

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»
в г. НОВОРОССИЙСКЕ
(НФ БГТУ им. В.Г. Шухова)



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

И.В. Чистяков

13 января 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПД.01 Экономика

наименование дисциплины

Специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Квалификация: операционный логист

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2 года 10 месяцев

Новороссийск – 2023

Рабочая программа разработана на основе:

- федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 апреля 2022 года № 257, зарегистрированного Минюсте России 2 июня 2022 года № 68712

- учебного плана программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Составитель: к.э.н., доцент

ученая степень и звание



подпись

Е.В. Агамагомедова

инициалы, фамилия

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Технических дисциплин

Название кафедры

« 10 » января 2023 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой:

д.т.н., проф.

ученая степень и звание



подпись

Г.Ю. Ермоленко

инициалы, фамилия

Программа одобрена научно-методическим советом филиала

« 12 » января 2023г., протокол № 5

Председатель:

к.ф.н., доц.

ученая степень и звание



подпись

И.В. Чистяков

инициалы, фамилия

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПД.01 Экономика

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.02.03 Операционная деятельность в логистике. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников в области логистики

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

входит в профессиональную подготовку, общепрофессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать экономическую действительность путем теоретических обобщений;
- применять математический аппарат исследований, выработка навыков принятия решения;
- ориентироваться в вопросах экономики в современных условиях;
- давать комплексную оценку экономических явлений и процессов;
- характеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития с использованием инструментов микро- и макроанализа;
- самостоятельно решать конкретные экономические задачи. владеть:
- методами анализа экономической информации;
- математическим аппаратом исследования, навыками принятий решений;
- методами и инструментами оценки экономических явлений и процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные этапы развития экономики как науки;
- принципы развития и закономерности функционирования экономических систем;
- основные законы, явления и методы экономической теории;
- основные экономические механизмы, определяющие поведение субъектов рыночного хозяйства;
- механизмы функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирм, формирования рыночных структур;
- основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях;
- фундаментальные основы и показатели макроэкономики, формирующие целостное представление о макроэкономической теории и политики

1.4. Общие и профессиональные компетенции, формируемые в ходе освоения учебной дисциплины

Программа учебной дисциплины в соответствии с ФГОС способствует формированию следующих общих и профессиональных компетенций на основе применения активных методов обучения:

Код ОК	Наименование компетенции	Методы обучения
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Задания проблемного характера; заданий практических и самостоятельных работ

1.5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

максимальной учебной нагрузки обучающегося **234 часов**, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **102 часа**; самостоятельной работы обучающегося **132 часа**.

1.6. Использование в рабочей программе часов вариативной части

Учебным планом не предусмотрено

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр №3
Максимальная учебная нагрузка (всего)	234	234
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	102	102
в том числе:		
лекции, уроки	68	68
практические занятия	34	34
лабораторные занятия		
семинарские занятия		
контрольные работы		
курсовая работа (проект)		
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося	132	132
Консультации		
Промежуточная аттестация в форме		Диф. зачет

3.СОДЕРЖАНИЕДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Наименование тем, их содержание и объем

4 семестр

№ п/п	Наименование раздела (краткое содержание)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
Тема 1. Потребности человека и ограниченность ресурсов					
	Формулирование основных экономических понятий «потребности человека» и «ограниченность ресурсов». Раскрытие понятия экономики, предмет экономической науки, определение связей понятий «потребление», «производство», «распределение». Характеристика потребностей человека, рынков труда, капиталов и ресурсов	2	1	5	
Тема 2. Факторы производства. Прибыль и рентабельность					
	Освещение сущности концепции факторов производства, различие понятий ренты и заработной платы. Обоснование значения предпринимательства и финансово- хозяйственной деятельности. Умение отличать предпринимательскую деятельность от коммерческой. Произведение расчета прибыли, понимание методов анализа прибыли, рентабельности (продукции, капитала и др.)	2	1	5	
Тема 3. Выбор и альтернативная стоимость					
	Раскрытие понятия зависимости потребности покупателя на рынке от цены на этот продукт. Определение факторов, влияющих на формирование цены на рынке. Изучение материала, построение кривой спроса с использованием материалов из сборника задач по экономике	3	1	5	
Тема 4. Типы экономических систем					
	Изучение различий элементов экономических систем. Выявление характерных черт постиндустриального общества XX века и новых экономических особенностей XXI века информатизации в разных сферах общества. Раскрытие традиционной и административно-командной экономических систем	3	1	5	

Тема 5. Собственность и конкуренция				
	Изучение понятия «собственность», виды собственности в различных странах. Изучение различия государственной, муниципальной и частной собственности. Изучение форм: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции,	3	1	5
Тема 6. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена				
	Изучение этапов становления рыночной экономики. Изучение вопроса о развитии предпринимательства в условиях рыночной экономики. Изучение роли государства, в том числе в обеспечении равновесия в обществе	2	1	5
Тема 7. Товар и его стоимость				
	Изучение понятия стоимости товара в теории трудовой стоимости, предельной полезности, соотношения предельной полезности и издержек производства	3	1	5
Тема 8. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры				
	Изучение влияния уровня спроса цены товара или услуги. Изучение ключевых характеристик товара: качества, технических характеристик, гарантий, возможности при-обретения в кредит, стиля, дизайна, послепродажного обслуживания и полезных свойств товара. Раскрытие структуры доходов потребителей, расчета спроса на товар	2	1	5
Тема 9. Экономика предприятия. Организационно-правовые формы				
	Изучение определения предприятия и их классификации. Раскрытие понятия «организационное единство». Сопоставление понятий «предприятие» и «юридическое лицо». Изучение схемы организационно-правовых форм предприятий, характеристика каждой из них	3	1	5
Тема 10. Организация производства				
	Изучение классификатора производственных процессов. Раскрытие различия простых, синтетических и аналитических производственных процессов. Формулировка цели составления маршрутной технологической карты. Изучение понятий: «производственный цикл», «поточное производство»; «партионный метод»; «единичный метод организации производства»; «ремонт»; «инструментальное и транспортное хозяйство»	2	1	5

