

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»
в г. НОВОРОССИЙСКЕ
(НФ БГТУ им. В.Г. Шухова)



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

И.В. Чистяков

13 января 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

**ПМ.02 Организация логистических процессов в производстве и
распределении**

наименование дисциплины

Специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Квалификация: операционный логист

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2 года 10 месяцев

Новороссийск – 2023

Рабочая программа разработана на основе:

- федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 апреля 2022 года № 257, зарегистрированного Минюсте России 2 июня 2022 года № 68712

- учебного плана программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Составитель: к.э.н., доцент

ученая степень и звание



подпись

Е.В. Агамагомедова

инициалы, фамилия

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Технических дисциплин

Название кафедры

« 10 » января 2023 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой:

д.т.н., проф.

ученая степень и звание



подпись

Г.Ю. Ермоленко

инициалы, фамилия

Программа одобрена научно-методическим советом филиала

« 12 » января 2023г., протокол № 5

Председатель:

к.ф.н., доц.

ученая степень и звание



подпись

И.В. Чистяков

инициалы, фамилия

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПМ.02 Организация логистических процессов в производстве и распределении

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «**Организация логистических процессов в производстве и распределении**» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников в области логистики

1.2. Место модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы

входит в профессиональную подготовку

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения модуля:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять потребности в материальных ресурсах для производственного процесса;
- определять оптимальные каналы распределения и сбыта;
- рассчитывать логистические параметры производства, распределения и сбыта;
- идентифицировать логистические издержки в производстве, распределении и сбыте;
- рассчитывать логистические издержки в производстве, распределении и сбыте

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- классификацию производственных процессов и структуру производственного цикла;
- значение и преимущества логистической концепции организации производства, сбыта и распределения;
- основы бережливого производства; схемы каналов распределения;
- методы и модели управления сбытовой деятельностью;
- содержание и классификация логистических издержек в производстве и распределении;
- способы, методы и виды анализа логистических издержек в производстве и распределении

1.4. Общие и профессиональные компетенции, формируемые в ходе освоения модуля

Программа учебной дисциплины в соответствии с ФГОС способствует формированию следующих общих и профессиональных компетенций на основе применения активных методов обучения:

Код ПК	Наименование компетенции	Методы обучения
ПК 2.1.	Сопровождать логистические процессы в производстве, сбыте и распределении	Планирование и организация логистических процессов в производстве и распределении
ПК 2.2	Рассчитывать и анализировать логистические издержки в производстве и распределении	Планирование и организация логистических процессов в производстве и распределении

1.5. Количество часов на освоение рабочей программы модуля

максимальной учебной нагрузки обучающегося **193 часов**, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **62 часа**; самостоятельной работы обучающегося **51 часа**; учебная практика **72**

1.6. Использование в рабочей программе часов вариативной части

Учебным планом не предусмотрено

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ

2.1. Объем модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	МДК.02.01 Производственная логистика Семестр.№4	МДК.02.02 Распределительная логистика Семестр.№5
Максимальная учебная нагрузка (всего)	193	73	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	62	38	32
в том числе:			
лекции, уроки	38	26	20
практические занятия	24	12	12
лабораторные занятия			
семинарские занятия			
контрольные работы			
курсовая работа (проект)			
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося	51	35	16
Консультации			
Промежуточная аттестация в форме		Экзамен	Экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕМОДУЛЯ

3.1. Наименование тем, их содержание и объем

4 семестр

№ п/п	Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) учебной практики (УП)	Объем на тематический раздел по видам учебной нагрузки, час			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
МДК.02.01 Производственная логистика					
Тема 1. Концептуальные положения логистики производства					
	Концептуальные положения логистики: реализация принципа системного подхода, индивидуализация выпускаемой продукции, учёт логистических издержек на протяжении всей логистической цепи, развитие услуг сервиса на современном уровне, развитие способностей логистических систем к адаптации в условиях неопределённости окружающей среды. Концептуальные положения логистики производства: взаимодействие с другими фирмами в выработке корпоративной стратегии фирмы; тотальное обеспечение качества; интеграция информационных потоков и широкое использование контроллинга в координации и оценке внутренних усилий и эффективности взаимодействия с внешней средой; комбинирование и кооперирование процессов производства и переход к постоянной модернизации производства.	4			5
Тема 2. Миссия, стратегия и тактика логистики производства					
	Миссия логистики производственных процессов как философия организации «всё только тогда, когда нужно». Стратегия логистики производственных процессов как совокупность стратегических целей по обеспечению «всеобщего качества» и ресурсосбережения. «Всеобщее качество» как доминирующая культура организации. Логистика производственных процессов как интегративное начало организации взаимодействия производства с подсистемами всеобщего управления качеством.	3			5
Тема 3. Производственный процесс как процесс преобразования ресурсов в продукт					
	Производство как основное звено логистической цепи. Модель производства как процесса трансформации	4	2	4	5

