).
28.	_____ — генеральная цель фирмы, отражающая основные аспекты ее деятельности и декларирующая то, чему фирма себя хочет посвятить.
29.	_____ (доходный, полезный, прибыльный) — один из основных показателей эффективности, показывает сколько прибыли приходится на единицу того или иного ресурса или результата предприятия: активов, выручки, общих издержек и пр., рассчитывается обычно в процентах
30.	_____ — вероятность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода, денежных средств или имущества в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами или допущенными ошибками.

#### Ключ ответов

№ Вопроса	Верный ответ
1.	Бизнес-план
2.	Возможности
3	Годовой план
4	Горизонт планирования
5	Дисконтирование затрат
6	Жизненный цикл
7	Инвестиции
8	Инвестор
9	Индикативное планирование
10	План
11	маркетинга
12	производства
13	финансовый
14	Планирование
15	долгосрочное
16	оперативное
17	Прогноз
18	Срок окупаемости проекта
19	Чистый дисконтированный доход
20	SWOT
21	безубыточности

22	Внешние
23	Внутренние
24	Демпинг
25	Жизнеспособность проекта
26	Коэффициент
27	безубыточности
28	Миссия
29	Рентабельность
30	Риск

## 5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 5.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
<p>Кабинет Экономики организаций и документационного обеспечения управления для проведения учебных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью, кондиционером, персональным компьютером с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала, веб-камерой, графическим планшетом</p>	<p>353919, Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Мысхакское шоссе, дом №75, аудитория № 214, 35,2 кв.м., этаж 1, помещение 214</p>
<p>Учебное помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, самостоятельной работы. Оснащен специализированной мебелью, персональным компьютером с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала, мультимедийным проектором и экраном, веб-камерой, графическим планшетом</p>	<p style="text-align: center;">353919, Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Мысхакское шоссе, дом № 75, аудитория № 413, 35,8 кв.м., этаж 4, помещение 413</p>
<p>Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы с выходом в сеть Интернет. Оснащен специализированной мебелью, кондиционером, персональными компьютерами с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала, веб-камерой, графическим планшетом</p>	<p style="text-align: center;">353919, Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Мысхакское шоссе, дом № 75, аудитория № 410, 35,4 кв.м., этаж 4, помещение 410</p>

## 5.2. Доступная среда

В НФ БГТУ им. В.Г. Шухова при создании безбарьерной среды учитываются потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

В образовательной организации обеспечен беспрепятственный доступ в здание инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Для лиц с нарушением работы опорно-двигательного аппарата обеспечен доступ для обучения в аудиториях, расположенных на первом этаже, также имеется возможность доступа и к другим аудиториям.

Для лиц с нарушением зрения, слуха имеется аудитория, обеспеченная стационарными техническими средствами.

В сети «Интернет» есть версия официального сайта учебной организации для слабовидящих.

## 5.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

Для реализации программы библиотечный фонд НФ БГТУ им. В.Г. Шухова имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

### Основные источники

#### Основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова ; под общей редакцией А. А. Степанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542524>

#### Дополнительная литература:

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542352>

#### Электронные библиотеки

1. Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (<http://elibrary.ru>).
2. Российская государственная библиотека (РГБ) ([www.rsl.ru](http://www.rsl.ru))
3. Электронная библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова на базе ПО «БиблиоТех» (<https://elib/bstu.ru/>)
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e/lanbook.com/>)

## 6. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

### Утверждение рабочей программы без изменений.

Рабочая программа без изменений утверждена на 2024/2025 учебный год.

Протокол № 1 заседания кафедры Технических дисциплин  
от «26» августа 2024 г.

Зав. кафедрой, д.т.н., доцент \_\_\_\_\_ Г.Ю. Ермоленко  
ученая степень и звание                      подпись                      инициалы, фамилия

Директор филиала к.ф.н., доцент \_\_\_\_\_ И.В. Чистяков  
ученая степень и звание                      подпись                      инициалы, фамилия