Тема 11. Производственные затраты. Бюджет затрат				
	<p>Усвоение понятия затрат и расходов в коммерческих организациях.</p> <p>Изучение структуры производственных расходов: прямых и косвенных.</p> <p>Изучение понятия себестоимости и калькулирования — двух основных подходов к определению затрат.</p> <p>Изучение состава и содержания бюджета затрат коммерческого предприятия.</p> <p>Характеристика особенностей нормативного, позаказного, попердельного и попроцессного методов учета затрат.</p> <p>Проведение анализа плановой сметы или бюджета производства и продажи продукции предприятия</p>	3	1	5
Тема 12. Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда				
	<p>Изучение понятия рынка труда. Отличие двух основных способов купли-продажи рабочей силы: индивидуального трудового контракта и коллективных соглашений (договоров).</p> <p>Изучение факторов формирования рынка труда: заработной платы, престижа профессии и удовлетворения, тяжести и сложности труда, потребности в свободном времени. Изучение понятий: «цена рабочей силы», «заработная плата», «основные формы оплаты труда»</p>	2	1	5
Тема 13. Безработица. Политика государства в области занятости				
	<p>Изучение понятия «безработица»: добровольная и вынужденная, полная и частичная. Характеристика понятий: «явная», «скрытая», «фрикционная», «структурная», «циклическая», «застойная», «естественная» безработица. Изучение основных причин безработицы, социальных последствий и вопросов трудоустройства безработных</p>	3	2	5
Тема 14. Наемный труд и профессиональные союзы				
	<p>Изучение характеристики категорий экономически активного населения в разных странах, целей создания профсоюзов</p>	3	2	5
Тема 15. Деньги и их роль в экономике				
	<p>Изучение определения денег: как ценности; эталона обмена; натуральных и символических; мер стоимости.</p> <p>Характеристика роли денег, связи денег и масштаба цен, мировых денег.</p> <p>Изучение видов денег</p>	3	2	5
Тема 16. Инфляция и ее социальные последствия				
	<p>Характеристика структуры банковской системы РФ, деятельности банков и их роли в экономике страны.</p> <p>Изучение поддержки стабильности и динамичности банков. Изучение основных банковских операций и</p>	3	2	5

	сделок, исключительной роли Центрального банка РФ, его задач и функций				
Тема 17. Инфляция и ее социальные последствия					
	Изучение экономических и социальных последствий инфляций, отличия и взаимосвязи инфляции спроса и издержек. Расчет изменения силы инфляционных процессов. Характеристика видов инфляций	3	2		5
Тема 18. Роль государства в развитии экономики					
	Изучение необходимости государственного регулирования экономики, функций правительства США в XVIII веке, сформулированных А. Смитом. Изучение методов государственного регулирования экономики	3	2		5
Тема 19. Налоги и налогообложение					
	Изучение основных этапов возникновения налоговой системы в мире. Раскрытие становления налоговой системы в России. Характеристика реформ налоговых систем в различных странах, общих принципов налогообложения. Изучение налогового законодательства, твердых, пропорциональных, прогрессивных и регрессивных ставок, способов взимания налогов. Изучение функций и видов налогов	2	2		5
Тема 20. Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета					
	Формулировка целей создания государственного бюджета. Изучение экономической сущности понятий «дефицит» и «профицит бюджета». Изучение возможных причин бюджетного дефицита, основных факторов, обеспечивающих сбалансированный бюджет	3	2		5
Тема 21. Показатели экономического роста. Экономические циклы					
	Определение понятия «национальный продукт». Характеристика разницы между ВВП и ВНП. Формулировка конечной цели экономического роста. Исследование причин кризисных явлений. Раскрытие сути цикличности в экономике	3	1		5
Тема 22. Основы денежно-кредитной политики государства					
	Раскрытие определения денежно-кредитной политики. Изучение инструментов денежно-кредитной политики, используемых центральными банками различных стран. Изучение сущности резервов кредитных организаций в ЦБ РФ	2	1		5
Тема 23. Международная торговля — индикатор интеграции национальных экономик					

	Изучение понятия «международная торговля», факторов; определяющих производственные различия национальных экономик. Раскрытие понятия «индикатор интеграции национальных экономик» Изучение понятия «Всемирная торговая организация» (ВТО), принципов построения торговой системы ВТО	3	1		5
Тема 24. Валюта. Обменные курсы валют					
	Изучение основных принципов валютного регулирования и валютного контроля в РФ. Изучение понятия «валютный курс»; факторов, влияющих на валютный курс. Изучение понятия «валютный паритет», особенностей регулирования валютного курса	3	1		5
Тема 25. Глобализация мировой экономики					
	Изучение процесса глобализации мировой экономики; сущности глобализации мирового экономического со- общества	2	1		6
Тема 26. Особенности современной экономики России					
	Изучение признаков экономического роста России. Формулирование роли Российской Федерации в мировом хозяйстве. Изучение факторов, способствующих росту стабилизационного фонда и резервов страны	2	1		6
	Всего	68	34		132

3.2 Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Кол-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
	Тема 1	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 2	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 3	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 4	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 5	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 6	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 7	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 8	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 9	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3

	Тема 10	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 11	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 12	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 13	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	2	3
	Тема 14	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	2	3
	Тема 15	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	2	3
	Тема 16	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	2	3
	Тема 17	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	2	3
	Тема 18	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	2	3
	Тема 19	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	2	3
	Тема 20	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	2	3
	Тема 21	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 22	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 23	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 24	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 25	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Тема 26	Семинар, вопросы для обсуждения, решение задач.	1	3
	Всего		34	78

3.3. СОДЕРЖАНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Не предусмотрено учебным планом