	(преобразования) ресурсов в продукт. Сменяемость форм материального потока в процессе производства как основная особенность логистики производства. Основное производство. Вспомогательное производство. Производственное (техническое) обслуживание.				
Тема 4. Логистические основы организации и обслуживания производственных процессов					
	Логистическая организация производства как процесс оптимизации, синхронизации и интеграции частей основного производственного процесса в пространстве и во времени. Принципы рациональной организации производственного процесса как логистического процесса: дифференциация, специализация, стандартизация, пропорциональность, непрерывность, прямоточность, параллельность. Определение уровня специализации рабочего места. Классификация производственных процессов: по формам взаимосвязи со смежными процессами; по степени непрерывности; по степени автоматизации; по характеру используемого оборудования и др. Стадии процесса производства. Характеристика типов производства: проектного, единичного (индивидуального), серийного, массового, непрерывного. Признаки, определяющие принадлежность производства к определенному типу. Особенности управления материальными потоками в производственных системах различных типов. Производственная структура предприятия, предъявляемые к ней требования.	4	5		5
Тема 5. Синхронизация звеньев логистической цепи					
	Синхронизация частей логистической цепи при исполнении программ реализации, производства и закупок по номенклатуре и размерам партий предметов труда с целью минимизации логистического цикла и логистических затрат на единицу продукции или услуг.	4			5
Тема 6. Логистическая организация обслуживающих процессов					
	Логистическая организация и оптимизация обслуживания рабочих мест. Проектирование рациональной организации обслуживания рабочих мест. Основные требования научной организации труда и логистики к организации обслуживания. Плано-предупредительный характер организации обслуживания рабочих мест. Рационализация перемещение материалов в процессе производства. Рационализация основных транспортно-складских процессов в производстве. Логистическая организация и рационализация ремонтного обслуживания. Организационно-производственная структура и технические возможности ремонтного хозяйства. Логистическая рационализация управления ремонтным обслуживанием	4		4	5
Тема 7. Логистическое управление производственными процессами					
	Создание эффективной системы управления интегрированной внутрипроизводственной цепью поставок. Управление логистической поддержкой производственных процессов с использованием современных интегрированных систем управления	3	5	4	5

	(ИСУ) класса ERP (Enterprise Resource Planning), CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) и CSM (Chain Supply Management). Информационная интеграция процессов управления сбытовой, производственной и закупочной деятельностью в системах класса MRP. Интеграция основных и обеспечивающих процессов в гибких производственных системах. Внутрипроизводственные системы управления материальными потоками, толкающего и тянущего типов, их сравнительный анализ. Особенности производства по принципу «just-in-time». Система «just-intime» как философия непрерывного совершенствования производственных процессов. Система «Канбан» как средство реализации концепции «just-in-time». Назначение и отличительные черты систем «Оптимизированные производственные технологии» (OPT). Lean Production: основные цели и ключевые элементы концепции. Условия реализации концепции «Lean Production».				
	Всего	26	12		35
МДК.02.02 Распределительная логистика					
Тема 1 Цели и задачи распределительной логистики, ее место в логистической системе					
	Место распределительной логистики в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики. Основные функции и задачи распределительной логистики, ее место в логистической системе. Особенности функционала для распределительной логистики. Основные проблемы распределительной логистики.	1			2
Тема 2 Взаимодействие смежных отделов в системе распределения					
	Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при сбыте и распределении продукции. Задачи службы маркетинга и продаж при осуществлении сбытовой деятельности. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.	2			2
Тема 3 Логистическая сеть распределения: принципы формирования					
	Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Задачи и функции логистической системы распределения.	3	3		2
Тема 4 Оптовая торговля в сети распределения					
	Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения. Современный рынок услуг оптовых предприятий и	3			2

	перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний при выживании на современном рынке.				
Тема 5 Логистические посредники в логистической сети распределения					
	Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.	3	2		2
Тема 6 Функции логистики распределения					
	Основные функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая), управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая), управление запасами, складирование, транспортировка, упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары).	2	3		2
Тема 7 Логистический сервис в сети распределения					
	Логистический сервис и его составляющие. Основные категории обслуживания потребителей: элементы услуг до сделки, элементы услуг во время сделки и элементы услуг после сделки. Понятие логистического сервиса и его составляющие. Взаимодействие логистики и маркетинга при оказании логистического сервиса клиентам. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, «совершенный заказ».	3	2		2
Тема 8 Логистика возвратных потоков					
	Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков. Возврат дефектной продукции (товаров): организация возврата от потребителя, размещение возвратной продукции на складах, операции с возвратной продукцией. Тара и упаковка. Классификация тары. Возвратная тара, условия возврата. Политика возврата тары. Возврат тары как резерв получения прибыли. Операции логистики возвратных потоков тары.	3	2		2
Всего		20	12		16

3.2 Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема практического занятия	Кол-во часов	Самостоятельная работа на подготовку к аудиторным занятиям
МДК.02.01 Производственная логистика				
	Тема 3	- Разработка схем логистического обеспечения основных производственных процессов - Разработка схем логистического обеспечения обеспечивающих производственных процессов	2	3
	Тема 6	- Логистическое обеспечение процесса технического обслуживания и ремонта промышленного производства - Расчет длительности производственного цикла - Расчет оптимального размера партии	5	5
	Тема 7	- Планирование материальных потребностей для производства - Построение графиков сложного производственного процесса - Построение графиков простого производственного процесса	5	5
Всего			12	13
МДК.02.02 Распределительная логистика				
	Тема 3	- Разработка конфигурации логистической сети распределения - Определение оптимальных каналов сбыта	5	2
	Тема 5	- Выбор оптимального логистического посредника - Расчет затрат на аутсорсинг распределительной логистики	2	2
	Тема 6	- Расчет времени полного цикла заказа и его составляющих - Определение местоположения распределительного центра - Расчет затрат на сбытовую деятельность	3	2
	Тема 7	- Определение оптимального уровня логистического обслуживания клиентов в сетях распределения - Расчет затрат на логистический сервис в сети распределения	2	2
	Тема 8	- Формирование логистической сбытовой цепи - Определение потерь от возврата товара потребителями	2	2
Всего			12	10
ИТОГО			24	23

3.3. СОДЕРЖАНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Не предусмотрено учебным планом

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Проверяемые компетенции (код): ПК. 2.1.,ПК 2.2.	
Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь: <ul style="list-style-type: none">- определять потребности в материальных ресурсах для производственного процесса;- определять оптимальные каналы распределения и сбыта;- рассчитывать логистические параметры производства, распределения и сбыта;- идентифицировать логистические издержки в производстве, распределении и сбыте;- рассчитывать логистические издержки в производстве, распределении и сбыте	Планирование и организация логистических процессов производстве и распределении
Знать: <ul style="list-style-type: none">- классификацию производственных процессов и структуру производственного цикла;- значение и преимущества логистической концепции организации производства, сбыта и распределения;- основы бережливого производства; схемы каналов распределения;- методы и модели управления сбытовой деятельностью;- содержание и классификация логистических издержек в производстве и распределении;- способы, методы и виды анализа логистических издержек в производстве и распределении	Планирование и организация логистических процессов производстве и распределении
	Итоговый контроль в форме: Экзамен (4 семестр)

4.1.1 Перечень вопросов для промежуточной аттестации №1

1. Дайте общую характеристику логистики снабжения.
2. Назовите особенности интермодальной перевозки.
3. Дайте характеристику матрицы Кралича.
4. Назовите особенности мультимодальной перевозки и ее разновидности.
5. Перечислите основные критерии, влияющие на выбор вида транспорта.
6. Назовите типы взаимоотношений с поставщиками.
7. Перечислите основные критерии, влияющие на выбор вида транспорта. Дайте характеристику основных методов выбора поставщика.
8. Назовите типовые задачи процесса управления закупками.
9. Перечислите преимущества складов общего пользования.
10. Дайте классификацию систем производственного планирования и управления.
11. Дайте характеристику логистической технологии /системе MRP.
12. Перечислите все преимущества и недостатки автомобильного транспорта
13. Перечислите все преимущества и недостатки морского транспорта.
14. Назовите задачи распределительной логистики на микро- и макроуровне.
15. Назовите основные виды посредников в каналах распределения и их функции.
16. Дайте характеристику логистической функции управления запасами.
17. Перечислите основные функции склада. Виды складов по технической оснащенности. Дайте характеристику каждого вида склада.

Шкала оценки устного ответа

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос	5	отлично
В ответе допущен один-два недочета и (или) одна ошибка	4	хорошо
В ответе допущено несколько недочётов и две ошибки	3	удовлетворительно
В ответе допущено несколько недочетов и более двух ошибок	2	неудовлетворительно

4.1.2 Перечень вопросов для промежуточной аттестации №2

1. Перечислите затраты, связанные с запасами в цепях поставок. Нарисуйте их графики
2. Понятие грузовой единицы. Какие составные части имеет сформированная грузовая единица? Какие факторы влияют на выбор оптимальной грузовой единицы?
3. Что представляет собой идеальная модель (модель EOQ) определения размера заказа?
4. Виды подъемно-транспортного оборудования. От каких факторов зависит выбор вида подъемно-транспортного оборудования?
5. Дайте характеристику модели с постепенным пополнением запасов.
6. Перечислите виды складирования. Дайте характеристику каждого вида.
7. Какими основными нормативными документами регламентируется процесс перевозки грузов для каждого вида транспорта?
8. Назовите базовые системы управления запасами, проведите их сравнительный анализ.
9. Назначение INCOTERMS. Понятие «франко».
10. Основные документы, необходимые при осуществлении международных перевозок.
11. Основные документы, выдаваемые перевозчиком, для подтверждения принятия груза к перевозке на каждом виде транспорта. Перечислите особенности оформления и значение международной товаротранспортной накладной (CMR).
12. Дайте характеристику совместного применения ABC – и XYZ-анализа

Критерии оценивания практических работ

Шкала оценивания	Критерии оценки
5 (отлично)	Выполнение 85 - 100% заданий без существенных ошибок.
4 (хорошо)	Выполнение 65 – 84% заданий или выполнение всех заданий с несущественными ошибками.
3 (удовлетв.)	Выполнение 50 – 64% заданий или выполнение всех заданий с существенными ошибками.
2 (неудовл.)	Выполнение менее 50% заданий или выполнение всех заданий не верно.

Шкала оценки устного ответа

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос	5	отлично
В ответе допущен один-два недочета и (или) одна ошибка	4	хорошо
В ответе допущено несколько недочётов и две ошибки	3	удовлетворительно
В ответе допущено несколько недочетов и более двух ошибок	2	неудовлетворительно

4.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕЧЕНИИ СЕМЕСТРА

МДК.02.01 Производственная логистика

Решите самостоятельно следующие задачи.

ЗАДАЧА 1.

Для производства изделия №1 требуется 500 г меди. Предприятие разработало новое изделие №2, немного отличающееся от первого. Определите, сколько меди необходимо предприятию для изготовления 10 изделий №2, если известно, что масса нового изделия больше массы изделия №1 в 1,5 раза.

ЗАДАЧА

2.

Предприятие собирается произвести 4 вида женских кожаных туфель. Общий объем предполагаемого выпуска составляет 100 пар. Предполагается выпустить пар первого вида – 10% от всего объема производства, пар второго вида – 55%, пар третьего вида – 15%, пар четвертого вида – 20%. Нормы расхода кожи на одну пару составляют соответственно 140, 150, 145 и 155 квадратных дециметров. Определите потребность в коже для производства 1000 пар туфель.

ЗАДАЧА

3.

Объем ремонтных работ на предприятии равен 100 млн. руб., из которых на долю материальных затрат приходится 45%. В общих материальных затратах стоимость цемента составляет 10%, лесоматериалов – 8%, красок – 15%, строительных материалов – 20%, прочих материалов – 32%. При средней плановой цене проката 90 тыс. руб. за 1 тонну определить его потребность для выполнения ремонтных работ.

ЗАДАЧА

4.

Определить количество мазута, необходимое для свободнойковки и плавки цветного литья, если программа этих работ соответственно равна 500 т и 40 т, а норма расхода мазута – 0,3 кг/т и 1,1 кг/т соответственно. Калорийный коэффициент мазута – 1,4 (коэффициент использования топлива).

МДК.012.02 Распределительная логистика

Деловая игра 1

Построение каналов распределения готовой продукции в соответствии с выбранной стратегией сбыта

Цель игры: научиться в заданных условиях (на примере хозяйственной ситуации производственного предприятия по производству керамической плитки) анализировать макро- и микросреду, выбирать перспективную стратегию развития подсистемы распределения готовой продукции и строить в соответствии с выбранной стратегией оптимальные каналы распределения и партнерские отношения.