3.4. Содержание курсового проекта/работы

Не предусмотрено учебным планом

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Проверяемые компетенции (код): ОК 1	
Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь: анализировать экономическую действительность путем теоретических обобщений; - применять математический аппарат исследований, выработка навыков принятия решения; - ориентироваться в вопросах экономики в современных условиях; - давать комплексную оценку экономических явлений и процессов; - характеризовать специфику экономики России на разных этапах ее развития с использованием инструментов микро- и макроанализа; - самостоятельно решать конкретные экономические задачи. владеть: - методами анализа экономической информации; - математическим аппаратом исследования, навыками принятий решений; - методами и инструментами оценки экономических явлений и процессов.</p>	<p>Оценка выполнения практического задания (работы) Оценка за выполнение самостоятельной работы</p>
<p>Знать: - основные этапы развития экономики как науки; - принципы развития и закономерности функционирования экономических систем; - основные законы, явления и методы экономической теории; - основные экономические механизмы, определяющие поведение субъектов рыночного хозяйства; - механизмы функционирования рынка и влияния государственного регулирования на ценообразование, затраты фирм, формирования рыночных структур; - основные категории микроэкономического анализа и поведения фирмы в различных конкурентных условиях; - фундаментальные основы и показатели макроэкономики, формирующие целостное представление о макроэкономической теории и политики событиях</p>	<p>Оценка выполнения практического задания (работы) Оценка за выполнение самостоятельной работы</p>
	<p>Итоговый контроль в форме: Дифференциального зачета (3 семестр)</p>

4.1 Перечень вопросов для промежуточной аттестации №1

3 СЕМЕСТР

1. Основные этапы в развитии представлений о предмете экономической науки.
2. Микроэкономика и макроэкономика. Метод экономической науки.
3. Позитивная и нормативная экономическая наука.
4. Экономическая политика.
5. Три проблемы экономической организации. Затраты и результаты.
6. Кривая производственных возможностей (КПВ).
7. Эффективность. Альтернативные издержки. Закон возрастающих вмененных издержек.
8. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).
9. Понятие рынка и его роль в экономике.
10. Экономические блага и их классификации, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
11. Экономические риски и неопределенность.
12. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статистики, показатели эластичности.
13. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена
14. Понятие рыночного равновесия.
15. Равновесный объем и равновесная цена.
16. Государственное регулирование рынка

Шкала оценки устного ответа

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос	5	отлично
В ответе допущен один-два недочета и (или) одна ошибка	4	хорошо
В ответе допущено несколько недочётов и две ошибки	3	удовлетворительно
В ответе допущено несколько недочетов и более двух ошибок	2	неудовлетворительно

4.2 Перечень вопросов для промежуточной аттестации №2

1. Производственная функция.
2. Интенсивность применения различных ресурсов в определенном производственном процессе.
3. Расширение производства. Отдача от масштаба. Длительный период.
4. Стадии производства в длительном периоде. Эффект замены и эффект выпуска.
5. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия).
6. Понятие предельной полезности.

7. Кривые безразличия. Проблема потребительского выбора.
8. Эффект замены и эффект дохода.
9. Монополистическая конкуренция.
10. Монополия.
11. Особенности рынка труда.
12. несовершенная конкуренция на рынке труда.
13. Капитал как фактор производства.
14. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.
15. Спекуляция в рыночном хозяйстве.
16. Теория фирмы.
17. Прибыль.
18. Рынок как саморегулирующийся механизм.
19. Теория экономики благосостояния.
20. Эффективность производства.
21. Проблемы фиаско (провалов) рынка.
22. Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования.
23. Теория общественного выбора.
24. Фиаско государственного регулирования.
25. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса

Критерии оценивания практических работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
5 (отлично)	Выполнение 85 - 100% заданий без существенных ошибок.
4 (хорошо)	Выполнение 65 – 84% заданий или выполнение всех заданий с несущественными ошибками.
3 (удовлетв.)	Выполнение 50 – 64% заданий или выполнение всех заданий с существенными ошибками.
2 (неудовл.)	Выполнение менее 50% заданий или выполнение всех заданий не верно.

4.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕЧЕНИИ СЕМЕСТРА

Практическое занятие №1.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы в развитии представлений о предмете экономической науки.
2. Микроэкономика и макроэкономика. Метод экономической науки.
3. Позитивная и нормативная экономическая наука.
4. Экономическая политика.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Найти правильный ответ:

Экономическая теория:

- а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;
- б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
- в) не может предсказать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

2. Выберите наиболее полное и корректное определение предметатеоретической

экономики:

- а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
- б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
- в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов;
- г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.

Практическое занятие №2.

Вопросы для обсуждения:

- 5. Три проблемы экономической организации. Затраты и результаты.
- 6. Кривая производственных возможностей (КПВ).
- 7. Эффективность. Альтернативные издержки. Закон возрастающих переменных издержек.
- 8. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;

- 1) Приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность
- 2) верно 1 и 2;
- 3) верно 2 и 3;
- 4) верны все варианты ответа

Подберите из 10-12 литературных источников (учебников, учебных пособий, монографий, публикаций в периодической печати) различные определения предмета экономической теории. Выделите основные подходы. Обсудите их обоснованность.

Практическое занятие №3.

Вопросы для обсуждения:

- 1. Понятие рынка и его роль в экономике.
- 2. Экономические блага и их классификации, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
- 3. Экономические риски и неопределенность.
- 4. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статистики, показатели эластичности.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Найти правильный ответ:

Вне предмета экономической теории находится анализ:

- А) эффективного использования факторов производства;
- Б) применения неограниченных производственных ресурсов;
- В) механизма индивидуального выбора потребителя;
- Г) величины издержек производства.

От кого, в первую очередь, зависит в условиях рыночной экономики, так должны быть распределены произведённые продукты.

- А. От центрального правительства
- Б. От производителей (поставщиков)
- В. От продавцов
- Г. От покупателей (потребителей).