Порядок деловой игры. Все студенты разбиваются на группы по 3-4 человека. Одна группа будет представлять экспертную комиссию, а остальные — рабочие группы.

Предполагается, что экспертная комиссия — это представители высшего звена (директор по производству, директор по маркетингу, директор по логистике, коммерческий директор и др.). Рабочая группа — это представители среднего звена (маркетологи, логисты, сбытовики), которым необходимо решать текущие

проблемы организации в отношении сбыта готовой продукции.

Таким образом, каждая рабочая группа должна самостоятельно изучить ситуацию и в соответствии с собственными видениями предложить стратегию развития сбыта производственного предприятия. В результате у каждой рабочей группы формулируется свой вариант развития событий и своя схема распределительных каналов, которые ей предстоит представить на суд экспертной комиссии. Защиту проектов целесообразнее проводить публично.

Экспертная комиссия в свою очередь должна оценить каждый из проектов, во-первых, с точки зрения логистических подходов к ведению хозяйственной деятельности, а во-вторых, с точки зрения экономических результатов: прибыли и рентабельности.

По итогам работы экспертная комиссия выносит решение о по- бедившем проекте.

Подробнее задания для рабочих групп и экспертной комиссии представлены ниже.

Примечание. Для получения адекватного результата предлагается ввести в игру координатора экспертной комиссии, которым Должен выступать преподаватель.

Деловая игра 2

Построение каналов распределения готовой продукции в соответствии с выбранной стратегией сбыта

Условия деловой игры

1. Характеристика предприятия

ЗАО «ЧАР» зарегистрировано Московской регистрационной палатой 24 сентября 1992 года.

Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от «садового кольца». Подъездные дороги являются достаточно удобными для транспортировки оборудования, сырья и продукции. ЗАО «ЧАР» арендует землю, на которой расположена фабрика. Срок действия договора аренды — до 2019 г.

ЗАО «ЧАР» производит керамическую продукцию. Основным производством является изготовление облицовочной керамической плитки, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия, такие как вазы, кашпо и т. п. Общий годовой объем производства составляет около 4 млн у.е.

2. Обзор рынков сбыта

В настоящее время на внутреннем рынке строительных материалов не существует дефицита облицовочной плитки. Предлагается в широком ассортименте плитка как российских (30% рынка), так и зарубежных производителей (Итальянская, Испанская и Чешская — 70% рынка) различных типоразмеров и видов декорирования. Импортная плитка представлена в комплекте с отделочными фрагментами (филенки, вставки, бордюры, декоративные элементы).

Продукция отечественных заводов отличается по качеству в худшую сторону. Однако цены на импортную плитку (15 — 40 у.е. за 1 кв. м) значительно превышают цены на отечественную плитку (6 — 10 у.е. за 1 кв. м).

Формы продажи готовой продукции различны, в частности:

1) *продажи дилерам.* Эта форма позволяет уменьшить цены на плитку, выставяемые производителями. Дилеры самостоятельно обеспечивают рекламу и сбыт продукции. Производителю нет необходимости вступать в конкуренцию при продажах в данном регионе. Для дилера такая форма дает преимущество низкой цены и отсутствие конкуренции в границах данного рынка. Для производителя это преимущество — в заранее планируемой и гарантированной отгрузке продукции,

по действующему с дилером договору;

2) *периодические разовые, возможно неоднократные крупные оптовые отгрузки.* Заказчики — крупные строительные организации, снабжающие строительные комплексы отдельных регионов. Преимуществом для заказчика в этом случае опять остаются относительно низкие оптовые цены от производителя. Для фирмы-производителя преимуществом является возможность частичной или полной предоплаты и одновременно крупные объемы отгрузки;

3) *сбыт продукции в сферу торговли на различных условиях.* Это могут быть крупные склады-магазины, которые, в свою очередь, продают в сеть различных строительных и хозяйственных магазинов. Такая форма предполагает длительные и достаточно стабильные отношения с этими заказчиками. Однако подобная форма требует предварительного анализа способностей партнеров и последующего контроля за выполнением ими своих обязательств по расчетам. Преимуществом такой формы для заказчика является возможность кредитного расчета и доставки продукции транс-портом фирмы; Для производителя имеется преимущество достаточно стабильного планируемого сбыта;

4) *сбыт через собственную торговую сеть производителя.* Конечно, такая форма требует значительных затрат и усилий со стороны производителя, но и дает возможность анализа спроса для улучшения планирования производства (стиль, размеры и т. п.) продукции. Подобная форма обычно предоставляет производителю установить наиболее приемлемую цену.

Рыночный спрос имеет сезонный характер, т. е. на период ноябрь — март спрос заметно снижается по причине сокращения строительных мероприятий. Форма дилерских отношений также может быть цикличной, однако она может быть выровнена за счет торговых предложений, стимулирования сбыта и т. п., проводимых дилерами.

3. Структура отдела сбыта

На сегодняшний день отдел сбыта представляет собой иерархическую организационную структуру из 9 человек: начальник отдела сбыта, 3 менеджера по продажам и 4 помощника менеджеров.

4. *Организация продажи продукции и ценообразование* Располагаясь в Москве, ЗАО «ЧАР» имеет преимущество по продажам своей продукции. В настоящее время предприятие продает более 70% своей продукции в Московском регионе. Основными покупателями являются торговые и строительные организации. Организация продаж осуществляется собственными силами.

ЗАО «ЧАР» продает свою продукцию по цене в диапазоне от 6,0 у.е. До 7,2 у.е.

5. Анализ конкурентов

Сегодня среди производителей стран СНГ наибольшая конкуренция идет со стороны фабрики «Керин» в г. Минск (Белоруссия). Керин производит плитку в широком ассортименте типоразмеров, с разнообразной цветовой гаммой, с хорошим качеством и по цене, не превышающей 6,5 у.е. за квадратный метр плитки.

Совместное предприятие «Везо» (г. Орел) также является сильным конкурентом и продает через дилерскую сеть компании «Керамика», которая обеспечивает сбыт всего объема продукции, но цена на эту плитку выше цен других отечественных производителей (7,3-9 у.е.).

Другие предприятия, такие как Кучинский керамический комбинат, Волгоградский керамический завод, Смоленский завод керамических изделий, Екатеринбургский и Шахтенский заводы керамических изделий, в настоящее время производят продукцию по цене около 6—7 у.е., но их продукция имеет не лучшие

качество и дизайн.

Импортная продукция имеет хорошее качество и дизайн, но продается по значительно более высоким ценам.

Цена на рынке является важным фактором конкурентоспособности. В этом плане продукция ЗАО «ЧАР» имеет преимущество при имеющейся цене 6,0- 7,2 у.е. Можно сравнить ее со средней стоимостью керамической облицовочной плитки, используемой сейчас строительными организациями России — 10,5 у.е.

б. Организация сервиса

ЗАО «ЧАР» имеет возможность организовывать доставку продукции покупателю железнодорожным транспортом (вагон, контейнер) и автомобильным транспортом (привлекая транспортных посредников).

Затраты на транспортировку одного квадратного метра плитки железнодорожным транспортом на расстояние 1000 км составляют 0,2 у.е., автомобильным транспортом — 1,1 у.е. Все транспортные расходы несет покупатель продукции. При транспортировке продукции железнодорожным транспортом применяется обязательное страхование от полной или частичной утраты груза. Затраты примерно составляют 0,4% от стоимости груза. При транспортировке автотранспортом стоимость страховки от полной или частичной утраты груза включена в тариф на перевозку. Затраты по страховке несет покупатель.

Задание для рабочих групп:

1. Изучите ситуацию и определите, какую стратегию распределения, на ваш взгляд, необходимо выбрать. Аргументируйте свой выбор исходя из представленных выше фактов.

Варианты стратегий:

Стратегия 1: быстро внедриться на рынок в новом качестве с целью обеспечения своевременного сбыта запланированного объема производства готовой продукции (максимальная загрузка мощностей).

Стратегия 2: постепенно завоевывать рынок посредством сближения с потребителем и оперативного реагирования на его запросы в отношении ассортимента и качества.

Стратегия 3: расширить рынок сбыта (как в экономическом, так и в географическом отношении), позиционируя на рынке свою продукцию как конкурентоспособную по цене и качеству.

Стратегия 4: полная ориентация сбыта на Московский регион с целью возможности реализации продукции по более высоким ценам.

2. В соответствии с выбранной стратегией схематично обозначьте наиболее привлекательные варианты распределения готовой продукции (каналы сбыта). Используя предложенные ниже возможные варианты партнерства, выберите наиболее подходящий для вас канал распределения. Поясните свою позицию и дайте конечную оценку предложенных вами мероприятий. При этом объясните оптимальность своего решения в данной ситуации.

Показатели и шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели
5	>90% правильных ответов
4	>65% правильных ответов
3	>35 правильных ответов
2	<35 правильных ответов

Оценивание данной компетенции сводится к проверке правильности и точности выполнения практических работ, а именно:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

Показатели и шкала оценивания ПК. 2.1, ПК. 2.2

Шкала оценивания	Показатели
5	<ul style="list-style-type: none">– Тема раскрыта в полном объеме,– высказывания связные и логичные,– использована научная лексика, приведены примеры, сделаны выводы.– Ответы на вопросы даны в полном объеме или вопросы отсутствуют.
4	<ul style="list-style-type: none">– Тема раскрыта не в полном объеме,– высказывания в основном связные и логичные, использована научная лексика, приведены примеры, сделаны выводы.– Ответы на вопросы сигнализируют о наличии проблемы в понимании темы.
3	<ul style="list-style-type: none">– Тема раскрыта недостаточно, высказывания несвязные и нелогичные.– Научная лексика не использована, примеры не приведены, выводы отсутствуют.– Ответы на вопросы в значительной степени зависят от помощи со стороны преподавателя.
2	<ul style="list-style-type: none">– Тема не раскрыта.– Логика изложения, примеры, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.

4.4 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ НА ЭКЗАМЕН

1. Место логистики распределения в логистической системе.
2. Области взаимодействия логистики и маркетинга.
3. Основные направления деятельности логистики при реализации маркетинговых стратегий.
4. Типы систем распределения, их отличительные особенности.
5. Место, роль и типы оптовых посредников в системах распределения
6. Современные тенденции развития сетей распределения.
7. Стадии проектирования и формирования сети распределения.
8. Взаимодействие логистики и смежных отделов в управлении распределением
9. Алгоритм проектирования (реорганизации) сети распределения.
10. Процедура управления заказами. Взаимодействие отделов компании при обработке заказов.
11. Управление интенсивностью размещения заказов.
12. Повышение конкурентоспособности компании посредством обеспечения высокого уровня логистического сервиса
13. Схема взаимодействия логистики и маркетинга в формировании логистического сервиса.
14. Работы по оказанию логистических услуг, осуществляемые в процессе продажи товаров, послепродажный логистический сервис
15. Критерии качества логистического обслуживания.
16. Перечислите затраты, связанные с запасами в цепях поставок. Нарисуйте их графики
17. Понятие грузовой единицы. Какие составные части имеет сформированная грузовая единица? Какие факторы влияют на выбор оптимальной грузовой единицы?
18. Что представляет собой идеальная модель (модель EOQ) определения размера заказа?
19. Виды подъемно-транспортного оборудования. От каких факторов зависит выбор вида подъемно-транспортного оборудования?
20. Дайте характеристику модели с постепенным пополнением запасов.
21. Перечислите виды складирования. Дайте характеристику каждого вида.
22. Какими основными нормативными документами регламентируется процесс перевозки грузов для каждого вида транспорта?
23. Назовите базовые системы управления запасами, проведите их сравнительный анализ.
24. Назначение INCOTERMS. Понятие «франко».
25. Основные документы, необходимые при осуществлении международных перевозок.
26. Основные документы, выдаваемые перевозчиком, для подтверждения принятия груза к перевозке на каждом виде транспорта. Перечислите особенности оформления и значение международной товаротранспортной накладной (CMR).
27. Дайте характеристику совместного применения ABC – и XYZ-анализа