Что составляет основу проблемы дефицита продуктов и услуг при развитых рыночных отношениях ?

- А. Не эффективное производство
- Б. Несоответствие потребностей общества и имеющихся у него ресурсов.
- В. Нестабильный уровень цен.
- Г. Неспособность государства сбалансировать бюджет.

2. Подготовить доклад по одной из тем:

- 1. Фирма как основной субъект рыночной экономики.
- 2. Американская модель экономики.
- 3. Модель шведского «социализма».

Практическое занятие №4.

Вопросы для обсуждения:

- 1. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена
- 2. Понятие рыночного равновесия.
- 3. Равновесный объем и равновесная цена.

Государственное регулирование рынка.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Определить верно или неверно выражение:

- 1. Кривая спроса показывает, что при снижении цены растет объем спроса
- 2. Увеличение спроса означает движение вдоль кривой спроса в направлении, которое показывает рост общего количества покупаемого товара.
- 3. Закон убывающей производительности факторов производства означает, что снижение цены товара приводит к росту объема спроса на этот товар.
- 4. Сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом уровне цен.
- 5. Если правительство устанавливает верхний предел для роста цен, объемы спроса и предложения данного товара всегда равны.
- 6. Изменение потребительских предпочтений приводит к движению спроса вдоль его кривой, а рост доходов – к ее сдвигу.
- 7. Рыночный механизм использует цены как инструмент, регулирующий распределение.
- 8. Если цена на какой-то товар устойчива, значит, она установилась на уровне пересечения кривой спроса и предложения.
- 9. Рост спроса, сопровождающийся расширением предложения, приводит к увеличению равновесного объема производства, но не к росту равновесной цены.
- 10. Закон убывающей производительности факторов производства позволяет понять, почему кривые спроса на готовый продукт имеют отрицательный наклон.

2. Выполнить задание: в таблице 1 представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Таблица 1

Цена	Объем спроса(млн. банок в год)	Объем предложения(млн. банок в год)
8	70	10
16	60	30
24	50	50

32	40	70
40	30	90

- Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы 1.
- Если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми пенсам, что характерно для данного рынка - излишки или дефицит? Каков их объем?
- Если рыночная цена на банку фасоли составит 32 пенса, что характерно для данного рынка - излишки или дефицит? Каков их объем?
- Чему равна равновесная цена на этом рынке?
- Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

Практическое занятие №5.

Вопросы для обсуждения:

- Производственная функция.
- Интенсивность применения различных ресурсов в определенном производственном процессе.
- Расширение производства. Отдача от масштаба. Длительный период.
- Стадии производства в длительном периоде. Эффект замены и эффект выпуска.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Решить задачу: Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя трех работников, средний продукт труда (AP) которых равен 25 единицам в день. При этом заработная плата каждого работника составляет 600 руб. В день, а постоянные издержки (FC) равны 1000 руб. Какие средние переменные издержки (AVC) по производству несет типография?

- 72,
- 24,
- 40,
- 120.

2. Найти верный ответ: .

При прочих равных условиях технический прогресс и внедрение ресурсосберегающих технологий в производстве продукта повлечет за собой:

- увеличение равновесной цены на продукт и увеличению равновесного объема продаж;
- увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
- уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
- уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.

Практическое занятие №6.

Вопросы для обсуждения:

- Теории поведения потребителя и производителя (предприятия).
- Понятие предельной полезности.
- Кривые безразличия. Проблема потребительского выбора.
- Эффект замены и эффект дохода.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Определить верно или неверно выражение:

1. Точка единичной эластичности спроса находится в серединелинии спроса.
2. Объем выручки изменяется в зависимости от величины коэффициента ценовой эластичности реализуемого товара.
3. Взаимозаменяемые товары характеризуются прямым соотношением между ценой на один из них и спросом на другой.
4. Коэффициент ценовой эластичности спроса определяется путем деления изменения величины спроса на товар (в %) на изменение цены (в %).
5. Если при изменении цены на 1%, объем спроса изменяется на 5%, спрос в этом случае является неэластичным.
6. Если при сокращении цены на учебники с 10 долл. до 5 долл. объем продаж не изменится, то спрос на учебники является абсолютно неэластичным.
7. Чем меньше заменителей имеет продукт, тем более эластичен спрос на него.
8. Чем меньшую долю своего бюджета потребитель расходует на покупку какого-либо продукта, тем более эластичен спрос на этот продукт.
9. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой вертикальную линию.
10. Спрос на предметы роскоши более эластичен, чем спрос на товар первой необходимости.
11. Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является эластичным.
12. Если коэффициент ценовой эластичности спроса на товар равен 0,7, то такой спрос является эластичным.
13. Положительное значение коэффициента перекрестной эластичности двух товаров означает, что эти товары являются взаимозаменяемыми.
14. Объем продажи товаров первой необходимости резко возрастает, если их цены снижаются.
15. Ценовая эластичность на протяжении всей кривой спроса не изменяется.
16. Коэффициент ценовой эластичности спроса измеряется путем деления величины изменений в цене товара на величину изменений в выручке продавца.
17. Эластичность спроса по доходу на золотые часы высокая.
18. Спрос на уголь более эластичен, чем спрос на топливо.
19. Ценовая эластичность спроса зависит от спроса покупателей на другие товары.
20. Если доходы покупателей вырастут, то потребление хлеба увеличится.

Практическое занятие №7

Вопросы для обсуждения:

1. Поведение предложения в конкурентной фирме. Равенство предельных затрат и цен в условиях конкурентного предложения.
2. Цена безубыточности. Общие затраты и условие прекращения производства. Точка прекращения производства.
3. Рыночное предложение как результат суммирования кривых предложения всех фирм.
4. Эффективность конкурентных рынков.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Найти правильный ответ:

Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- а) часть кривой средних переменных издержек, лежащую над кривой предельных

издержек;

б) часть кривой предельных издержек, лежащую выше кривой средних переменных издержек;

в) часть кривой предельных издержек, лежащую выше кривой средних издержек;

г) кривую предельных издержек.

2. Решить задачу:

Известно, что издержки конкурентной фирмы заданы формулой $TC=16+q^2$. Если рыночная цена (p) на продукцию фирмы снижается, то при каком объеме выпуска (q) в краткосрочном периоде фирма не будет получать экономическую прибыль?

а) 8; б) 6; в) 4; г) 2.

3. Найти правильный ответ:

В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше. б) Максимизировать прибыль.

в) Устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса.

г) Выбрать такой объем выпуска, при котором $MR=p$.

Практическое занятие №8

Вопросы для обсуждения:

1. Несовершенная конкуренция и ее виды. Поведение несовершенных конкурентов.

2. Предельный доход и монополия.

3. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта, реклама и социальное благосостояние.

4. Олигополия. Модели олигополии. Модель олигополии, основанной на сговоре. Модель ценового лидерства.

5. Рынки, способные к конкуренции.

Задания для самостоятельной работы студентов

Решить задачу: Спрос на продукцию монополизированной отрасли описывается функцией $Q_d=150-0,5p$, а восходящий участок кривой предельных издержек выражен функцией $MC=2q-60$. При этих условиях цена и объем производства составят:

а) $q=60$, $p=180$; б) $q=40$, $p=120$; в) $q=40$, $p=160$; г) $q=55$, $p=140$.

Выполнить задание:

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид $Q_d=16-Q$, а функция полных издержек $TC=14+Q^2$. По какой цене монополист будет реализовывать свою продукцию в случае оптимизации выпуска?

а) 8; б) 10; в) 12; г) 14.

Решить задачу:

В каком случае имеет место ценовая дискриминация:

а) продавец на рынке продал уважаемой даме апельсины по 25 руб. за кг, а скромно одетой старушке – по 19 руб. за кг;

б) пшеничный хлеб стоит дороже, чем ржаной;

в) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский.

Найти правильный ответ:

Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

А – на этом рынке может действовать до 100 продавцов; Б – барьеры выхода на этот рынок очень высоки;

В – фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;
 Г – товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг для друга.

Практическое занятие №9

Вопросы для обсуждения

1. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM).
2. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.
3. Стабилизационная политика; технологические уклады и "длинные волны".
4. Теории экономического роста и экономического цикла.

Задания для студентов

Решить задачу:

При постоянном уровне цен совокупный спрос национальной экономике характеризуется функцией: $Y_d = C + I$. Функция инвестиций имеет вид $I = 1000 - 50r$. Потребительские расходы домохозяйств описываются зависимостью $C = 100 + 0,7Y$. Реальная процентная ставка (r) равна 10%. В этом случае равновесный объем национального дохода будет равен:

- а) 1000 ед.; б) 2000 ед.; в) 3300 ед.; г) 3650 ед.

Найти правильный ответ: Если налоги на предпринимательство растут, то:

- а) совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется;
- б) совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется;
- в) сокращаются совокупное предложение и совокупный спрос;
- г) растут совокупное предложение и совокупный спрос;
- д) все предыдущие ответы верны.

Решить задачу: Известно, что домохозяйства формируют свои потребительские решения в соответствии с тем, что функция их сбережений имеет следующий вид: $S = 20r - 150$. Если реальная ставка процента (r) снизится с 15 до 10% годовых, то при неизменной величине располагаемого дохода объем потребительских расходов домохозяйств:

- а) снизится на 100 единиц;
- б) останется неизменным;
- в) увеличится на 100 единиц

Шкала оценки устного ответа

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос	5	отлично
В ответе допущен один-два недочета и (или) одна ошибка	4	хорошо
В ответе допущено несколько недочётов и две ошибки	3	удовлетворительно
В ответе допущено несколько недочетов и более двух ошибок	2	неудовлетворительно

Показатели и шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели
5	>90% правильных ответов
4	>65% правильных ответов
3	>35 правильных ответов
2	<35 правильных ответов

Оценивание данной компетенции сводится к проверке правильности и точности выполнения практических работ, а именно: находить и использовать необходимую экономическую информацию.

Показатели и шкала оценивания ОК 1:

Шкала оценивания	Показатели
5	<ul style="list-style-type: none"> – Тема раскрыта в полном объеме, – высказывания связные и логичные, – использована научная лексика, приведены примеры, сделаны выводы. – Ответы на вопросы даны в полном объеме или вопросы отсутствуют.
4	<ul style="list-style-type: none"> – Тема раскрыта не в полном объеме, – высказывания в основном связные и логичные, использована научная лексика, приведены примеры, сделаны выводы. – Ответы на вопросы сигнализируют о наличии проблемы в понимании темы.
3	<p>Тема раскрыта недостаточно, высказывания несвязные и нелогичные. Научная лексика не использована, примеры не приведены, выводы отсутствуют.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ответы на вопросы в значительной степени зависят от помощи со стороны преподавателя.
2	<ul style="list-style-type: none"> – Тема не раскрыта. Логика изложения, – примеры, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

4.4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ НА ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ

1. Понятие о системе. Экономика как сложная система. Сущность и основные принципы управления экономикой.
2. Экономика как наука. Основные понятия и инструменты экономического анализа.
3. Понятие рынка. Рыночный механизм. Классификация рынков.
4. Закон спроса. Детерминанты спроса. Сдвиги кривых спроса. Эластичность спроса.
5. Закон предложения. Детерминанты предложения. Сдвиги кривых предложения. Эластичность предложения.
6. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения от разных факторов. Поведение эластичности во времени.
7. Рыночное равновесие. Условия нарушения рыночного равновесия.