Критерии оценивания:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного

Показатели и шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели
5	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;– обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;– излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
4	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого
3	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:<ul style="list-style-type: none">– излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;– не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;– излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого
2	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

4.5. Вопросы и задания для проверки уровня сформированности компетенций к модулю

Компетенция ПК 2.1. Сопровождать логистические процессы в производстве, сбыте и распределении

Компетенция ПК 2.2. Рассчитывать и анализировать логистические издержки в производстве и распределении

Перечень оценочных материалов (закрытого типа)

Номер вопроса	Вопрос
1.	<p>Логистика - это...</p> <p>а) организация перевозок;</p> <p>б) предпринимательская деятельность;</p> <p>в) наука и искусство управления материальным потоком;</p> <p>г) искусство коммерции.</p>
2.	<p>Логистическая операция — это...</p> <p>а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;</p> <p>б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;</p> <p>в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.</p>
3.	<p>Базовая структура ПСС.</p> <p>а) Базовая структура ПСС состоит из переменных уровней (потребители готовой продукции, сбытовые организации или склады готовой продукции, производство, поставщики комплектующих изделий, сырья и материалов, склады поставщиков и транспортные организации) и материальных и информационных потоков;</p> <p>б) Представляет собой движение готовой продукции с оптовых складов через систему розничных складов конечному потребителю;</p> <p>в) Это объединение всевозможных процессов транспортировки, которое представляет собой логистический процесс транспортной сети.</p>
4.	<p>Функциональное деление ПСС</p> <p>а) Функциональное деление операций в ПСС определяет различные функциональные логистические подсистемы, через которые проходят в процессе движения материальные и информационные потоки с рынка закупок, т. е. с мест возникновения сырья и материалов, до рынка потребителей готовой продукции через всю необходимую совокупность производственных и вспомогательных процессов;</p> <p>б) Управление в подсистеме материально-технического снабжения, то есть это управление движением сырья, отдельных частей или запасов готовой продукции от пункта их приобретения к предприятиям и складам;</p> <p>в) Управление распределением продукции, то есть оперативная организация потоков готовой продукции от предприятия к потребителю</p>
5.	<p>Понятие производственно-сбытовых систем (ПСС)</p> <p>а) Единая организационно-хозяйственная структура, которая включает в себя производственное предприятие, сбытовые органы, предприятия поставщиков</p>

Номер вопроса	Вопрос
	сырья, материалов и комплектующих изделий, потребителей готовой продукции, а также сеть промежуточных складов и объединение транспортных организаций; б) Предприятие- поставщик комплектующих изделий; в) Сеть предприятий – потребителей готовой продукции.
6.	Назначение складов а) промышленная торговля и оптовое распределение продукции производятся большими партиями, а розничная производится мелкими. поэтому между ними должен быть буфер; б) для учета производственных запасов; в) для проведения ремонтов оборудования.
7.	Виды складов а) сырья и комплектующих - для производства, полуфабрикатов – для производства, готовой продукции – для производства и торговли, зап. частей , инструмента и оснастки. б) деревянные, каменные, бетонные; в) большие и маленькие.
8.	Функции складов а) улучшение обслуживания потребителей, достижение экономии в производстве и на транспорте, защита от неопределенности в потребностях и времени выполнения заказов. б) обогрев товара; в) защита от непогоды и форс-мажорных обстоятельств.
9.	ABC- подход к управлению запасами а) оптимальный метод управления запасами, б) определение оптимального размера партии, в) определение страхового запаса.
10.	Складской цикл (идеальный) а) служит для определения размеров незавершенного производства, б) служит для решения вопроса сколько заказывать и как часто?; в) определяет технологический процесс.
11.	Складской цикл в реальности (отличия от идеального) а) ничем не отличается, б) реальный учитывает возможности людских ресурсов, в) учитывает страховой запас.
12.	Система расчета запасов а) позволяет выбрать наиболее оптимальную систему учета запасов, б) позволяет определить скорость движения конвейера, в) позволяет определить время доставки грузов.
13.	Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика... а) производственная. б) закупочная. в) информационная. г) сбытовая. д) финансовая.
14.	В контракт, составляемый при закупках, не входит... а) финансовые услуги. б) законность. в) право заключать контракт.

Номер вопроса	Вопрос
	г) учет ранее заключенных контрактов.
15.	Какие издержки не относятся к издержкам на выполнение заказа? а) оформлением заказа. б) транспортными издержками. в) затратами на строительство складов.
16.	Что относится к функциям закупочной логистики? а) планирование процесса реализации. б) выбор поставщиков. в) выбор типа транспортного средства. г) сегментация потребительского рынка
17.	Что НЕ относится к функции закупочной логистики? а) выбор поставщика. б) определение потребностей в материальных ресурсах. в) контроль за сроками поставок. г) контроль за качеством складирования. д) контроль за отпуском товаров.
18.	Что НЕ является основным элементом контракта, составляемые при закупках? а) право заключать контракт. б) предложение и принятие предложений. в) послепродажное обслуживание. г) финансовые гарантии.
19.	Время размещения заявок и время получения – это время... а) опережения. б) ожидания. в) планирования.
20.	Чтобы эффективно удовлетворить потребности производства в материалах, необходимо решить задачу... а) соблюдения требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий. б) расчета затрат на приобретение сырья. в) влияния снабженческих издержек на уровень общепроизводственных затрат.