8. Предпочтения потребителя. Основные допущения. Кривые безразличия.
9. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия. Влияние изменения дохода и цен.
10. Проблема и условия покупательского выбора. Концепция полезности. 11. Индивидуальный спрос и его зависимости. Эффекты дохода и замещения.
12. Рыночный спрос. Избыток потребителя.
13. Риск и его измерение. Различное отношение к риску.
14. Обмен риска на отдачу. Способы снижения риска.
15. Технология производственного процесса. Производственная функция. Изокванты.
16. Производство с одним переменным входным фактором.
17. Производство с двумя переменными входными факторами.
18. Влияние масштаба и широты номенклатуры в производстве.
19. Издержки производства. Их общие характеристики.
20. Издержки в краткосрочном периоде.
21. Долговременные издержки производства.
22. Динамика поведения издержек. Кривая обучения.
23. Проблемы и общие условия максимизации прибыли.
24. Предельный доход. Предельные издержки и максимизация прибыли.
25. Выбор объёмов производства в краткосрочном периоде. Кривая предложения рынка в краткосрочном периоде. 26. Выбор объёмов производства в долгосрочном периоде. Кривая предложения отрасли в долгосрочном периоде.
27. Оценки приобретений и потерь от правительственной политики. Избытки производителя и потребителя.
28. Конкурентные рынки и их особенности.
29. Экономические «рычаги» и их воздействие на конкурентные рынки.
30. Рыночная власть. Монополия и монополия.
31. Монополия. Монопольный рынок и его характеристики.
32. Монопольная власть, её источники и социальные последствия.
33. Монополия. Сравнение монополии и монополии.
34. Монополистическая власть, её источники и социальные последствия.
35. Ограничение рыночной власти. Антитрестовское законодательство.
36. Ценообразование в условиях рыночной власти.
37. Ценовая дискриминация. Способы ценовой дискриминации.
38. Монополистическая конкуренция и её характеристики.
39. Олигополия и её характеристики.
40. Ценообразование при олигополии. Картели.
41. Основные положения теории игр и её применение к стратегическим решениям.
42. Виды игровых ситуаций и стратегические решения.
43. Рынки входных факторов производства и их характеристики.
44. Инвестиции и рынки капитала.
45. Стоимость капитала. Методы её дисконтирования.
46. Генеральное равновесие, его сущность и анализ.
47. Эффективность обмена.
48. Эффективность производства и определяющие её факторы.

49. Основные макроэкономические показатели и их характеристики.
50. Система учёта и отчётности в рыночной экономике.
51. Рента и её экономическое содержание. Специфичность природных ресурсов.
52. Деньги и их функции. Спрос на деньги.
53. Коммерческие банки и их функционирование.
54. Государственная банковская система и её функционирование.
55. Предложение денег.
56. Фискальная политика: основные принципы и законодательные основы.
57. Платёжный баланс и его корректировка.
58. Безработица в рыночной экономике.
59. Инфляция и её характеристики.
60. Валовой национальный продукт, методы его расчёта.
61. Макроэкономические дестабилизирующие факторы.
62. Совокупный спрос, совокупное предложение.

Критерии оценивания:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного

Показатели и шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели
5	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся полно излагает материал, даёт правильное определение основных понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
4	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого
3	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: – излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

	– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого материала
2	– обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

4.5. Вопросы и задания для проверки уровня сформированности компетенций

Компетенция ОК 3 Перечень оценочных материалов (закрытого типа)

Номер вопроса	Вопрос
1.	Спрос – это: а) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей б) потребности населения в данном благе в) доход, связанный со сбережением населения г) желание людей обладать одними определенными благами
2.	Законы спроса и предложения действуют на: а) любом рынке б) товарном рынке в) финансовом рынке г) рынке ресурсов
3.	Возникновение избыточного спроса на товар объясняется тем, что: а) равновесная цена выше цены товара б) величина предложения превышает величину спроса в) равновесная цена ниже цены товара г) величина спроса превышает величину предложения
4.	Какое из утверждений относится к характеристике неэластичного спроса? а) товар является предметом первой необходимости б) имеется большое количество товаров-заменителей в) потребители расходуют на товар значительную долю своего бюджета г) рассматривается продолжительный период времени
5.	Классификационный признак, который не свойствен рыночной ситуации в модели чистой монополии: а) кривая спроса на продукт фирмы имеет вид горизонтальной линии б) в отрасли функционирует только одна фирма в) фирма обладает полным контролем над ценами г) доступ в отрасль прочих фирм блокирован
6.	Отличительной чертой модели монополистической конкуренции является: а) наличие на рынке дифференцированного продукта б) присутствие на рынке большого множества фирм в) отсутствие возможности влияния отдельной фирмы на цену товара посредством изменения объемов предложения продукции г) отсутствие барьеров для притока других капиталов
7.	Что такое амортизация? а) процесс перенесения стоимости ОФ на себестоимость изготавливаемой продукции; б) восстановление основных фондов; в) износ основных фондов;