Ключ ответов

№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ	№ вопроса	Верный ответ
1.	в	6.	а	11.	в	16.	б
2.	а	7.	а	12.	а	17.	д
3.	а	8.	а	13.	б	18.	в
4.	а	9.	а	14.	г	19.	б
5.	а	10.	ь	15.	в	20.	а

Перечень оценочных материалов (открытого типа)

Номер задания	Содержание вопроса/задания
1.	_____ - планирование, организация и контролирование всех видов деятельности по перемещению и складированию, которые обеспечивают прохождение материального и связанного с ним информационного потоков от пункта закупки сырья до пункта конечного потребления
2.	_____ - (just-in-time, JIT) современная концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов.
3.	_____ элемент товаропроводящей цепи, предназначенный для приемки, размещения, хранения, подготовки к продаже и отпуску товаров и имеющий необходимую для выполнения этих функций материально-техническую базу (здания, сооружения, устройства и т.п.)
4.	_____ нужный продукт, в нужном количестве, нужного качества, в нужное время, в нужном месте, с минимальными затратами
5.	_____ товарооборот - количество продукции, отпущенной со склада за определенный период, выраженное в стоимостных показателях. Данный показатель отражает не только общий объем продаж продукции со склада, но и продажу их по отдельным товарным группам.
6.	_____ - здания, сооружения и разнообразные устройства, предназначенные для приемки, размещения и хранения, поступивших на них товаров, подготовки их к потреблению и отпуску потребителям
7.	Формула _____ - формула для определения оптимальной величины заказа
8.	_____ планирование закупок - процесс планирования снабжения производства на основе производственной программы.
9.	_____ - технико-экономические показатели, используемые для комплексного анализа различных направлений работы складов.
10.	_____ - различного вида знаки, рисунки, надписи и условные обозначения, наносимые на грузы, устанавливающие порядок их учета и меры по сохранности при транспортировке, позволяющие установить связь между грузом и перевозочным документом, отличить одну партию груза от другой и содержащие основные, дополнительные и информационные надписи и манипуляционные знаки.
11.	_____ - процесс оценки возможных поставщиков и принятия решений о стратегическом партнерстве в части поставок материалов, комплектующих изделий.
12.	_____ площадь. Это площадь, которая непосредственно занята хранимыми материальными ресурсами
13.	_____ площадь. Это площадь, на которой расположены приемочные и отпускные площадки для приема и отпуска материальных ресурсов на склад и со склада.
14.	_____ площадь. Это площадь управленческих служб склада.
15.	_____ площадь. Это площадь, занятая проездами и проходами.
16.	_____ менеджер - Ответственным за реализацию категорийной

Номер задания	Содержание вопроса/задания
	стратегии, при ее наличии, или просто ответственный за все происходящее с закупками по той или иной категории назначается ответственный сотрудник (из закупочного подразделения)
17.	_____ закупок - передача реализации части закупочного процесса третьему лицу на основании контракта. От англ. Outsourcing - букв. “снабжение извне” - применяется для вынесения целого ряда поддерживающих функций за периметр предприятия. В закупках чаще всего отдают на _____ проведение “тейловых закупок” под ключ, организацию тендеров, маркетинг поставщиков проведение аккредитации или предквалификации поставщиков.
18.	_____ проект - несколько закупочных процедур, объединенных в одну “корзину” в целях мониторинга реализации какой-либо более крупной задачи, требующей их совместного выполнения. Например, проект “Открытие нового офиса” предполагает внутри себя “Закупка услуг клининга”, “Закупка услуг аутсорсинга reception” и тд.
19.	_____ - используется представителями частного сектора для обозначения государственных закупок в широком смысле слова, подразумевая и 44-ФЗ (о госзакупках) и 223-ФЗ (о закупках госкомпаний).
20.	_____ - от англ. Vendor - букв. продавец. Термин используется в ИТ-закупках (но не только) для обозначения производителя аппаратного обеспечения или правообладателя программного продукта. В широком смысле, это производитель или правообладатель. В отличие от дилера, дистрибутора, агента, интегратора и тд.
21.	_____ - _____ -анализ основан на правиле Парето (20 % объектов приносят 80 % результата). Анализ позволяет разбить номенклатуру хранимых товаров на девять неравнозначных подмножеств, к каждому из которых применяются свои методы управления, например, классификация ассортимента хранимых товаров по частоте обращения и объему отгрузок позволит определить места размещения («холодные» и «горячие» зоны склада).
22.	_____ склады — склады, где большая часть операций выполняется с помощью автоматизированных средств (конвейерных линий, автоматизированных стеллажных кранов-штабелеров), лишь малая часть операций требует непосредственного участия человека (например, проверка правильности оформления документов в процессе приемки или загрузки транспортных средств с помощью средств механизации в процессе отгрузки).
23.	_____ склады — здания или сооружения, которыми предприятие пользуется по договору аренды с целью осуществления складской деятельности.
24.	_____ склада характеризует загрузку (в тоннах) 1 м2 полезной площади склада в течение года и является показателем эффективности и интенсивности использования складских площадей.
25.	_____ склады представляют собой здания и сооружения — одноэтажные с высотой до 6 м или многоэтажные, высотные, высотно-стеллажные с высотой более 10 м, с перепадом высот.
26.	_____ склады — специально оборудованные помещения или открытые площадки, где товары, ввезенные на территорию РФ или подлежащие вывозу из России, хранятся под таможенным контролем без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения запретов и ограничений экономического характера.
27.	Складской _____ — натуральный показатель, характеризующий

Номер задания	Содержание вопроса/задания
	трудоемкость и интенсивность работы склада. Исчисляется количеством отпущенных (отправленных) товаров в течение определенного времени.
28.	Метод _____ оценок основан на сопоставлении данных, полученных в результате оценки по балльной системе различных факторов, оказывающих влияние на принятие решения о размещении объекта инфраструктуры.
29.	_____ склады предполагают выполнение операций с помощью средств механизации (в закрытых помещениях — напольный безрельсовый транспорт, на открытых площадках — мостовые краны, автопогрузчики), при этом часть операций выполняется вручную (приемка, комплектация).
30.	_____ хозяйство — комплекс складов, вспомогательных устройств и обслуживающих подразделений с соответствующим персоналом работников, осуществляющих приемку материальных ресурсов, их размещение, хранение, учет, проверку состояния, подготовку к потреблению и отпуск.