Номер вопроса	Вопрос
	г) расходы по содержанию основных фондов.
8.	<p>Что такое валовая прибыль?</p> <p>а) часть валового дохода предприятия, которая остается после вычета всех обязательных расходов +</p> <p>б) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия</p>
9.	<p>Прибыль от реализации продукции формируется как...</p> <p>а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции</p> <p>б) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство</p> <p>в) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов</p>
10.	<p>Как называется прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов</p> <p>а) чистая прибыль</p> <p>б) сальдо внереализованных доходов</p> <p>в) налогооблагаемая прибыль</p> <p>г) балансовая прибыль</p>
11.	<p>Что такое выручка от реализации продукции</p> <p>а) денежные средства, поступающие на расчетный счет предприятия в результате реализации продукции</p> <p>б) чистый доход коммерческой организации</p> <p>в) валовой доход коммерческой организации</p>
12.	<p>Является ли выручка от реализации продукции чистым доходом предприятия</p> <p>а) нет</p> <p>б) да</p> <p>в) не всегда</p>
13.	<p>Следствием чего является снижение прибыли предприятия?</p> <p>а) роста себестоимости продукции</p> <p>б) роста оборачиваемости активов</p> <p>в) сокращения персонала</p> <p>г) снижения издержек производства</p>
14.	<p>При рыночной цене выше равновесной:</p> <p>а) величина спроса больше величины предложения</p> <p>б) спрос меньше предложения</p> <p>в) величина предложения больше величины спроса</p> <p>г) предложение меньше спроса</p>
15.	<p>Найдите верное утверждение:</p> <p>а) конкуренция между производителями способствует сокращению числа неэффективных производителей</p> <p>б) конкуренция - это соперничество, при котором покупатели соревнуются с продавцами</p> <p>в) конкуренция между продавцами всегда приводит к повышению качества продаваемой продукции</p> <p>г) неизменным следствием увеличения степени конкуренции между покупателями товара является снижение равновесной цены этого товара</p>
16.	<p>Кто обосновал необходимость государственного вмешательства в экономику:</p> <p>а) Дж. М. Кейнс</p> <p>б) А. Смит</p> <p>в) Ф. Кенэ</p> <p>г) Д. Рикардо</p>
17.	<p>Главной задачей экономической науки является установление законов, которые управляют распределением общественного богатства, считал:</p> <p>а) К. Маркс</p> <p>б) Дж.С. Милль</p>

Номер вопроса	Вопрос
	в) К. Менгер г) Ж.Б. Сэй
18.	Какое направление возникло в экономической теории в 16-17 веках: а) меркантилизм б) марксизм в) маржинализм г) кейнсианство
19.	Изменение потребления товаров, вызванное ростом покупательной способности при постоянных ценах, представляется как эффект: а) дохода б) замещения в) Гиффена г) Веблена

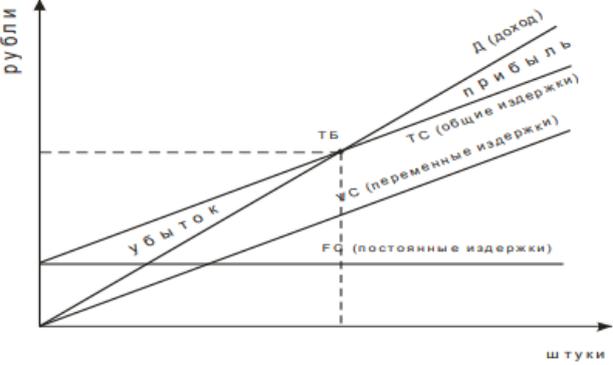
Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ						
1.	а	6.	а	11.	а	16.	а
2.	а	7.	а	12.	а	17.	а
3.	а	8.	а	13.	а	18.	а
4.	а	9.	а	14.	а	19.	а
5.	а	10.	а	15.	а	20.	а

**Перечень оценочных материалов
(открытого типа)**

Номер задания	Содержание вопроса/задания
1.	хозяйственная деятельность, а также совокупность общественных отношений, которые складываются в системе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. В результате этой деятельности непрерывно воспроизводятся блага, обеспечивающие жизнедеятельность людей.
2.	(англ. - deflation от лат. deflatio - выдувание, сдувание) — снижение среднего уровня цен в экономике вследствие уменьшения совокупного спроса, снижения стоимости товаров за счет роста производительности труда либо сокращения количества денег в обращении. Процесс, противоположный инфляции.
3.	Отрасль экономики – это определенная совокупность или группа производств, предприятий и их объединений (ассоциаций), обладающих общностью производимой конечной продукции (услуг), схожестью используемой в производстве технологии и удовлетворяющих одинаковые или подобные потребности потребителей (клиентов).
4.	факторы производства, используемые для производства экономических благ (товаров и услуг).
5.	Факторы производства:
6.	часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретенному образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно-полезной деятельностью.
7.	денежное выражение израсходованных факторов производства, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности.
8.	совокупные затраты, связанные с производством и реализацией продукции

Номер задания	Содержание вопроса/задания
	(услуги).
9.	затраты в процессе хозяйственной деятельности, приводящие к уменьшению средств предприятия или увеличению его долговых обязательств.
10.	издержки на производство товара, оцененные с точки зрения потерянной возможности применения тех же ресурсов в других целях. Например: недополученная прибыль при отказе от сдачи в аренду собственных зданий
11.	затраты, которые могут быть прямо отнесены на себестоимость готовой продукции или услуг. Например: основные материалы, покупные комплектующие и полуфабрикаты, топливо и энергия на технологические цели, заработная плата основных производственных рабочих
12.	затраты, которые нельзя прямо отнести на себестоимость продукции. Например: расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховые и общезаводские расходы
13.	затраты, которые не изменяются вообще или изменяются незначительно при изменении объема выпускаемой продукции
14.	затраты, которые находятся в прямой зависимости от объема выпускаемой продукции и изменяются пропорционально изменению объема ее производства
15.	отчисления части стоимости основных фондов для возмещения их износа. Эти отчисления направляются на ремонт имеющегося или приобретение нового оборудования.
16.	процесс переноса по частям стоимости основных средств и нематериальных активов по мере их физического или морального износа на стоимость производимой продукции (услуги)
17.	_____ – это показатель прибыльности предприятия, выраженный в коэффициентах или процентах. Показатель рентабельности является относительным показателем, соизмеряющим полученную прибыль с различными стоимостными измерителями (себестоимостью, затратами, выручкой, вложенным капиталом и т.д.)
18.	_____ – это выраженная в денежной форме сумма затрат на производство и реализацию продукции
19.	_____ – это количество денег, за которые покупатель готов купить товар (услугу), а производитель продать
20.	
21.	_____ – это цена, по которой приобретает товар простой потребитель. Она включает оптовую цену торговли и наценку розницы. Наценка розницы должна покрывать издержки розничного продавца и обеспечивать ему прибыль.
22.	_____ – это равновесная цена, установленная сложившимся спросом и предложением на определенный товар;
23.	_____ – устанавливаются номинально в денежном выражении на конкретные виды продукции (услуги). Обычно это социально-значимая продукция
24.	_____ – устанавливается органами государственной власти посредством доведения до предприятия уровня рентабельности видов продукции, цены на которые являются регулируемы. Это цены на товар предприятий, подпадающих под действие антимонопольного законодательства;
25.	_____ - это минимально необходимый объем производства и реализации продукции (услуг) для покрытия всех затрат на его производство.