Ключ ответов

№ Вопроса	Верный ответ
1.	Логистика
2.	точно в срок
3	Склад
4	Шесть правил логистики
5	Складской
6	Склады
7	Вильсона
8	Программное
9	Показатели работы склада
10	Маркировка
11	Выбор поставщика
12	полезная
13	приемочная
14	служебная
15	вспомогательная
16	Категорийный
17	Аутсорсинг
18	Закупочный
19	Закупки по ФЗ
20	Вендор
21	АВС-ХУЗ
22	Автоматизированные
23	Арендуемые
24	Грузонапряженность
25	Закрытые
26	Таможенные
27	грузооборот
28	экспертных
29	Механизированные
30	Складское

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием площади и номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)
Кабинет анализа логистической деятельности для проведения учебных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью, кондиционером, персональными компьютерами с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала, телевизором, веб-камерой, графическим планшетом	353919, Краснодарский край г. Новороссийск, ул. Мысхакское шоссе, дом №75, аудитория № 411, 35,7 кв.м., этаж 4, помещение 411
Лаборатория «Планирования и организации логистических процессов» автоматизированными рабочими местами с доступом к интернет-ресурсам по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя, оснащено мультимедийным оборудованием; доской для мела; программным обеспечением: операционной системой; пакетами лицензионных программ для осуществления логистической деятельности	353919, Краснодарский край г. Новороссийск, ул. Мысхакское шоссе, дом №75, аудитория № 354, 24,2 кв.м., этаж 2, помещение 354
Учебное помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, самостоятельной работы. Оснащен специализированной мебелью, персональным компьютером с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала, мультимедийным проектором и экраном, веб-камерой, графическим планшетом,	353919, Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Мысхакское шоссе, дом № 75, аудитория № 413, 35,8 кв.м., этаж 4, помещение 413
Читальный зал библиотеки для самостоятельной работы с выходом в сеть Интернет. Оснащен специализированной мебелью, кондиционером, персональными компьютерами с выходом в Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду филиала, веб-камерой, графическим планшетом	353919, Краснодарский край, г. Новороссийск, ул. Мысхакское шоссе, дом № 75, аудитория № 410, 35,4 кв.м., этаж 4, помещение 410

5.2. Доступная среда

В НФ БГТУ им. В.Г. Шухова при создании безбарьерной среды учитываются потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

В образовательной организации обеспечен беспрепятственный доступ в здание инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Для лиц с нарушением работы опорно-двигательного аппарата обеспечен доступ для обучения в аудиториях, расположенных на первом этаже, также имеется возможность доступа и к другим аудиториям.

Для лиц с нарушением зрения, слуха имеется аудитория, обеспеченная стационарными техническими средствами.

В сети «Интернет» есть версия официального сайта учебной организации для слабовидящих.

5.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

<i>Перечень лицензионного/свободно распространяемого программного обеспечения</i>	<i>Реквизиты подтверждающего документа</i>
Microsoft Windows 10 OEM	Предустановлена на ПК
Microsoft Office Professional Plus 2007	Соглашение Microsoft Open Value Subscription V6328633. Соглашение действительно с 02.10.2017 по 31.10.2023). Договор поставки ПО 0326100004117000038-0003147-01 от 06.10.2017
Dr. Web Security Space 12	сублицензионный договор 490 от 10.08.2021
Google Chrome	Свободно распространяемое ПО согласно Условиям лицензионного соглашения
Mozilla Firefox	Свободно распространяемое ПО согласно Условиям лицензионного соглашения

5.4. Перечень учебных изданий и учебно-методических материалов

Для реализации программы библиотечный фонд НФ БГТУ им.В.Г.Шухова имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

Основная литература:

1. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN

978-5-534-19114-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555975>

Дополнительная литература:

1. Николайчук, В. Е. Транспортно-складская логистика [Текст]: учебное пособие / В. Е. Николайчук. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2007. - 452 с. – 1 экз. Логистика [Текст]: учебное пособие / под ред. Б. А. Аникина. - М.: Про-спект, 2007. - 408 с. – 24 экз.
2. Ковалев К. Ю. Логистика в розничной торговле [Текст]: как построить эффективную сеть / К. Ю. Ковалев, С. А. Уваров, П. Е. Щеглов. - СПб. : Питер, 2007. - 272 с. – 4 экз.

Электронные библиотеки

1. Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (<http://elibrary.ru>).
2. Российская государственная библиотека (РГБ)(www.rsl.ru)
3. Электронная библиотека БГТУ им. В.Г. Шухова на базе ПО «БиблиоТех» (<https://elib/bstu.ru/>)
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e/lanbook.com/>)

6. УТВЕРЖДЕНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Утверждение рабочей программы без изменений.

Рабочая программа без изменений утверждена на 2024/2025 учебный год.

Протокол № 1 заседания кафедры Технических дисциплин
от «26» августа 2024 г.

Зав. кафедрой, д.т.н., доцент _____ Г.Ю. Ермоленко
ученая степень и звание подпись инициалы, фамилия

Директор филиала к.ф.н., доцент _____ И.В. Чистяков
ученая степень и звание подпись инициалы, фамилия