Номер задания	Содержание вопроса/задания
	То есть это объем производства и продаж, при котором прибыль будет равна нулю. Производство в количестве меньшем точки безубыточности принесет предприятию убытки, а в большем – прибыль.
26.	 <p>Что за график строится в системе координат, где по вертикальной оси откладывается затраты на производство (количество рублей), а по горизонтальной – объем производства (количество штук). На график наносятся четыре прямых, показывающие постоянные издержки, переменные издержки, общие издержки, выручку</p>
27.	_____ – это вид человеческой деятельности, направленный на определение, предвидение и удовлетворение нужд и потребностей людей лучшим, чем у конкурента образом. деятельность, направленная на формирование и удовлетворение рыночного спроса
28.	Основными задачами, решаемыми в процессе _____, являются: 1. Выявление направлений развития потребительского спроса на продукцию, выпускаемую предприятием; 2. Увеличение объема продаж продукции предприятия, прибыли и рентабельности производства; 3. Повышение конкурентоспособности продукции за счет улучшения ее качества, освоения новых видов изделий и цен на них; 4. Снижение издержек на основе улучшения использования производственных ресурсов предприятия; 5. Создание новых рабочих мест для обеспечения социальной стабильности
29.	_____ планирование основывается на взаимодействии спроса, предложения и цен на производимые товары и услуги;
30.	_____ планирование представляет собой государственное регулирование цен и тарифов, действующих видов и ставок налогов, минимального уровня заработной платы;
31.	_____. Наиболее простая и распространенная формой выхода на внешний рынок, требует наименьших затрат ресурсов.
32.	_____, как и экспорт, – это довольно простой и эффективный способ выхода на внешние рынки. В данном случае предприятие дает право использовать свою производственную технологию, торговую марку и патент другому предприятию, находящемуся на территории иностранного государства. Причиной использования системы _____ является возможность выйти на внешние рынки с минимальным риском и минимальными затратами

Ключ ответов

№ Вопроса	Верный ответ
1.	Экономика
2.	ДЕФЛЯЦИЯ
3	Отрасль экономики
4	Ресурсы
5	земля, труд, капитал, предпринимательские способности.
6	Трудовые ресурсы
7	Затраты
8	Издержки
9	Расходы
10	Альтернативные издержки
11	Прямые затраты
12	Косвенные затраты
13	Постоянные затраты
14	Переменные затраты
15	Амортизационные отчисления
16	Амортизация
17	Рентабельность
18	Себестоимость
19	Цена
20	розничная цена
21	свободная цена
22	фиксированные цены
23	регулируемая цена
24	Точка безубыточности
25	График точки безубыточности
26	Маркетинг –
27	планирования
28	Рыночное
29	Индикативное
30	Экспорт
31	Франчайзинг

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Кабинет экономики организаций и документационного обеспечения управления для проведения учебных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью, кондиционером, персональным компьютером с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала, веб-камерой, графическим планшетом	353919, Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Мысхакское шоссе, дом №75, аудитория № 214, 35,2 кв.м., этаж 1, помещение 214
Учебное помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, самостоятельной работы. Оснащен специализированной мебелью, персональным компьютером с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала, мультимедийным проектором и экраном, веб-камерой, графическим планшетом	353919, Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Мысхакское шоссе, дом № 75, аудитория № 413, 35,8 кв.м., этаж 4, помещение 413
Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы с выходом в сеть Интернет. Оснащен специализированной мебелью, кондиционером, персональными компьютерами с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала, веб-камерой, графическим планшетом	353919, Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Мысхакское шоссе, дом № 75, аудитория № 410, 35,4 кв.м., этаж 4, помещение 410

5.2. Доступная среда

В НФ БГТУ им. В.Г. Шухова при создании безбарьерной среды учитываются потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

В образовательной организации обеспечен беспрепятственный доступ в здание инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Для лиц с нарушением работы опорно-двигательного аппарата обеспечен доступ для обучения в аудиториях, расположенных на первом этаже, также имеется возможность доступа и к другим аудиториям.

Для лиц с нарушением зрения, слуха имеется аудитория, обеспеченная стационарными техническими средствами.

В сети «Интернет» есть версия официального сайта учебной организации для слабовидящих.

5.3. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

Для реализации программы библиотечный фонд НФ БГТУ им.В.Г.Шухова имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

Основные источники

Основная литература:

1. Богатырева, М. В. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10525-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456718>
2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450684>

Дополнительная литература:

1. Борисов Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2021.
2. Гомола А. И., Кириллов В. Е., Жанин П. А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2021
3. Гомола А. И., Жанин П. А., Кириллов В. Е. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2021.

Электронные библиотеки

1. Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (<http://elibrary.ru>).
2. Российская государственная библиотека (РГБ) (www.rsl.ru)
3. Электронная библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова на базе ПО «БиблиоТех» (<https://elib/bstu.ru/>)
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e/lanbook.com/>)

6. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений.

Рабочая программа без изменений утверждена на 2024/2025 учебный год.

Протокол № 1 заседания кафедры Технических дисциплин
от «26» августа 2024 г.

Зав. кафедрой, д.т.н., доцент _____ Г.Ю. Ермоленко
ученая степень и звание подпись инициалы, фамилия

Директор филиала к.ф.н., доцент _____ И.В. Чистяков
ученая степень и звание подпись инициалы, фамилия